

Bună ziua,

Hygienium a tras în repetate rânduri semnale de alarmă publice privind existența pe piața a dezinfectanților falsificați care imită produsele autorizate de Ministerul Sănătății (ex-
https://adevarul.ro/economie/stiri-economice/alerta-privind-produsele-dezinfectante-fac-mai-rau-decat-bine-puteti-identifica-1_5fb39f4e5163ec4271f422c0/index.html ,
<https://www.zf.ro/companii/retail-agrobusiness/semnal-de-alarma-piata-romaneasca-este-plina-de-dezinfectanti-19511941>)

Printr-o amplă campanie de presă, în 2020 și în 2021, am sesizat aceste probleme, informând consumatorii privind caracteristicile produselor falsificate și pericolele la care se expun prin folosirea acestora.

Spuneam atunci că acești dezinfectanți, care reprezintă un pericol real pentru sănătatea publică, sunt ușor de identificat după câteva elemente simple – produsul este lipicios, opac , lasă dăre pe recipientii în care este stocat și se usucă mai greu pe mâini. În plus, poate crea senzația de încălzire a mâinilor sau poate da iritații .

Conform specificității tehnice Hygienium este un produs perfect transparent , lipsit de opacitate , cu o anumită vascozitate , nelipicios ,fara particule .

Pe lângă faptul că nu au descrieri în limba română, marea majoritate a acestor produse prezintă abateri extrem de grave de la normele europene de etichetare a produselor chimice, respectiv nu au pe etichetă pictograme specifice pentru avertizarea consumatorilor cu privire la toxicitate și inflamabilitate.

Pe de altă parte, Hygienium a remarcat și faptul că există firme, inclusiv din rândul celor care lucrează cu publicul, care folosesc dezinfectanți contrafăcuți în recipiente de branduri consacrate. Dincolo de faptul că prejudiciază imaginea și produsele firmelor autorizate, producătorii trag un semnal de alarmă privind riscul folosirii unor astfel de soluții.

Reprezentanții Hygienium au găsit mai multe astfel de exemple în benzinării și alte magazine sau restaurante unde flacoanele de Hygienium erau umplute cu substanțe care nu aparțineau producătorului român.

Am sesizat acest lucru inclusiv autorităților, în cadrul întâlnirilor pe care le-am avut la Ministerul Economiei cu factorii decizionali . Pe langa aceasta lucram la infiintarea unei asociatii care sa reuneasca si totodata sa protejeze produsele si brandurile romanesti .

În ceea ce privește produsele achiziționate de dvs., este interesant de văzut dacă acestea provin de la un furnizor autorizat și dacă sunt însoțite de documentele oficiale de punere în piață. Vom verifica și noi din fisele de trasabilitate unde a ajuns acest lot (cel vizibil la care practic facem referire , la cealalta proba unde nu se vede lotul este evident ca recipientul a fost reumplut deoarece doar asa s-ar fi putut sterge o cerneala sensibila la solvent) .

Vă asigurăm de toată deschiderea noastră privind ancheta jurnalistică pe care o derulați. La fel ca și dvs., ne dorim să fie eliminați din piață producătorii sau importatorii care comercializează produse fantomă, folosindu-se de branduri cunoscute precum este

Hygienium, o marcă de produse de siguranță sanitară vândută, în prezent, în peste 25 de țări din întreaga lume.

Daca considerati ca informatiile nu sunt suficiente , pana la finalizarea testelor de laborator va invitam la sediu sau intr-o discutie telefonica pentru a clarifica situatia cu ce detalii veti mai avea nevoie si a transmite cititorilor mesajul corect .

Mulumesc !

Best regards, / Cu stimă,

Ing. Georgiana MOCANU
Executive Manager

P.S. In atasament doar cateva situatii in care marca noastra a fost contrafacuta .



