



Centrul Județean pentru Conservarea
și Promovarea Culturii Tradiționale
„Cindrelul - Junii” Sibiu

Str. Tudor Argezi, nr 13, 550010, Sibiu - România, Tel/Fax : +40269210945, C.F: 12004626
www.traditisibene.ro, contact@traditisibene.ro, www.juniisibiului.ro, contact@juniisibiului.ro



Consiliul
Județean
Sibiu

RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu

1 IANUARIE - 31 DECEMBRIE 2024

**Manager
Silvia MACREA**

CUPRINS

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B) Îmbunătățirea activității instituției	53
C) Organizarea/sistemul organizațional al instituției.....	94
D) Situația economico-financiară a instituției.....	98
E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate	100
F) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate	114
Anexa 1– Imagini ilustrative pentru activitatea instituției (selecție).....	116

ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare Autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. îmbunătățirea activității instituției;

3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. situația economico-financiară a instituției,

5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie - 31 decembrie 2024, reprezentând a treia evaluare.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Aniversarea de 80 de ani a Junilor Sibiului, diversitatea evenimentelor culturale, colaborarea cu artiști renumiți ai muzicii populare și ușoare, promovarea valorilor culturii tradiționale în țară și în străinătate sunt cele patru elemente cheie care definesc oferta culturală a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu în anul 2024.

Pe segmentul **proiecte de tradiție**, au fost dezvoltate ediții speciale pentru festivalurile „Lucreția Ciobanu” – în cadrul căruia s-au aniversat 100 de ani de la nașterea Lucreției Ciobanu; „Cântecele Munților” – o ediție amplă cu 23 de ansambluri din 8 țări, care a marcat colaborarea inedită cu interpreta Elena Gheorghe, „Ioan Macrea” – cu peste 14 de ore de spectacol folcloric oferite de 11 ansambluri și orchestre, Târgul Olarilor – cu meșteșugari din două țări, și Spectacolul Extraordinar „Noi Suntem Români!” – prin care s-a materializat colaborarea de excepție cu Andra. Pentru promovarea lor la nivel național și internațional s-a colaborat cu Televiziunea Română, emisiunile de specialitate fiind difuzate la ore de maximă audiență.

Activitatea instituției a fost marcată de **aniversarea a 80 de ani de existență a Junilor Sibiului**, cea mai veche formație de dansuri populare din România și una dintre cele mai vechi din Europa. În acest cadru, amplul proiect „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani” a adus în prim-plan premiere și spectacole extraordinare, precum „Ăsta-i Jocul Junilor”, „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Jocul Junilor la aniversarea a 80 de ani de activitate”, „Călătorie în pași de dans”, „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, „Ăsta-i neamul românesc!”, „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”, cât și evenimente inedite marcate acasă la Sibiu: Săptămâna Junii Sibiului, proiecția filmului „Junii Sibiului... O poveste fără de sfârșit” la cinematograful Cine Gold sau Balul Junilor – întâlnirea generațiilor de dansatori. Turneele întreprinse în Ungaria (ianuarie), Spania (aprilie), Cipru (iulie), Statele Unite ale Americii (august –septembrie), Japonia (septembrie-octombrie) și emisiunile de înaltă ținută culturală difuzate de TVR în semn de omagiu (filmul documentar „Junii Sibiului 80” – difuzat de TVR1 și emisiunea dedicată Spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor” susținut la Sala Palatului din București în anul 2023 - difuzată pe TVR Folclor) au reconfirmat statutul Junilor Sibiului ca ambasador cultural al culturii tradiționale și al României.

Acțiunile culturale au reunit toate generațiile din marea familie artistică Junii Sibiului: Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, Ansamblul „Veteranii Junii Sibiului”, Ansamblul „Ceata Junilor” și Școala de Dans „Ioan Macrea”.

În semn de recunoaștere a devotamentului și dăruirii excepționale față de comunitatea românească, precum și a generozității și sprijinului pentru cultura română în Statele Unite ale Americii, Romanian Community Center din Sacramento a acordat Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și doamnei manager Silvia Macrea, Premiul Cultural Excepțional, în cadrul celei de-a 20-a ediții a Festivalului Românesc din Sacramento.

La finalul anului, în cadrul unei festivități speciale, doamna Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu, a conferit medalii aniversare angajaților instituției. În cadrul aceleiași ceremonii, doamnei manager Silvia Macrea i-a fost oferită o distincție în semn de apreciere pentru promovarea folclorului la cel mai înalt nivel.

Statutul Ansamblului și activitatea managerului au fost recunoscute prin acordarea altor 15 distincții de către instituții reprezentative: Televiziunea Română, Comandamentul Corpului Multi-Național de Sud-Est, Consiliul Județean Iași, Consiliul Județean Tulcea, Consiliul Județean Mureș, Consiliul Județean Cluj, Consiliul Județean Gorj, Centre culturale și Ansambluri folclorice din țară.

Pe direcția **cercetare și valorificare a culturii tradiționale** s-au remarcat proiectul online „Dragostea în lumea satului românesc - fapte și concepții din secolul XX”, proiectul de turism cultural *Prietenie prin muzică și dans: România-Cipru*, cercetările în teren, participarea la manifestări științifice de specialitate, precum Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”, organizat de Consiliul Județean Sibiu, și Sesiunea anuală de comunicări ICSU Sibiu „Științele socio-umane la începutul mileniului al III-lea.”

Pentru realizarea acestor proiecte, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a stabilit circa 200 de parteneriate cu instituții, organizații și grupuri informale, din județul Sibiu, din țară și din străinătate.

Audiența în rândurile spectatorilor, publicului online și telespectatorilor, din Sibiu, din țară și de peste hotare s-a situat pe trendul ascendent din anii anteriori. Peste 2.160.000 de beneficiari au participat la evenimente sau au vizionat producțiile noastre. Cotele de audiență foarte mari, cele peste 58.500.000 de afișări ale postărilor noastre pe website-urile www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, pe paginile și conturile oficiale de facebook, youtube și instagram, zecile de mii de comentarii indică faptul că s-a reușit valorificarea cu

succes a culturii tradiționale, aducând un plus de imagine județului Sibiu, României și patrimoniului nostru cultural.

1.COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;

Mulțimea colaborărilor dezvoltate, diversitatea partenerilor, atât după proveniența lor geografică (din țară, din străinătate, din județ și din municipiul Sibiu), cât și după tipul organizației (instituții de stat, agenți economici, ONG-uri, organisme cu rol științific) sunt factori ai succesului instituției, iar în acest context, în 2024, echipa CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a desfășurat o intensă activitate pentru a stabili și consolida relații cu multipli parteneri. Centrul a stabilit circa 200 de parteneriate cu instituții, organizații și grupuri informale: 13% sunt parteneriate internaționale, 38% sunt parteneriate naționale, 11 % sunt parteneriate județene, iar 38% - locale.

a) în plan internațional

- Organizația Mondială CIOFF - pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2024;
- Ansamblul Folcloric ”A Lanterna”- Italia pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Ansamblul Folcloric ”Jonce Hristovski”- Republica Macedonia de Nord pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Ansamblul Folcloric ”Tamarioni” – Georgia, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Ansamblul Folcloric „Del Bernal”- Mexic, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Ansamblul Folcloric „Kapantzi”-Bulgaria, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Ansamblul Folcloric „Kompanija”-Polonia, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Ansamblul Folcloric „Filyro” din Salonic- Grecia, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, august 2024;
- Asociația Culturală ”Achna Forest”, pentru:
 - * proiectul de turism cultural *Prietenie prin muzică și dans: România- Cipru*, 16-23 ianuarie
 - *participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la „Schimbul intercultural al tinerilor din Sibiu și Cipru”, 3-12 mai 2024,

*participarea tinerilor dansatori ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la proiectul „Zidul se va prăbuși”, desfășurat în Cipru, în perioada 7-17 iulie 2024;

- Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Secretariatului General al Guvernului României pentru:

*colaborarea în cadrul proiectului „Trei Culori și-o Singură Credință: Românească”, iulie-noiembrie:

*spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul „Sfântă ni-i vatra!”, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 12 iulie 2024;

* participarea reprezentantului CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu la Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”, Biblioteca Județeană „Astra”, 9 august 2024;

- Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, pentru Spectacol extraordinar „Ăsta-i neamul românesc!”, susținut în cadrul celei de-a XXVI-a ediții a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 7 noiembrie 2024;

- Cricova – Republica Moldova, colaborare la Evenimentul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, Festivalul „Bujorul de Munte”, Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” și Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”;

- Asociația Muncitorilor din Spania, pentru turneul aniversar întreprins de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în Spania, în perioada 19-23 aprilie 2024;

- Radio Românul din Madrid, pentru turneul aniversar întreprins de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în Spania, în perioada 19-23 aprilie 2024;

-Biserica Ortodoxă Română „Sfânta Maria”, din Portland-SUA, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Românesc, 31 august -1 septembrie 2024;

-Romanian Community Center din Sacramento pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Românesc din Sacramento, California, 7 septembrie 2024;

-Televiziunea CBS 13 - SUA, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la emisiunea ”Good Day Sacramento”, septembrie 2024;

- Comandamentul Corpului Multinațional de Sud – Est, pentru spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul cinei tradiționale românești

organizate pentru participanții la Conferința de Securitate NATO, Restaurantul „Hilton” Sibiu, 24 septembrie 2024;

- ”Sakura Dance Group”, pentru participarea specialiștilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la cea de-a 5-a ediție a Seminarului *Romanian Traditional Dances in Asia*, Japonia, 18 septembrie – 01 octombrie 2024;

- Cercul de dansuri internaționale din Hong Kong, pentru Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”;

b) în plan național

- Administrația Fondului Cultural Național, pentru

*Proiectul „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”, iunie-noiembrie 2024, desfășurat cu finanțare nerambursabilă în valoare de 150.000 lei;

*Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXVI-a, noiembrie 2024, desfășurat cu finanțare nerambursabilă în valoare de 150.000 lei;

- Ministerul Culturii (DPC-SPMI) prin Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial (CNSPCI), pentru participarea reprezentanților CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu la sesiunea online de informare și promovare a *Procedurii privind înscrierea elementelor de cultură tradițională în Registrul național al patrimoniului cultural imaterial*, desfășurată pe platforma Zoom, 7 noiembrie 2024;

- Televiziunea Română, pentru:

*difuzarea la TVR 1, în 7 aprilie 2024, în cadrul emisiunii „Tezaur folcloric”, a spectacolului folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la Concertul Extraordinar al Ansamblului Folcloric Național „Transilvania” - „65 Aniversar”;

*difuzarea la TVR 1, în data de 7 aprilie 2024, a filmului documentar „Junii Sibiului 80”, realizat de etnomuzicologul Elise Stan, cu imagini din arhiva TVR și a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu;

*difuzarea la TVR 1 și TVR Internațional, în 5 mai 2024, a ediției speciale de Paști a emisiunii: „Petrecere...cu cântec!”;

* difuzarea emisiunii „Cu drag... de Dragobete!”, prin care Televiziunea Română a lansat oficial, în 24 februarie, canalul TVR Folclor;

*difuzarea la TVR Folclor, în 16 iunie 2024, a unei emisiuni dedicate spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor”, susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la Sala Palatului din București, în 2023;

- * difuzarea la TVR 1, TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +, în perioada iunie-august 2024, a 7 emisiuni dedicate celei de-a VII-a ediții a Festivalului - Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”;
- *difuzarea la TVR 2, în luna august 2024, a 2 emisiuni dedicate Concertului Extraordinar „Paul Surugiu – Fuego, Junii Sibiului și invitații lor”, susținut în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 48;
- *difuzarea la TVR1, TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +, în perioada septembrie-noiembrie 2024, a 7 emisiuni dedicate Festivalului „Cântecele Munților”, ediția 49;
- *difuzarea la TVR1, în 3 noiembrie 2024, Concertului Extraordinar „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, susținut în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49;
- *difuzarea la TVR 1, în 24 noiembrie 2024, în cadrul emisiunii „Tezaur folcloric”, a spectacolului folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”, ediția a II-a;
- *transmisiunea în direct a Spectacolului extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, 1 decembrie 2024, Sala Transilvania Sibiu;
- * Filmări, în cadrul proiectului „Popasuri muzicale –Junii Sibiului 80”, Hanul din Tulgheș, octombrie - decembrie 2024;
- Hora TV pentru participarea soliștilor vocali Alina Bică și Robert Târnavăeanu la emisiunea „Pe drumul cântecului cu Traian Stoiță”, 29 februarie 2024;
- Prima News, pentru participarea managerului instituției, Silvia Macrea, a dansatorilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și a taragotistului Adrian Neamțu la emisiunea live, difuzată în cadrul proiectului „Turul României”, în Muzeul „Astra” Sibiu, 4 aprilie 2024;
- ProTV, pentru participarea dansatorilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la filmări pentru emisiunea „MasterChef”, realizată la Pensiunea „Colț de Rai” din Săliște, în 29 iulie 2024 și difuzată în 29 octombrie 2024;
- Etno TV, pentru participarea solistului Robert Târnavăeanu la emisiunea „Cântec din suflet de român”, 11 octombrie 2024;
- Tradițional TV pentru difuzarea, în 2 noiembrie 2024, a emisiunii „Cu Junii prin Mărginime”, realizată în cadrul proiectului cultural „Aniversare-Junii Sibiului 80 de ani. Hub pentru tradiții”;
- Uniunea Artiștilor Interpreți de Folclor Muzical din România - UAIFMR pentru:
 - * participarea interpretului Ionuț Fulea, Președintele Uniunii Artiștilor Interpreți de Folclor Muzical din România, în juriul Festivalului „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a, 2024;

- * decernarea Premiului UAIFMR în cadrul Festivalului „Lucreția Ciobanu”, concurentului Didi Ionuț Cojocariu – Suceava;
- Clubul Sportiv Riposta, în parteneriat cu Federația Română de Scrimă pentru spectacolul folcloric susținut de dansatori ai Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la Cupa Riposta sabie feminin și masculin, Sala Polivalentă „Ioan Kunst Ghermănescu”, București, ianuarie 2024;
- CJCPCT Vâlcea, Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” și Ateneul „Meșterul Manole” din Râmnicu Vâlcea, pentru promovarea lucrărilor editate de instituție la Salonul Național al Cărții de Etnologie de la Râmnicu Vâlcea, ediția a XXV-a, martie 2024;
- Asociația Culturală „Junii Cetății Rupea” și Muzeul de Etnografie Brașov pentru participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junilor Sibiului” și a solistei Camelia Cosma Stoică la cea de-a 51-a ediție a „Balul Portului Popular” de la Rupea, 2 martie 2024;
- CineGold pentru Evenimentul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
- Ansamblul Folcloric Național „Transilvania” pentru:
 - * spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii vocali Robert Târnăveanu și Alina Bică, taragotistul Adrian Neamțu, în cadrul Concertului Extraordinar al Ansamblului Folcloric Național „Transilvania” - „65 Aniversar”, Sala Sporturilor „Lascăr Pană” din Baia Mare, 15 martie 2024;
 - *participarea la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Primăria Caransebeș și Casa de Cultură „George Suru”, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” alături de soliștii Răzvan Năstăsescu, Sebastian Emanuel Stan, Traian Stoică, Ovidiu Homorodean, la manifestarea „Ruga de la Oraș”, 11 mai 2024;
- Primăria și Consiliul Local Orăștie, Casa de Cultură Orăștie, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a soliștilor de muzică populară Traian Stoică, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, la „Maialul Orăștian”, 27 mai 2024;
- Primăria Municipiului Bistrița, Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul de Folclor „Tinerețe”, Pietonalul Liviu Rebreanu, Bistrița, 30 mai 2024;
- Consiliul Județean Bacău, Primăria Municipiului Bacău și Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”, 26 -27 iunie 2024;
- Centrul Cultural Cugir, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și interpretul Robert Târnăveanu în cadrul manifestării „GoRunFest”, Poiana cu Goruni de la Vinerea- Cugir, 6 iulie 2024;

- Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul de Folclor „Tinerețe”, ediția IV, Cluj-Napoca, 16 iulie 2024;
- CIOFF România pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2024;
- Forumului Democrat al Germanilor din Transilvania pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Întâlnirea Internațională a Sașilor”, Piața Mare Sibiu, 3 august 2024;
- Centrul Cultural Bucovina, pentru participarea Ansamblului „Arcanul Bătrânesc” din Frătăuții Noi, și a Tarafului „Obcina” județul Suceava, la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2024;
- Centrul Cultural „Radu Șerban” Caracal, pentru participarea grupului de Călușari ai Ansamblului „Romanați” din Caracal, județul Olt, la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2024;
- Centrul Cultural Mioveni, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Plai de dor” la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2024;
- Formația „Pindu” pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2024;
- Primăria Săliștea de Sus, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Săliștenii” din Maramureș, la Festivalul „Cântecele Munților” 2024;
- Consiliul Județean Iași, pentru participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Constantin Arvinte” la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Consiliului Județean Bacău, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul” la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Consiliul Județean Timiș prin Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru participarea Ansamblului Profesionist „Banatul” la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Consiliului Județean Gorj, pentru participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Consiliului Județean Mureș pentru participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul” la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Compania de Transport Public Cluj-Napoca, pentru:
 - * participarea managerului instituției, Silvia Macrea, la spectacolul festiv „Dor Transilvan-30 de ani”, 14 aprilie 2024

- * participarea Ansamblului Folcloric „Dor Transilvan” la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2024;
- Agroind Cauaceu SA, pentru reprezentațiile artistice susținute de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentelor culturale organizate în localitatea Egerszalok-Ungaria, 16-18 ianuarie 2024;
 - SC Avant Business SRL București, pentru spectacolul folcloric susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat la Hotelul „Hilton”, Sibiu, 28 mai 2024;
 - Centrul Cultural „Apollonia Hirscher” Brașov, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Traian Stoiță, Răzvan Năstăsescu, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Ioana Ștefan, Gabriel Dumitru, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Mihai Teacă, Dinu Iancu Sălăjanu, în cadrul Festivalului Internațional Culturama, Piața Sfatului Brașov, 21 iulie 2021;
 - Cricova România pentru manifestările: Festivalul „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a 2024, Festivalul „Cântecele Munților” 2024, Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, 2024, Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” 2024;
 - Therme București S.A, pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2024, Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” 2024;
 - Casa de Cultură a Municipiului Făgăraș, pentru spectacolul extraordinar susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul celei de-a VI-a ediții a Festivalului Portului Popular „Făgăraș, foaie de ceapă!”, Curtea interioară a Cetății Făgăraș, 26 iulie 2024;
 - Primăria Municipiului Alba Iulia, Palatul Principilor, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Concertul folcloric extraordinar „Suflet de Român”, Piața Cetății din Alba Iulia, 14 august 2024;
 - Primăria orașului Călimănești, Consiliul Județean Vâlcea, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Mărginimea” la cea de-a 56-a ediție a Festivalului „Cântecele Oltului”, Parcul Central Călimănești, 16-18 august 2024;
 - Primăria Municipiului Băilești, Casa de Cultură „Amza Pellea” și Autentic Technology & Events pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior”, alături de soliștii Robert Târnaveanu, Traian Stoiță, Daria Gâdea, Dorinel Gavriliuțiu la Zilele Municipiului Băilești, Piața Civică din Municipiul Băilești, 23 august 2024;

- Primăria și Consiliul Local Teiuș pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, alături de Geanina Gavrilă, Traian Stoiță, Camelia Cosma Stoiță, Ovidiu Homorodean la Zilele Orașului Teiuș, Parcul Feroviar Teiuș, 24 august 2024;
- Consiliul Județean Tulcea, Primăria Comunei Sarichioi și Autentic Events, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior”, alături de soliștii Răzvan Năstăsescu și Ștefania Narenji, la Festivalul „Enisala - Unitate în Cetate”, Cetatea Enisala, 24 august 2024;
- Prefectura județului Hunedoara, Consiliul Județean Hunedoara, Primăria și Consiliul Local Baia de Criș și Centrul de Cultură și Artă Hunedoara, Direcția Generală de Administrare Monumente și Promovare Turistică a Județului Hunedoara, pentru Recital folcloric susținut de interpretul Robert Târnavăanu, solist vocal al AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Serbările Naționale de la Țebea”, Panteonul Moșilor, 8 septembrie 2024;
- Primăria Municipiului Galați, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, alături de soliștii Traian Stoiță și Răzvan Năstăsescu, la cea de-a II-a ediție a Festivalului „Feerie de Iarnă”, Grădina Publică din Galați, 28 noiembrie 2024;
- Federația Română de Baschet, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat la Restaurantul „Cămara Boierului” - Hilton Sibiu, 8 decembrie 2024;
- Radio România Actualități, pentru interviul acordat de managerul instituției, doamna Silvia Macrea, despre cea de-a 49-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, 7 august 2024;
- Radio România Antena Satelor pentru interviul acordat de către managerul instituției, doamna Silvia Macrea, despre cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, 31 octombrie 2024;
- Primăria și Consiliul Local Fundu Moldovei, pentru recitalul folcloric susținut de Ansamblul „Veteranii Junii Sibiului” în cadru spectacolului folcloric „Fluierași din Bucovina”, Casa de Cultură Fundu Moldovei, 12 octombrie 2024;
- Livestream România, pentru:
 - * Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu” 2024;
 - *Festivalul de Folclor „Bujorul de Munte” 2024;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2024
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, noiembrie 2024;
 - * Spectacolul „Noi suntem români!”, 1 decembrie 2024;
- Radio Zu și Alpha Media, pentru promovarea evenimentelor organizate de Instituție;

- Eventbook – pentru vânzarea online a biletelor disponibile pentru evenimentul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, Festivalurile „Lucreția Ciobanu” și „Ioan Macrea”.

c) în plan județean

- Consiliul Județean Sibiu, finanțator al evenimentelor organizate de Instituție, și colaborare pentru:

*Spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul cinei tradiționale organizate de Consiliul Județean Sibiu, pentru delegația franceză a Departamentului Ille-et-Villaine, condusă de Michèle Motel, cu ocazia aniversării a 30 de ani a Casei Ille-et-Vilaine Sibiu, Restaurantul Hotelului ”My Continental” Sibiu, 26 februarie 2024;

*Sprijinul logistic acordat Consiliului Județean Sibiu și Aeroportului Internațional Sibiu prin asigurarea sonorizării în cadrul evenimentului organizat cu ocazia lansării noilor rute operate de la Sibiu către Germania, Italia și Spania de către compania aeriană Fly Lili, 20 mai 2024;

*Proiectul „Trei Culori și-o Singură Credință: Românească”, finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Secretariatului General al Guvernului României, iulie – noiembrie 2024;

*Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul „SF1fântă ni-i vatra!”, organizat în cadrul proiectului cultural „Trei culori și-o singură credință: românească”, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 12 iulie 2024;

* Participarea reprezentantului CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, doamna Gabriela Negru la Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”, din cadrul proiectului cultural „Trei culori și-o singură credință: românească”, desfășurat la Biblioteca Județeană „Astra”, 9 august 2024;

*Recitalul de colinde susținut de membrii Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” în cadrul ședinței extraordinare a Consiliul Județean Sibiu, 19 decembrie 2024;

* Participarea la ședințele lunare cu managerii;

* Participarea la ședințele săptămânale cu responsabilii pe comunicare;

-Primăria și Consiliul Local Gura Râului, colaborare în proiectele:

* Festivalul „Bujorul de Munte”, a XX-a ediție, 6-7 iulie 2024;

* Proiectul „Tradiții de Crăciun, la Gura Râului”, decembrie 2024;

- *Cercetarea obiceiurilor premergătoare Crăciunului și de Crăciun;
- * Spectacolul „La toată casa-i lumină!”, 14 decembrie 2024;
- Primăria Municipiului Mediaș, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul manifestării „Zilele Mediașului”, Piața Corneliu Coposu Mediaș, 2 iunie;
- Primăria Orașului Agnita și Casa de Cultură „Iarion Cocișiu” Agnita, pentru:
 - *Sprijinul logistic și consultanță artistică de specialitate în organizarea și desfășurarea celei de-a XXVIII– a ediții a Festivalului - Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, 15-16 noiembrie 2024;
 - * Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii Claudia Mihăilă, Bogdan Boeriu, Ionela Rășpop, Tin Vasilescu, Ioana Bogdan, Dorinel Gavriluț Pîrvoni, Rodica Popa Comănicu, Marcel Părău, Zorica Savu, Gabriela Tuță, Maria Butilă, în cadrul Galei Laureatilor Festivalului - Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, Casa de Cultură „Iarion Cocișiu”, 16 noiembrie 2024;
- Primăria și Consiliul Local Arpașu de Jos, pentru:
 - *Sprijinul logistic și consultanța artistică de specialitate acordate pentru proiectul cultural „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate”, 21-22 decembrie 2024;
 - * Recital susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii Alina Bică, Robert Târnavăanu, Ioana și Sînziana Ștefan în cadrul Spectacolului Aniversar Ansamblul „Comorile Arpașului– 15 ani”, Căminul Cultural Arpașu de Jos, 22 decembrie 2024;
- Primăria Comunei Șeica Mare, Asociația Florile Visei, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, a soliștilor Robert Târnavăanu, Alina Bică, Camelia Cosma Stoiță, Ioana Brad, Ioana și Sînziana Ștefan la spectacolul „Tradiții și Obiceiuri de Crăciun cu Florile Visei”, ediția XII, Căminul Cultural din Șeica Mare, 20 decembrie 2024;
- Primăria comunei Iacobeni, Consiliul Local Iacobeni, Liceul Tehnologic Iacobeni, Asociația „Valea Hârtibaciului” Agnita pentru recitalul folcloric susținut de interpretul Robert Târnavăanu, solist vocal al AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestarea „Festivalul Hârtibăcenilor. Zilele Culturale ale comunei Iacobeni”, 20 iunie 2024;
- Transgaz, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat la Restaurantul „Hilton” Sibiu, 12 decembrie 2024;

- d) instituții din municipiul Sibiu
- Consiliul Local Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu:
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților“, ediția a 49-a, cofinanțare de 300.000 lei;
 - * „Târgul Olarilor“, ediția 58, cofinanțare de 20.000 lei;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea“, ediția a XXVI-a, cofinanțare de 250.000 lei;
 - * Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!“, cofinanțare de 350.000 lei;
 - * Proiectul „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani“, cofinanțare de 240.000 lei;
 - Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu, pentru:
 - * Tipărirea tomului XXXVI/ 2022 din periodicul „Studii și comunicări de etnologie”
 - * participarea consultantului artistic Gabriela Negru la cea de-a XVI-a ediție a Sesiunii anuale de comunicări științifice a Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu, cu comunicarea „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”;
 - Teatrul Național „Radu Stanca”, pentru Atelierele și seminariile organizate în cadrul FITS la sediul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu:
 - Întâlniri cu mari coregrafi- Rafaela Carrasco, Spania, 24 iunie 2024,
 - Întâlniri cu mari coregrafi- Po-Cheng Tsai, Taiwan, 24 iunie 2024,
 - Întâlniri cu mari coregrafi- David Gutierrez, Spania, 25 iunie 2024
 - Bunraku masterclass- Japonia, 27 iunie 2024;
 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, pentru Spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul recepției organizate pentru participanții la cea de-a 10-a ediție a Săptămânii Internaționale (iWeek), Restaurantul „Hanției ul din Tulgheș” 20 mai 2024;
 - Complexul Național Muzeal ASTRA, pentru:
 - * Animații culturale, ateliere dedicate copiilor, recitaluri muzicale, degustări de bucate tradiționale și vinul Junii Sibiului, proiecția filmului aniversar Junii Sibiului 80 de ani, prezentarea lucrărilor de specialitate și a unor materiale promoționale Junii Sibiului, spectacol oferit de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul Târgului Național de Ecoturism, mai 2024;
 - * Atelierul de dans popular cu elevi ai Școlii de Dans „Ioan Macrea”, cu ocazia „Zilei Internaționale a Copilului”, în curtea Gospodăriei din Hodac, din Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, 1 iunie 2024;

- * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49:
 - 3 spectacole folclorice desfășurate la Târgul de țară în 10 și 11 august 2024;
 - Animații culturale, desfășurate la Târgul de țară și în gospodăria-atelier de olari, Marginea, județul Suceava, în 10 și 11 august 2024;
- * Parteneriat în proiectul „Târgul Olarilor”, ediția 58, 31 august -1 septembrie 2024;
 - Biblioteca Județeană Astra Sibiu, pentru: susținerea unui moment special de lectură de către doamna manager Silvia Macrea, în mijlocul elevilor clasei a II-a de la Școala Gimnazială „Aurel Decei”, din Gura Râului, în cadrul manifestărilor organizate pentru a marca Ziua Națională a Lecturii, 15 martie 2024;
 - pentru seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”, august 2024;
 - Promenada Mall pentru:
 - * Proiectul cultural „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, 7-12 august 2024;
 - CineGold Sibiu pentru:
 - * Proiectul cultural „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
 - *Proiecția filmului-documentar „Junii Sibiului...O poveste fără de sfârșit”, realizat în cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții.”, 30 octombrie 2024;
 - Casa de Cultură a Studenților Sibiu, pentru:
 - *participarea Ansamblului Folcloric „Ardealul” la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, august 2024;
 - * participarea reprezentanților instituției la spectacolul aniversar Ansamblul Folcloric „Ardealul - 30 de ani”, noiembrie 2024;
 - Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” pentru participarea la:
 - *Proiectul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
 - *„Schimbul intercultural al tinerilor din Sibiu și Cipru”, 3-12 mai 2024,
 - * Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a, aprilie 2024;
 - *Hora satului”, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Târgului Național de Ecoturism, Muzeul „Astra” Sibiu, 18 mai 2024;
 - *Proiectul „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani” ;
 - *Spectacolul „Călătorie în pași de dans”, 6 și 7 iunie 2024;
 - * Festivalul „Bujorul de Munte”, 6 iulie 2024;
 - *Festivalul Folcloric „Sus pe muntele din Jina”, ediția 52, Șesul Jinarilor, 28 iulie 2024;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, august 2024;

- * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția XXVI, noiembrie 2024;
- * Spectacole susținute în Sibiu, Mediaș, Șeica Mare, Arpașu de Jos etc.
- Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru participarea la:
 - * Proiectul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
 - * Târgul Național de Ecoturism, Muzeul „Astra” Sibiu, 18 și 19 mai 2024;
 - * Festivalul Folcloric „Sus pe muntele din Jina”, ediția 52, Șesul Jinarilor, 28 iulie 2024;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, august 2024;
- Școala de Dans „Ioan Macrea” – Sibiu, colaborare pentru:
 - * Atelier de jocuri populare românești, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Târgului Național de Ecoturism, Muzeul „Astra” Sibiu, 19 mai 2024;
 - * „Hora satului”, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Târgului Național de Ecoturism, Muzeul „Astra” Sibiu, 19 mai 2024;
 - * Atelierul de dans popular susținut de elevi, coordonați de profesorii coregrafi Adriana Ioniță și Maria Ilieș, cu ocazia „Zilei Internaționale a Copilului”, Muzeul „Astra” Sibiu, 1 iunie 2024;
 - * Spectacolul „Călătorie în pași de dans”, Casa de Cultură „Ion Besoiu” Sibiu, 6 și 7 iunie 2024;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, august 2024;
- Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, colaborare pentru:
 - * Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, 8-10 aprilie 2024;
 - * Festivalul „Sfântă ni-i vatra!”, iunie 2024;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, 7-12 august 2024;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXVI-a, 6-8 noiembrie 2024;
 - * Proiecția filmului-documentar „Junii Sibiului – o poveste fără de sfârșit”; în Sala „Studio”, 6 noiembrie 2024;
- Asociația Culturală Probalet Sibiu și Sibiu Ballet Theatre prin punerea la dispoziție a sălii de repetiții a AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, pentru desfășurarea unor workshop-uri de dans clasic și contemporan, în cadrul concursului „Sibiu Dance Competition”, un eveniment care a reunit la Sibiu, în perioada 17-20 octombrie 2024, peste 250 de tineri dansatori din toata Europa;
- Casa de Cultură a Municipiului Sibiu pentru promovarea manifestărilor Centrului prin intermediul pilonilor de afișaj din municipiul Sibiu;

- Clubul sportiv Fantasy Dance pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor Junior” alături de solista Geanina Gavrilă, în cadrul festivității oficiale de deschidere a celei mai importante competiții de dans sportiv din România ”Transylvania Grand Prix”, Sala Transilvania Sibiu, 2 noiembrie 2024;
- Sala Transilvania, pentru Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, 1 decembrie 2024;
- Autonom Sibiu, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat la Sibiul, 29 mai 2024;
- Asociația „Totul pentru comunitate”, pentru participarea soliștilor vocali Alina Bică și Robert Târnavăeanu la Spectacolul caritabil de muzică „Pentru Darius”, Biblioteca „Astra” din Sibiu, 23 februarie 2024;
- AIR FLA SIB SRL Sibiu, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, în cadrul evenimentului organizat la Restaurantul „Hilton” Sibiu, 23 septembrie 2024;
- Siemens, pentru spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat la Restaurantul „Cămara Boierului”, Hilton Sibiu, 28 februarie 2024;
- Spartherm Transilvania, pentru spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solistul Robert Târnavăeanu în cadrul evenimentului organizat la Hanul din Tulgheș, 4 martie 2024;
- Căminul pentru Persoane Vârstnice Sibiu, pentru:
 - *Spectacolul folcloric susținut de dansatori și instrumentiști ai AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solistul Robert Târnavăeanu, 8 martie 2024;
 - * Spectacol folcloric susținut de către dansatori și instrumentiști ai AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solistul Robert Târnavăeanu, cu ocazia „Zilei Internaționale a Vârstnicilor”, 1 octombrie 2024;
- European Business Connection, pentru participarea managerului instituției, Silvia Macrea, la cea de-a 7-a ediție a evenimentului-conferință „Arta de a fi femeie”, desfășurat cu tema WOMAN OF THE FUTURE, The Secret Garden, 18 aprilie 2024;
- SC Pallet Express SRL Sibiu, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat la Pensiunea Rai Românesc, Săliște, 29 octombrie 2024;
- Sala de evenimente Versailles Sibiu, pentru :
 - *Spectacolele susținute în 17-18 decembrie 2024, în cadrul proiectului cultural „Sărbătorile românilor în luna decembrie”;

*Întâlnirea membrilor familiei Junilor Sibiului, sub însemnul Balului Junilor, în cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani”, 31 octombrie 2024;

- Restaurantul „Cămara Boierului” Hilton Sibiu pentru seara tradițională românească din cadrul Festivalului „Cântecele Munților” și spectacole folclorice susținute de Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului”;

- Mass-media locală: Tribuna, TV Sibiu, Trustul de Presă Eveniment Sibiu, Turnul Sfatului, Sibiu 100%, Mesagerul de Sibiu, Sibiul în imagini, Sibiul Azi, Ora de Sibiu, Știri de Sibiu, Ziua Online, Zile și Nopti, Hermannstadter Zeitung, Star Sibian, Obiectiv Media, Sibiul Bun, Agerpres, Sibienii etc. pentru promovarea evenimentelor organizate de Instituție.

e) mediul de afaceri

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu se remarcă printr-o colaborare solidă cu mediul de afaceri, prin prisma spectacolelor contractate de entități din mediul privat. În anul 2024, instituția a obținut sponsorizare în valoare de 50.000 lei de la Scandia pentru proiectul „Noi suntem români!”. De la Cricova s-a obținut sponsorizare în produse (vinuri Junii Sibiului) în valoare de 204.898 lei.

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

ANALIZA MEDIULUI INTERN	
PUNCTE TARI	PUNCTE VULNERABILE
<p><i>Oferta culturală</i></p> <p>Unicitatea ofertei culturale ce valorifică prin tehnici moderne patrimoniul de factură tradițională</p> <p>Dezvoltarea unei oferte cultural-artistice adaptabilă la diverse spații convenționale și neconvenționale</p> <p>Adaptabilitatea activităților la nevoile publicului</p> <p>Calitatea și cantitatea manifestărilor, evenimentelor și spectacolelor oferite de</p>	<p>Instituția nu beneficiază de o sală proprie de spectacole pentru a putea găzdui evenimente cu public numeros</p> <p>Dificultatea angajării de dansatori tineri pentru a împrospăta trupa</p> <p>Dificultatea pensionării angajaților din corpul de balet</p> <p>Fluctuații în alocarea fondurilor provenite din subvenții</p> <p>Dificultatea finanțării perfecționării continue a personalului</p>

<p>instituție</p> <p>Existența unei strategii bine structurate de dezvoltare a ofertei culturale, prin diversificarea publicului țintă</p> <p>Unicitatea Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților” în spațiul național, grație diversității activităților propuse</p> <p>Unicitatea Festivalului „Ioan Macrea” în spațiul național, prin spiritul competitiv constructiv pe care îl propune ansamblurilor profesioniste</p> <p>Conceptul dinamic și interactiv al spectacolelor</p> <p>Repertoriul foarte bogat, variat și de calitate al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”</p> <p>Numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și străinătate</p> <p>Colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională</p> <p>Participarea constantă a personalului de specialitate la evenimente științifice cu impact național și internațional</p> <p>Valorificarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de renume, precum și în volum</p> <p>Participarea la realizarea unor proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară</p> <p>Aderarea la programe naționale și internaționale privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului</p>	<p>Rigiditatea bugetară</p> <p>Legislația în permanentă schimbare</p> <p>Imposibilitatea de a motiva financiar personalul performant</p>
--	--

<p>cultural</p> <p><i>Imaginea organizațională</i></p> <p>Vizibilitatea națională și internațională prin intermediul festivalurilor de calibru organizate și prin Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”</p> <p>Brandul <i>Junii Sibiului</i>, recunoscut la nivel național și internațional</p> <p>Numărul mare de solicitări privind participarea <i>Junilor Sibiului</i> la manifestări cu caracter internațional</p> <p>Imaginea pozitivă a instituției în rândul partenerilor și colaboratorilor</p> <p>Existența unui public fidel</p> <p>Prezența extraordinară în mediul online</p> <p><i>Capacitatea organizațională</i></p> <p>Management modern</p> <p>Aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte</p> <p>Proiecte de importanță internațională și națională, derulate de instituție</p> <p>Experiența echipei în managementul de proiect</p> <p>Structură organizațională diversificată, cu specialiști în cultură tradițională, organizare de evenimente, orchestră și corp de balet</p> <p>Experiența echipei în derularea proiectelor cu finanțări nerambursabile</p> <p>Profesionalism ridicat al echipei</p> <p>Pregătirea tehnică și artistică foarte bună și</p>	
--	--

<p>implicarea artiștilor</p> <p>Pregătirea foarte bună a personalului tehnic și administrativ</p> <p>Specialiști bine pregătiți în domeniul organizării de activități cultural-educative</p> <p>Capacitate de producție proprie</p> <p><i>Colaborări și parteneriate</i></p> <p>Bună colaborare cu autoritățile locale</p> <p>Relație foarte bună cu parteneri externi, concretizată prin acorduri de colaborare și parteneriate</p> <p>Calitatea parteneriatelor cu structuri importante din țară</p> <p>Disponibilitatea pentru stabilirea de asocieri/parteneriate în vederea accesării fondurilor nerambursabile</p>	
ANALIZA MEDIULUI EXTERN	
OPORTUNITĂȚI	RISURI
<p><i>Cadrul general</i></p> <p>Posibilitatea de accesare a diferite mijloace de transport (tren autocar, avion) spre destinații din țară și Europa</p> <p>Numărul important de turiști</p> <p>Infrastructura de cazare</p> <p>Susținerea proiectelor de către autoritățile competente, în special de către Consiliul Județean Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu</p> <p>Accesarea de fonduri nerambursabile prin</p>	<p>Tendința pieței de spectacol spre divertisment</p> <p>Apariția unor oferte culturale de tip festival, fără valoare artistică, din partea unor agenți economici</p> <p>Reducerea veniturilor, atât din subvenții, cât și din venituri proprii sau atrase, din cauza situației economice</p> <p>Deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente</p>

<p>diferite linii de finanțare</p> <p>Disponibilitatea unor agenți economici de a deveni parteneri în cadrul proiectelor</p> <p><i>Cadrul cultural</i></p> <p>Poziționarea în Sibiu, unul dintre orașele culturale efervescente ale României</p> <p>Dialog socio-cultural constant în comunitate</p> <p>Interesul artiștilor de prestigiu de a colabora cu instituția</p> <p>Tradiții culturale bine păstrate și perpetuate în zona Sibiului</p> <p>Caracterul multicultural și multiethnic al Sibiului</p> <p>Statutul Sibiului de destinație cultural-turistică de top a României</p> <p>Existența unei tinere generații preocupate de valorile patrimoniului cultural</p> <p>Potențial deosebit de valorificare a monumentelor istorice</p> <p>Agenda de evenimente a instituției poate constitui punct de plecare pentru oferta de week-end break/city break</p> <p>Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg</p> <p>Participarea la evenimente orientate pe multiculturalism</p> <p>Dezvoltarea unui program de turism cultural</p>	<p>Aprobarea cu întârziere a bugetului la nivel național</p>
--	--

3.EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA

Strategia unitară, coerentă de promovare, implementată deja de CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, a facilitat menținerea imaginii pozitive a instituției la nivel internațional, național și local. Sunt relevante, în acest sens, numărul mare de parteneriate, cooptarea instituției în proiecte de anvergură și rezonanță mondială, feedback-ul pozitiv primit din partea publicului larg, a mass-mediei și a specialiștilor în cultură.

Activitatea CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a fost vizibilă la cel mai înalt nivel administrativ și cultural, prin reprezentarea de către Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a patrimoniului cultural românesc la manifestări de anvergură internațională. Astfel, Junii Sibiului au evoluat în turnee în Spania, Ungaria, Cipru, Statele Unite ale Americii și Japonia, precum și în cadrul unor manifestări internaționale de calibru, fie din sectorul cultural, fie din alte domenii de activitate: sportiv, industria de mașini, turism, educație, tehnologie etc.

Dintre oficialitățile care au asistat la spectacolele oferite de Junii Sibiului menționăm: doamna Lucia Sava – Consulul General din Los Angeles și domnul Alin Alistar – Consul Onorific în Los Angeles – SUA, domnul Florea-Tiberiu Trifan - Consulul General al României la Madrid, domnul Robert Sighiartău - Deputat în Parlamentul României, doamna Anamaria Almășan – Consulul General, domnii Bogdan Gavril Chiș, Ionuț Florin Urs - Consuli și doamna Cristina Florea - Atașatul pentru Probleme de Muncă și Sociale, din cadrul Ambasadei României din Spania.

Valoarea ansamblului a fost recunoscută prin Distincții acordate Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și doamnei Silvia Macrea:

-Diplomă de Excelență acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul Festivalului Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”-Bacău, ediția a II-a, în semn de înaltă prețuire pentru prestigioasa activitate dedicată promovării și valorificării jocului și cântecului tradițional românesc, de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul”, iunie 2024;

-Diplomă de Excelență acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, cu ocazia aniversării celor 80 de ani de la fondare, pentru contribuția substanțială adusă la valorificarea și promovarea patrimoniului cultural și pentru prezența de excepție în arta coregrafică românească, de către Primăria Comunei Gura Râului iulie 2024;

-Diplomă acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul „Festivalului Inimilor”, ediția XXXIII, de către Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, iulie 2024;

- Premiul Cultural Exceptional acordat Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și doamnei manager Silvia Macrea, în semn de recunoaștere a devotamentului și dăruirii excepționale față de comunitatea românească, precum și a generozității și sprijinului pentru cultura română în Statele Unite, la aniversarea celor 80 de ani de activitate a Junilor Sibiului și la cea de-a 20 –a aniversare a Festivalului Românesc din Sacramento, de către Romanian Community Center din Sacramento, septembrie 2024;

- Medalii de Excelență din partea Comandamentului Corpului Multi-Național de Sud-Est (NATO), septembrie 2024;

- Diplomă de Excelență acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și doamnei manager Silvia Macrea, la aniversarea celor 80 de ani de activitate artistică, în semn de apreciere pentru contribuția deosebită dovedită în păstrarea și promovarea muzicii și jocului românesc, în țară și în străinătate, de către Consiliul Județean Cluj, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Compania de Transport Public Cluj și Ansamblul Folcloric „Dor Transilvan”, noiembrie 2024;

-Plachetă de Onoare acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, coordonator-manager Silvia Macrea, cu prilejul aniversării a 80 de ani de activitate permanentă, pentru neprețuitul aport la promovarea patrimoniului cultural coregrafic și muzical din România, de către Consiliul Județean Tulcea, noiembrie 2024;

- Diplomă Aniversară acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” cu ocazia aniversării a 80 de ani de activitate continuă, pentru contribuția de excepție adusă la valorificarea scenică și promovarea tradițiilor culturale românești, de către Ansamblul Artistic Profesionist „Constantin Arvinte” al Consiliul Județean Iași, noiembrie 2024;

- Diplomă de Excelență acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru contribuția de excepție adusă la păstrarea și promovarea folclorului muzical-coregrafic, a valorilor culturale tradiționale timp de 80 de ani, de către Consiliul Județean Mureș și Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul”, noiembrie 2024;

- Diplomă Aniversară acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

pentru organizarea celei de-a XXVI-a ediții a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” aflat sub egida anului aniversar Junii Sibiului 80, în semn de apreciere a realizărilor din domeniul coregrafiei, a păstrării tradițiilor și promovării cântecului și jocului popular românesc în țară și străinătate, de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul”;

-Distincție oferită Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, de către Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, în semn de apreciere pentru contribuția sa remarcabilă la păstrarea și promovarea folclorului românesc și ca recunoaștere a excelenței și a devotamentului pe care ansamblul îl demonstrează în fiecare apariție scenică, noiembrie 2024;

- Plachetă de Onoare și Excelență, acordată Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, cu prilejul celei de-a XXVI-a ediții a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, pentru „curajul” de a fi tineri și la 80 de ani și de a dăltui atâtea nestemate pe altarul folclorului românesc, de către Consiliul Județean Gorj și Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, noiembrie 2024;

-Trofeu de Excelență acordat Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, de către doamna Elise Stan, în semn de apreciere și recunoștință la 80 de ani de la înființare, pentru întreaga activitate și pentru colaborarea neîntreruptă timp de peste 60 de ani, la un nivel profesional de excepție cu Televiziune Română, noiembrie 2024;

-Distincție oferită doamnei manager și coregraf Silvia Macrea și Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, cu ocazia aniversării a 80 de ani de activitate, de către Primăria Comunei Arpașu de Jos, decembrie 2024;

-Medalii aniversare „Junii Sibiului – 80 de ani”, conferite de doamna Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu, tuturor membrilor ansamblului și angajaților instituției, în cadrul ceremoniei organizate la sediul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, decembrie 2024;

- Placheta aniversară „Junii Sibiului-80 de ani”, acordată doamnei manager Silvia Macrea, de către doamna Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu, în semn de recunoștință pentru neîntrerupta dragoste față de folclorul românesc și nenumărate motive de mândrie aduse sibienilor, decembrie 2024.

Aprecieri la adresa Junilor Sibiului au fost formulate și după Turneul aniversar Junii Sibiului 80 de ani din SUA (august-septembrie 2024):

- „Mulțumim încă o dată pentru performanțele voastre impresionante - costumele și piesele alese au fost deosebite, iar voi parca pluteați și numai din când în când atingeați pe pământ cu picioarele! Deosebit.. ne-ați hrănit sufletele! Noi ne-am bucurat enorm de profesionalismul, performanța și pasiunea voastră în ce înseamnă cultura și dansul popular românesc! Pe mine personal, m-a transportat în zilele copilăriei la căminul din sat, în Scoreiu, unde de sărbători tinerii satului se întâlneau împreună cu tot satul la dans, tradiții și festivități!” - Michael Oros, președinte Romanian American Society

- „...Îți mulțumim frumos dragă Silvia, am fost deosebit de onorați și încântați să vă avem ca oaspeți în mijlocul nostru. Prezența voastră a adus bucurie și emoție comunității noastre, iar talentul și dăruirea voastră au făcut ca festivalul să fie cu adevărat special. Junii Sibiului nu sunt doar artiști desăvârșiți, ci și oameni deosebiți, iar prietenia care s-a legat între noi este neprețuită.

Dragă Silvia, cu o inimă plină de recunoștință, vă mărturisim că a fost o adevărată onoare și bucurie să vă avem ca oaspeți. Prezența voastră a adus un strop de magie și autenticitate, iar prin talentul și pasiunea voastră ați făcut ca sufletul românesc să vibreze în comunitatea noastră din Sacramento. Nu doar că ne-ați încântat cu arta voastră desăvârșită, dar ne-ați cucerit și prin căldura voastră umană.

Vă mulțumim din suflet vouă, Junii Sibiului, Oana Tomoiagă, Viorica Tepeș, Aurora și Săndel Mihai pentru dăruirea cu care ne-ați prezentat frumusețea cântecului și dansului popular românesc. De asemenea, un mulțumesc din inimă se îndreaptă către Consiliul Județean Sibiu, fără de care această întâlnire extraordinară nu ar fi fost posibilă. Prin sprijinul lor, am reușit să reprezentăm România cu mândrie la Festivalul Românesc din Royer Park, iar comunitatea noastră a fost profund impresionată de voi. Vă așteptăm cu brațele deschise la toate festivalurile noastre viitoare, știind că o punte solidă de prietenie a fost construită între noi. Așteptăm cu nerăbdare să ne revedem și să continuăm această frumoasă colaborare, împărtășind tradițiile noastre românești la evenimentele viitoare.” - Abigaila Budac, președinte Romanian Community Center din Sacramento

Dezvoltarea strategiei unitare cu privire la imaginea instituției a vizat următoarele aspecte:

❖ *dezvoltarea audiențelor pe segmentul cultural-artistic*, prin:

- tehnici de diferențiere culturală, care facilitează montarea de spectacole tematice ce valorifică patrimoniul tradițional prin mijloace logistice moderne și prin alte medii de expresie artistică (dans modern, dans clasic, proiecții video, muzică pop etc.): ilustrative pentru anul 2024 sunt spectacolele: „Ăsta-i Jocul Junilor”, „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Jocul” Junilor la

aniversarea a 80 de ani de activitate, „Călătorie în pași de dans”, „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, „Ăsta-i neamul românesc!”, „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”.

„Darul Junilor, de Ziua Femeilor”

Cu ocazia zilei de 8 martie, Junii Sibiului au invitat doamnele și domnișoarele la CineGold, în incinta Promenada Mall Sibiu pentru: animații culturale, degustare de vinuri Junii Sibiului, mărtișoare aniversare „Junii Sibiului 80 de ani”, împletit tradițional de cosițe etc. Spectacolul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, în conceptul artistic al Silviei Macrea, i-a avut ca protagoniști pe bărbații dansatori și instrumentiști ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii vocali și instrumentali.

„Călătorie în pași de dans”

Peste 400 de copii au sărbătorit copilăria pe ritmuri tradiționale la Centrul Cultural „Ion Besoiu” din Sibiu. Cursanții ai Școlii de Dans „Ioan Macrea” și membrii Ansamblului „Ceata Junilor” au demonstrat că la 5 ani, la 10 ani sau la 17 ani, copilăria poate fi trăită în pași de dans, prețuind tradițiile moștenite din bătrâni și valorile culturale universale.

„Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”

La opt decenii de activitate, Junii Sibiului au fost sărbătoriți la ei acasă, la poalele Cindrelului. Concertul extraordinar „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului” a adus în prim-plan artiști de marcă ai folclorului românesc și momente coregrafice inedite.

Evenimentul „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate” a adus în fața publicului din Piața Mare generații de dansatori și soliști vocali ce fac parte din familia artistică Junii Sibiului, la celebrarea celor 80 de ani de activitate neîntreruptă. Programele artistice au inclus folclor românesc, muzică de petrecere românească și folclor internațional.

Producția inedită „Elena Gheorghe & Junii Sibiului” a oferit un spectacolul multicolor al costumelor tradiționale și a fost întregit de ritmuri antrenante, aducând în prim-plan coregrafii noi în repertoriul Junilor și întreceri în pași de dans, între tradițional și modern.

Premiera „Ăsta-i neamul românesc!” a creionat imaginea unei Românie ideale, ancorată în valorile culturale tradiționale. Și-au dat concursul: Junii Sibiului, „Ceata Junilor”, Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, condusă de maestrul Nicolae Botgros și artiști mult îndrăgiți din domeniul muzicii populare românești.

Regalul folcloric „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor” a marcat aniversarea de 80 de ani ai ansamblului printr-o impresionantă desfășurare de forțe artistice. Astfel, pe aceeași scenă s-au reunit sute de Juni, de la cei mai tineri până la cei mai vârstnici: profesioniștii de la Junii Sibiului, „Veteranii Junii Sibiului”, „Ceata Junilor”, instrumentiști angajați și colaboratori ai Orchestrei „Cindrelul”. Conceptul artistic și coregrafia producțiilor au fost semnate de Silvia Macrea.

- conceperea și distribuirea unui material muzical-coregrafic reprezentativ pentru Ansamblu prin intermediul stick-ului *Junii Sibiului-80 de ani*;
- postarea de informații în calendarul anual al prestigiosului Consiliu Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice: Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” este inclus în acest calendar, alături de alte zece festivaluri din România.
- colaborări cu televiziuni naționale, precum TVR și Tradițional Tv. Prin colaborarea cu TVR, au fost preluate pentru difuzare pe TVR 1 Festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea”, spectacolul „Noi suntem români!”. Posturile TVR Moldova și TVR Internațional au difuzat, de asemenea, emisiuni dedicate festivalurilor de tradiție. Tradițional TV a difuzat emisiunea „Cu Junii prin Mărginime”, un regal muzical, coregrafic și gastronomic.
- colaborări cu televiziunile naționale și internaționale pentru emisiuni de tip cultural și de divertisment:
 - emisiunea „Cu drag... de Dragobete!”, prin care Televiziunea Română a lansat oficial, în 24 februarie, canalul TVR Folclor;
 - emisiunea live, realizată în Muzeul Astra Sibiu, în cadrul proiectului „Turul României” și difuzată de Prima News în luna aprilie;
 - emisiunea „Petrecere...cu cântec!”, difuzată de Paști, la TVR 1 și TVR Internațional;
 - emisiunea ”Good Day Sacramento” la Televiziunea CBS 13 - SUA, în luna septembrie;
 - emisiunea „MasterChef”, realizată și difuzată de ProTV, în luna noiembrie;
 - emisiunea „Cu Junii, prin Mărginime”, difuzată în 2 noiembrie la Tradițional TV și online, pe site-ul postului tv.
 - seria de emisiuni Popasuri muzicale cu Junii Sibiului – aniversare 80 de ani și Ilie Medrea/ Adrian Neamțu/ Alina Bică/ Alina Pinca/ Robert Târnăveanu, ce vor fi difuzate pe TVR 1 în 2025;
 - Gala Aniversară „Juliana Tudor 25”, difuzată pe parcursul a 3 emisiuni, la TVR 1.

- reprezentații ale *Junilor Sibiului* la evenimente din alte sfere de activitate, precum: competiții sportive, târguri de turism, gale, reuniuni științifice, care facilitează asocierea cu alte branduri, având ca scop creșterea notorietății instituției.

Junii Sibiului au reprezentat România și cultura română, oferind spectacole în cadrul evenimentelor: -cină tradițională organizată de Consiliul Județean Sibiu pentru delegația franceză a Departamentului Ille-et-Villaine;

- recepție organizată de Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu pentru participanții la cea de-a 10-a ediție a Săptămânii Internaționale iWeek;

- cină tradițională românească organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, în colaborare cu Global Corporate Governance Institute, pentru participanții la ”The 10th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics, and Governance”;

- evenimentul anual Custom Cars GT, un tur dedicat pasionaților de supercaruri, desfășurat în Piața Mare din Sibiu și care a avut ca temă: "Visit Romania";

- cină tradițională românească organizată de Comandamentul Corpului Multinațional de Sud –Est pentru participanții la Conferința de Securitate NATO;

- „Cupa Riposta la sabie feminin și masculin”, organizată de Clubul Sportiv Riposta în parteneriat cu Federația Română de Scrimă la București;

- festivitatea oficială de deschidere a celei mai importante competiții de dans sportiv din România ”Transylvania Grand Prix”, Sala Transilvania din Sibiu.

- organizarea de evenimente speciale în spații convenționale și neconvenționale, mega-spectacole în aer liber, ateliere de lucru, proiecții publice, realizarea de spectacole reprezentative și marcante pentru comunitate:

- în anul 2024, au fost montate și prezentate șapte spectacole reprezentative, marcante atât pentru comunitatea sibiană, cât și pentru cultura română, în ansamblul ei: premierele „Jocul Junilor la aniversarea a 80 de ani de activitate”, „Călătorie în pași de dans”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, „Ăsta-i neamul românesc!”, „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”, producțiile inedite „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”.

- în cadrul Festivalului Internațional „Cântecele Munților” au fost oferite 3 seri cu mega-spectacole și peste 19 de programe artistice - în Piața Mare din Sibiu, o seară tradițională românească, o horă a satului, 14 animații culturale, 4 ateliere de dans cu 8 cursuri și 5 spectacole

folclorice cu 20 de recitaluri, toate desfășurate în variate locații: piețona Nicolae Bălcescu, Piața Habermann, Muzeul ASTRA, Restaurantul „Cămara Boierului”, Centrul Cultural „Ion Besoiu” și Promenada Mall Sibiu.

❖ *consolidarea imaginii instituției în mediul științific prin:*

- proiecte de cercetare și promovare a patrimoniului cultural sibian: „Dragostea în lumea satului românesc - fapte și concepții din secolul XX”, inițiat în luna februarie și derulat pe canalele de comunicare online ale instituției cu următoarele segmente: formarea cuplurilor, respectul între tineri, jocul duminical, intratul în joc, datul pe sub mână, jocuri în șezătoare.;
- susținerea editării revistei „Studii și comunicări de etnologie”, periodic al Academiei Române, tomul XXXVI/ 2022;
- proiectul de turism cultural *Prietenie prin muzică și dans: România- Cipru*, derulat în 16-23 ianuarie;
- participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale. În anul 2024, instituția a fost reprezentată la:
 - cea de-a XVI-a ediție a Sesiunii anuale de comunicări științifice a Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu, de către consultantul artistic Gabriela Negru, cu comunicarea „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”;
 - Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”, organizat în cadrul proiectului cultural „Trei culori și-o sigură credință: românească”, de Consiliul Județean Sibiu și finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica; cu această ocazie a fost prezentat Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” de către consultant artistic Gabriela Negru;
 - parteneriatele cu instituții de marcă din țară și străinătate: din cele circa 200 de parteneriate derulate cu instituții, organizații și grupuri informale, 13% sunt parteneriate internaționale, 38% sunt naționale, 11 % - județene, iar 38% - locale.
 - participarea la evenimente dedicate literaturii de specialitate: CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu participă anual la Salonul Cărții de Etnologie de la Râmnicu Vâlcea prin prezentarea publicațiilor tipărite sau electronice, editate de instituție;
- participarea specialiștilor instituției în comitete științifice, în juriile ale unor festivaluri etc. În cadrul Festivalului „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, din juriul de specialitate a făcut parte domnul Traian Stoiță, secretar PR.

❖ *accentuarea prezenței în mediul virtual prin:*

- postarea de știri pe site-urile instituției www.tradițiisibiene.ro și www.juniiisibiului.ro

Conform datelor statistice, website-urile au înregistrat peste 97.000 vizitatori, provenind din România 85%, USA 4%, Germania 3%, Italia 2.5%, Canada, China 2% etc.

- implementarea unei campanii de promovare online dedicată aniversării Junii Sibiului – 80 de ani
Astfel pe tot parcursul lui 2024, pe toate canalele de comunicare online ale instituției au fost publicate postări, fotografii și imagini video cu hastag-urile #AniversareJuniiSibiului80deani și #JuniiSibiului80;
- difuzarea de spectacole și festivaluri pe facebook și youtube: au fost transmise în sistem livestream festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Ioan Macrea”, spectacolul „Noi suntem români!”, precum și manifestări unde instituția a avut rol de partener: festivalurile „Bujorul de munte”, „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, spectacolul „La toată casa-i lumină!” și proiectul „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate”
- utilizarea de hashtag-uri special concepute pentru a crește notorietatea instituției și a Junilor Sibiului: #tradițiisibiene, #JuniiSibiului, #FestivalulCânteceleMunților, #FestivalulLucrețiaCiobanu, #TârgulOlarilor, #NoiSuntemRomâni, #FestivalulIoanMacrea;
- utilizarea de hashtag-uri sugerate automat de rețelele de socializare datorită numărului mare de utilizări: #tradiții, #festival, #patrimoniu, #jocuripopulare, #obiceiuri, #folclor etc.;
- cooperarea cu tineri soliști de muzică populară pentru promovarea evenimentelor organizate de Centru pe paginile/conturile artiștilor de pe rețelele de socializare;
- postarea de informații pe website-uri cu profil cultural sau turistic: sibiul.ro, Sibiu by Eventya;
- realizarea de spoturi video de promovare pentru site-ul propriu și rețele de socializare. Au fost realizate spoturi de promovare a festivalurilor „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Ioan Macrea”, precum și pentru „Târgul Olarilor”, Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, și evenimentul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor” și proiectul „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”, acestea fiind difuzate atât pe canalele proprii de comunicare online, cât și pe canale ale partenerilor, precum și pe ecranele disponibile la Centrul de Informare Turistică al Primăriei Municipiului Sibiu, în pasajul Continental Forum și pe ecranul LED amplasat pe clădirea Sălii Transilvania;

- actualizarea permanentă a paginilor de facebook, care asigură un dialog direct cu publicul utilizator de internet. Pe facebook sunt administrate paginile oficiale Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu;
- actualizarea permanentă a conturilor de instagram: Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu, cu postări, povești, video și reels;
- actualizarea permanentă a contului de youtube Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului cu materiale video și postări de tip text și foto.

Pe parcursul anului 2024, pagina de facebook Centrul Creației Junii Sibiu a înregistrat o creștere a numărului de Like-uri de la 24.305 până la 24.740; numărul de urmăritori a ajuns de la 32.400 la 34.300. Numărul de afișări ale tuturor postărilor către vizitatori unici a fost de 18.500.480.

Pe pagina de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, numărul de Like-uri a ajuns la 37.646 de la 36.158, iar numărul de urmăritori pe această pagină – la 58.040 de la 55.165. Numărul de afișări ale tuturor postărilor către vizitatori unici a fost de 36.948600.

Fig. 1. Evoluția numărului de Like-uri organice și a numărului de urmăritori pentru paginile de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu

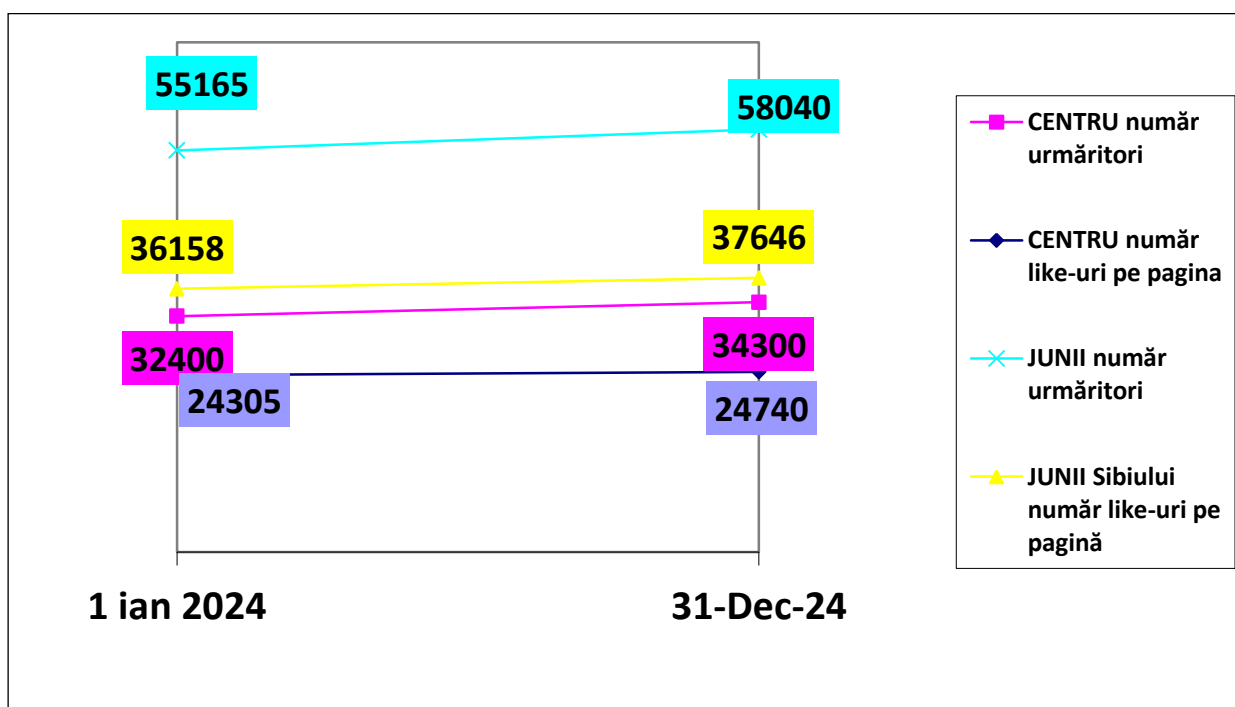
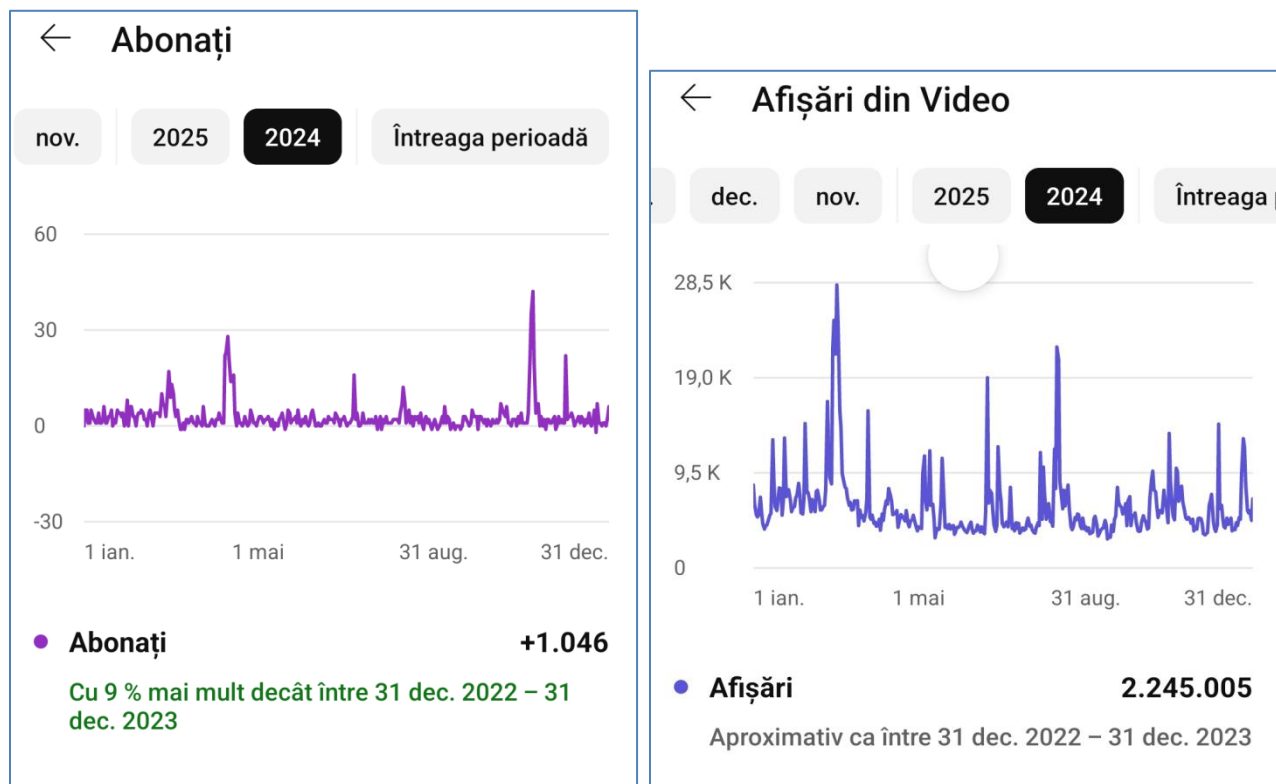


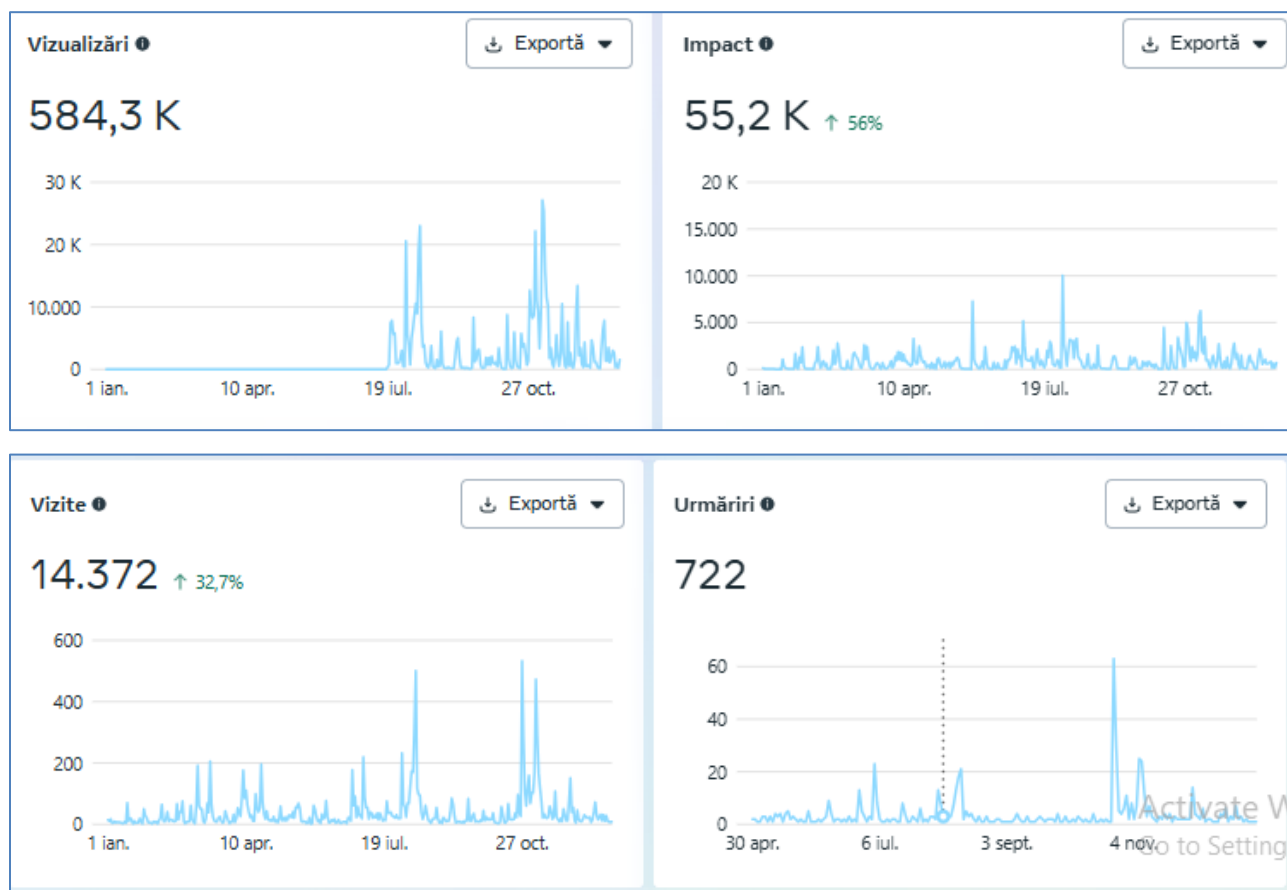
Fig. 2. Evoluția indicatorilor de audiență pentru contul de youtube
Ansamblul Folcloric Cindrelul-Junii Sibiului, în 2024



Pe **youtube**, numărul de abonați a crescut cu 1.046, până la 7.568 utilizatori de internet și s-au înregistrat aproape 297.000 de vizionări și 2.245.005 de afișări ale postărilor. Cele mai multe vizualizări provin din România – 75 %, apoi din Germania – 1.4 %, Italia – 0.8 %, Republica Moldova, Statele Unite ale Americii, Spania, Marea Britanie, Canada, Austria, Franța etc.

În ceea ce privește rețeaua **instagram**, aici sunt active conturile Junii Sibiului (de la începutul anului 2020) și Centrul Creației Junii Sibiu (de la sfârșitul anului 2021).

Fig. 3. Impactul contului de instagram Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului

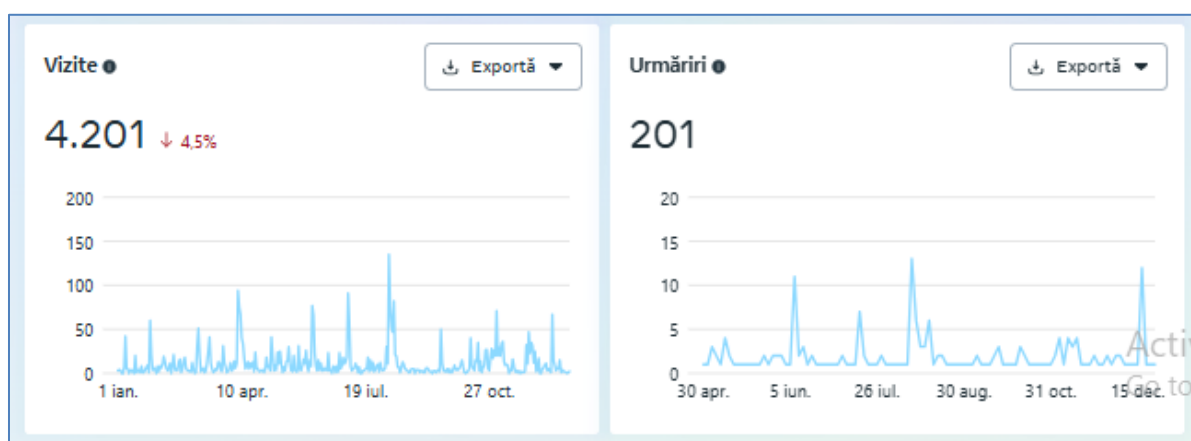
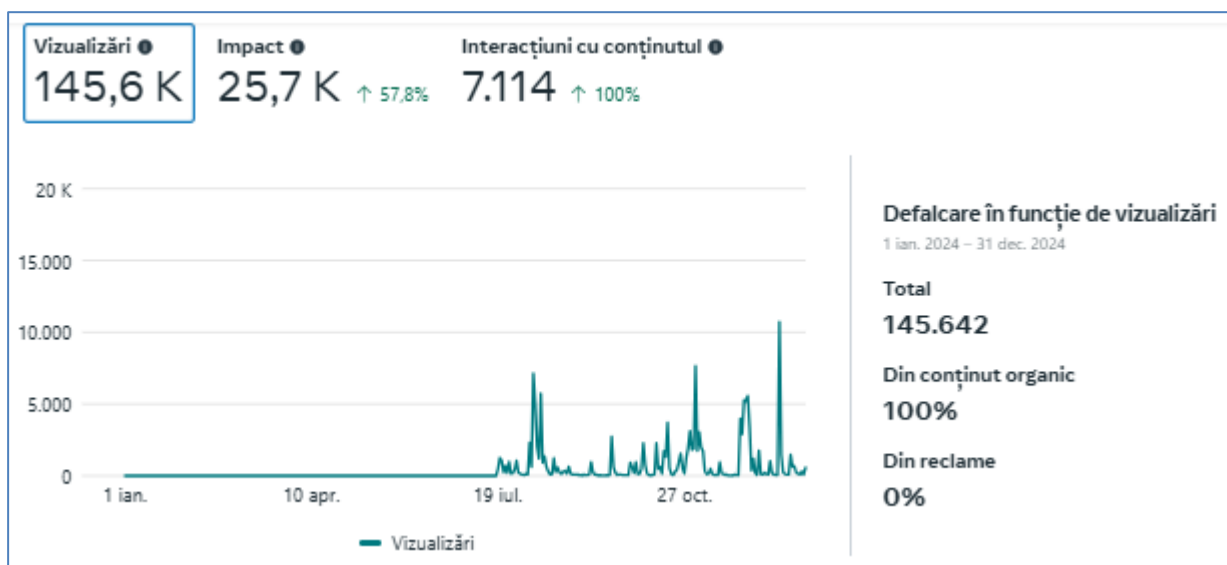


Pe contul Junii Sibiului, numărul de urmăritori a crescut constant – cu 722 de noi urmăritori, ajungând la 2.822. Impactul pe acest cont de instagram a ajuns la 55.200, în creștere cu 56% față de anul precedent. Au fost publicate 206 postări și 470 povești. S-au înregistrat 584.300 afișări ale postărilor, reels-urilor și poveștilor, atât către urmăritori ai contului, cât și către utilizatori de instagram care nu urmăresc contul Junii Sibiului.

Pe contul Centrul Creatiei Junii Sibiu numărul de urmăritori a crescut cu 201, ajungând la 1007. Impactul pe acest cont a ajuns la 25.737, în creștere cu 57,8% față de anul precedent. Au fost publicate 169 postări și 90 povești.

S-au înregistrat 145.642 de afișări ale postărilor, reels-urilor și poveștilor, atât către urmăritori ai contului, cât și către utilizatori de instagram care nu urmăresc contul Centrul Creației Junii Sibiu.

Fig. 4. Impactul contului de instagram Centrul Creației Junii Sibiu



De remarcat este faptul că aceste rezultate au fost obținute fără ca Instituția să fi plătit reclamă pe rețelele de socializare.

❖ *diversificarea materialelor de promovare pe segmentele:*

- au fost create pachete unitare de grafică de promovare, atât în format online, cât și tipărit, pentru marile manifestări organizate anual de instituție, precum și pentru producțiile: „Ăsta-i Jocul Junilor”, „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Călătorie în pași de dans”, „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”;
- cu ocazia evenimentelor „Târgul Național de Ecoturism”, „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, lansarea filmului „Junii Sibiului...O poveste fără de sfârșit” au fost create produse personalizate,

astfel: pliante ro-en Junii Sibiului, pixuri, 2 bannere aniversare, în română și engleză, măștișoare aniversare, filme de promovare a activității instituției;

- sub egida Junii Sibiului 80, a fost continuată dezvoltarea liniei de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului, prin realizarea următoarelor produse: carkit, șorț, baloane, stick-ul care conține materiale video realizate în cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani”, calendarul aniversar Junii Sibiului - 80 pentru anul 2025, filme aniversare de scurt și lung metraj, ciocolată și spumant Junii Sibiului 80;
- s-a colaborat cu Primăria Municipiului Sibiu și Centrul de Informare Turistică pentru postarea afișelor în sistemele de afișaj de pe pilonii amplasați în municipiul Sibiu, fiind utilizate atât afișe A3, A2, cât și afișe de mari dimensiuni (2,4 X 1,2 metri, respectiv 1,2 metri X 90 cm), pentru pilonii din centrul istoric al Sibiului. De asemenea, pentru promovare outdoor, se utilizează o casetă în sistemul de afișaj al Primăriei Sibiu, din pasajul pietonal de la Magazinul Dumbrava, unde sunt amplasate afișe ale manifestărilor organizate de instituție;
- activitatea instituției și aniversarea de 80 de ani ai Junilor Sibiului au fost promovate prin video-uri ce au rulat pe ecrane led la Centrul de Informare Turistică, în pasajul Continental Forum și Sala Polivalentă Transilvania Sibiu;
- s-au amplasat afișe la sediile partenerilor din proiecte, precum Muzeul ASTRA, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, Biblioteca ASTRA, Sala Polivalentă Transilvania, Consiliul Județean Sibiu etc.;

❖ *dezvoltarea comunicării cu mass-media locală, regională și națională prin:*

- încheierea de parteneriate cu instituții media: CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a dezvoltat relațiile de bună colaborare cu mass-media națională și locală, precum și cu instituții mass-media ale românilor din diaspora;
- realizarea de spoturi video/audio pentru promovarea lor în mass-media: activitatea instituției a fost promovată prin spoturi difuzate de posturile de televiziune partenere, acestea fiind realizate fie de televiziuni, fie de echipa CJCPCT;
- au fost transmise 68 de comunicate de presă despre activitatea generală a instituției sau, după caz, în funcție de necesarul de comunicare pentru fiecare eveniment organizat de instituție;
- participarea la emisiuni și interviuri s-a concretizat în colaborări cu mass-media națională și internațională, prin participarea reprezentanților instituției la peste treizeci de emisiuni de televiziune și prin acordarea de interviuri de către managerul Silvia Macrea:

- interviu pentru Sibiul în Imagini, despre evenimentul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
- emisiunea live, difuzată de Prima News, în cadrul proiectului „Turul României”, alături de Junii Sibiului și Adrian Neamțu - Muzeul „Astra Sibiu”, aprilie 2024;
- interviu pentru Sibiul în Imagini, despre cea de-a 7-a ediție a Festivalului-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, 8 aprilie 2024;
- interviu pentru Radio România Actualități, despre cea de-a 49-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, 7 august 2024;
- interviu pentru Radio România Antena Satelor, despre cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, 31 octombrie 2024;
- interviu pentru „Sibiul Azi” despre cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, noiembrie 2024.
- interviu pentru „Sibiul Azi” despre Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, decembrie 2024;
- interviu pentru site-ul web media „Ora de Sibiu” despre colindat și tradițiilor românești de Crăciun, 23 decembrie 2024;
- au oferit informații presei Gabriela Negru, consultant artistic, în cadrul Târgului Național de Ecoturism, mai 2024 și Traian Stoiță, secretar PR, la Târgul Olarilor, septembrie 2024.

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a reușit să se mențină în atenția presei prin multitudinea și diversitatea evenimentelor organizate sau la care a participat, acestea fiind reflectate pozitiv de către jurnaliști. Au fost apreciate: calitatea manifestărilor artistice, numărul de spectatori, buna organizare, numărul și calitatea partenerilor din proiecte. Pentru anul 2024, dosarul de presă al instituției totalizează peste 2.100 apariții.

Pentru fiecare dintre marile proiecte, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a implementat **strategii de comunicare și promovare**, cu rezultate deosebite în mediul online și offline:

Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”

Această manifestare a fost promovată prin 3 comunicate de presă, spot de promovare și postări pe canalele de comunicare online ale instituției: site-uri, facebook, instagram, youtube și a fost difuzată în sistem livestream pe facebook și youtube, în 8, 9 și 10 aprilie 2024, cumulând peste 102,7 K vizualizări. De asemenea, s-au creat 6 albume foto online cu peste 200 de fotografii.

Pentru promovarea la nivelul municipiului Sibiu s-au tipărit afișe, care au fost amplasate la sediul instituției și ale partenerilor, precum și în spațiile de afișaj din pilonii Primăriei Municipiului Sibiu. Prin colaborarea cu TVR 1 au fost difuzate, la nivel național și internațional, 7 emisiuni dedicate Festivalului-Concurs „Lucreția Ciobanu” în perioada iunie-august 2024.

Texte și fotografii au fost promovate pe website-ul eventbook.ro unde s-au vândut bilete online.

Festivalul Internațional de Folclor „Cântece Munților”

Promovarea s-a făcut prin: comunicare online pe paginile facebook, pe conturile de youtube și instagram și pe website-urile www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro; s-au emis 4 comunicate de presă; s-au tipărit 73 afișe, care au fost amplasate pe pilonii de promovare din oraș, la sediul instituției, al CJ Sibiu, sediile partenerilor și în Piața Mare. În Piața Mare au fost amplasate steaguri și bannere; De asemenea, bannere au fost amplasate la Restaurantul „Cămara Boierului” - Hilton Sibiu, la scena de la Târgul de Țară din Muzeul „Astra”, și la scenele din Piața Habermann și la Centrul Cultural „Besoiu”. Pe rețelele de socializare au fost postate 14 albume, cu peste 500 de fotografii și filme. În mediul online au fost postate peste 100 materiale informative. Dosarul de imagine cuprinde 380 de materiale.

În urma parteneriatului încheiat cu Televiziunea Română, s-a facilitat preluarea spectacolelor în aer liber și transmiterea lor la ore de maximă audiență. Din data de 22 septembrie 2024, Televiziunea Română a început seria emisiunilor dedicate festivalului, acestea fiind transmise timp de șapte săptămâni pe TVR1 duminică seara, ora 21. De asemenea, emisiunile dedicate festivalului au fost difuzate și pe TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +.

Târgul Olarilor

Pentru promovarea Târgului au fost difuzate trei comunicate de presă (înainte și după eveniment). Au fost publicate informații în platforma online aferentă „Sibiu City App”: <https://sibiucityapp.ro> pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro>, www.sibiu-turism.ro, pe site-ul web oficial al instituției www.traditiisibiene.ro, pe youtube și pe rețelele media de socializare (conturile Facebook și Instagram ale instituției), pe rețelele de comunicare ale partenerului CNM ASTRA. De asemenea, au fost postate peste 100 fotografii și filme de promovare. Informațiile au fost preluate în peste 70 articole în presa scrisă și online. Pe motorul de căutare google, căutarea după cuvintele cheie < Târgul Olarilor > generează aproximativ 80.000 rezultate.

Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”

Toate spectacolele au fost transmise în regim livestream pe paginile de facebook: Centrul Creației Junii Sibiu, Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului, Livestream România, pe youtube și pe www.livestreamromania.ro, impactul transmisiunilor fiind de peste 230.000 utilizatori de internet.

Pentru o bună promovare a proiectului a fost încheiat un parteneriat cu Societatea Română de Televiziune și astfel festivalul va fi transmis pe TVR1. Prin difuzarea a 3 comunicate de presă s-a asigurat promovarea proiectului în paginile ziarelor, pe posturile de radio și televiziune. Informații despre festival au fost publicate în peste 85 de articole în presa scrisă și online. Au fost publicate informații în platforma online „Sibiu City App”, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, pe site-urile instituției: www.traditiisibiene.ro, www.juniisibiului.ro, precum și pe rețelele media de socializare (conturi Facebook, Instagram și youtube).

În mediul online, au fost postate 30 de materiale informative, 290 fotografii și 48 de filme. Afișele au fost amplasate în spațiile special amenajate din municipiul Sibiu și la sediile organizatorilor și partenerilor.

Texte și fotografii au fost promovate pe website-ul [eventbook.ro](http://www.eventbook.ro) unde s-au vândut bilete online.

Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”

Pentru o bună promovare la nivel național a proiectului a fost încheiat un parteneriat cu Televiziunea Română și astfel manifestarea a fost preluată și transmisă în direct în data de 1 decembrie 2024, începând cu ora 15.00. De asemenea, spectacolul extraordinar a fost preluat și pe TVRi și TVR Moldova. Mediatizarea proiectului în ziare, pe posturile de radio și televiziune s-a efectuat prin difuzarea a 2 comunicate de presă. Informațiile despre eveniment au fost preluate în peste 30 articole în presa scrisă și online, precum și în mass-media națională.

Au fost publicate informații în platforma online „Sibiu City App”, aplicația oficială a Municipiului Sibiului, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, pe site-urile oficiale ale instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, precum și pe rețele de socializare. Astfel, în mediul online, au fost postate 20 de materiale informative și au fost încărcate peste 70 fotografii.

Românii din toată țara și de peste hotare s-au putut bucura de acest eveniment și prin transmisiunea de tip livestream pe paginile de facebook: Centrul Creației Junii Sibiu, Ansamblul

Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului, Livestream România, pe canalul de youtube Ansamblul Cindrelul Junii Sibiului, pe www.livestreamromania.ro și pe 30 de pagini facebook partenere Livestream, transmisiunea totalizând 700.000 de telespectatori și beneficiari online.

„Aniversare Junii Sibiului- 80 de ani”

Promovarea proiectului s-a realizat printr-o amplă campanie, derulată în mass-media, social media și offline. Au fost difuzate 4 comunicate de presă către presa locală și națională: ziare tipărite și online, posturile de radio și televiziune. Dosarul de presă cuprinde peste 60 de articole. În mediul online au fost publicate informații în platforma „Sibiu City App”, pe site-urile <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, și pe canalele de comunicare ale CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu: site-urile www.traditiisibiene.ro, www.juniisibiului.ro, paginile oficiale de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu; conturile de instagram Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu, contul de youtube Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului. Au fost postate 50 de materiale informative, 174 fotografii și 25 de filme. Afișele au fost amplasate în spații special amenajate din municipiul Sibiu, la sediul CJCPCT, la CineGold Sibiu și la sediile partenerilor.

Acțiunile adiacente celor patru axe asigură creșterea notorietății instituției CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu în mediul cultural-artistic și, deopotrivă contribuie la consolidarea imaginii de instituție deschisă înspre comunitate, pentru augmentarea sentimentului de identificare identitară a beneficiarilor cu cultura tradițională.

4.MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Cunoașterea categoriilor de beneficiari reprezintă o constantă a activității instituției și un demers continuu, ce are un triplu scop: definirea profilului consumatorului de cultură tradițională, definirea preferințelor consumatorilor de cultură tradițională, aflarea nivelului de satisfacție a consumatorului de cultură tradițională. În acest sens, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari instituția apelează la mijloace externe și interne.

Mijloacele externe sunt reprezentate de studii efectuate la nivel local, regional, național și internațional de alte organizații:

- Strategia pentru cultură și patrimoniu național a Ministerului Culturii
- Barometrul de Consum Cultural, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

- Strategia de dezvoltare a Județului Sibiu a Consiliului Județean Sibiu
- Strategia de dezvoltare a municipiului Sibiu a Primăriei Municipiului Sibiu
- documentația UNESCO
- alte sondaje și statistici oficiale.

Pe segmentul *mijloace interne*, în intervalul 2022-2026, cercetările Centrului vor continua demersurile anterior întreprinse, urmând două principii, cel al segmentării de piață și cel al delimitării categoriilor de consumatori de cultură.

a) *Principiul segmentării de piață* trebuie aplicat având în vedere că acțiunile organizate sunt extrem de diverse: spectacole indoor, spectacole outdoor, festivaluri, expoziții, ateliere, seri tradiționale etc.

b) Delimitarea categoriilor de consumatori este necesară pentru oferirea de produse culturale adaptate grupurilor țintă; conform literaturii de marketing, consumatorii de cultură se divid astfel: consumatori frecvenți de cultură, consumatori ocazionali și non-consumatori. Pentru cunoașterea lor vor fi implementate următoarele *măsuri*:

- analiza calitativă a beneficiarilor per acțiune culturală,
- analiza comparativă a numărului de beneficiari per acțiune culturală,
- chestionarele de proiect,
- analiza cantitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza calitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza recenziilor primite în social media.

Dintre măsurile inițiate pentru a cunoaște categoria de beneficiari fideli menționăm:

- Chestionarul de proiect

În cadrul Festivalului-Concurs „Lucreția Ciobanu” s-a difuzat un chestionar către spectatori prezenți în sală pentru a determina preferințele muzicale ale acestora și pentru a desemna câștigătorul Premiului Publicului, pe baza voturilor spectatorilor. În anul 2024, Premiul publicului a fost obținut de Bianca - Andreea Crețu din Sibiu.

- Statistici oferite de administratorul website-urilor instituției

Conform datelor statistice, website-urile au înregistrat peste 97.000 vizitatori, provenind din România 85%, USA 4%, Germania 3%, Italia 2.5%, Canada, China 2% etc.

- Interacțiunile, comentariile, aprecierile de tipul „Îmi place” și distribuirile

Aprecierile din mediul online și cele din mass-media sunt definatorii pe segmentul receptării produselor culturale oferite de instituție. Pe rețelele de socializare, postările efectuate pe canalele de

facebook, instagram și youtube ale Centrului se bucură de un număr mare de interacțiuni, comentarii și distribuiri.

Exemplificăm prin câteva calupuri de comentarii înregistrate online:

- Comentarii postate online pentru spectacolele din SUA: Felicitări și mult succes în continuare, dragii noștri Juni. Sunteți cei mai buni Ambasadori ai României. SUCCES!!, Felicitări! Faceți parte din comorile acestei țări!, de care noi suntem mândri. O seară de neuitat! Mulțumim!, Felicitări și mult succes! Felicitări Junii Sibiului, sunteți minunați.

- Comentarii postate online pentru spectacole din România: Respect și admirație nu lăsați să se piardă tradiționale românești.! Prețuire și respect din toată inima!, Vă iubesc, vă apreciez și mă înclin în fața dumneavoastră, oameni minunați, sa ne trăiți mulți ani! Respect și considerație! Stimă și respect !!!, Felicitări maxime!. Vă iubim și vă așteptăm cu nerăbdare să ne umpleți sufletele de bucurie, ca de obicei! Frumoși și talentați, D-zeu să le dea sănătate și bucurii!

- Analiza cantitativă și calitativă a numărului de beneficiari online

Pe acest segment, a fost vizată cunoașterea categoriilor de beneficiari care activează pe facebook, youtube și instagram și care sunt fani ai paginilor instituției.

Fig. 5. Profilul vizitatorilor paginii de facebook Centrul Creației Junii Sibiu

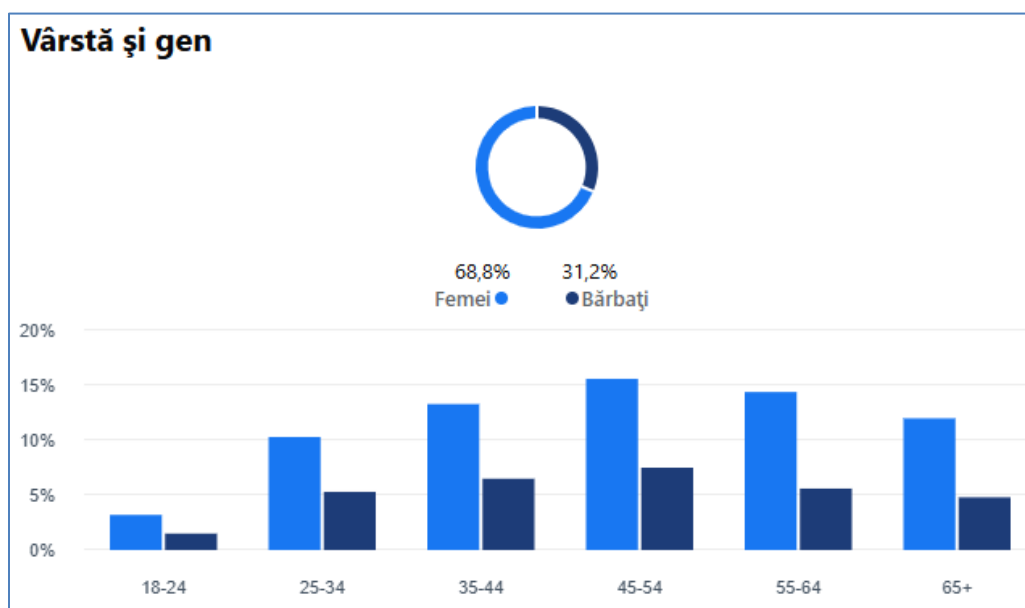
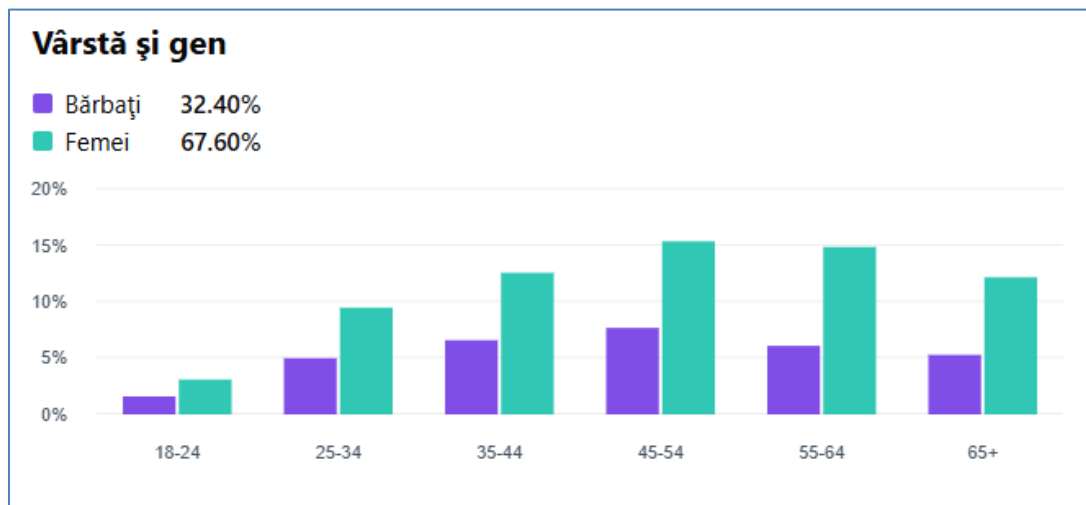


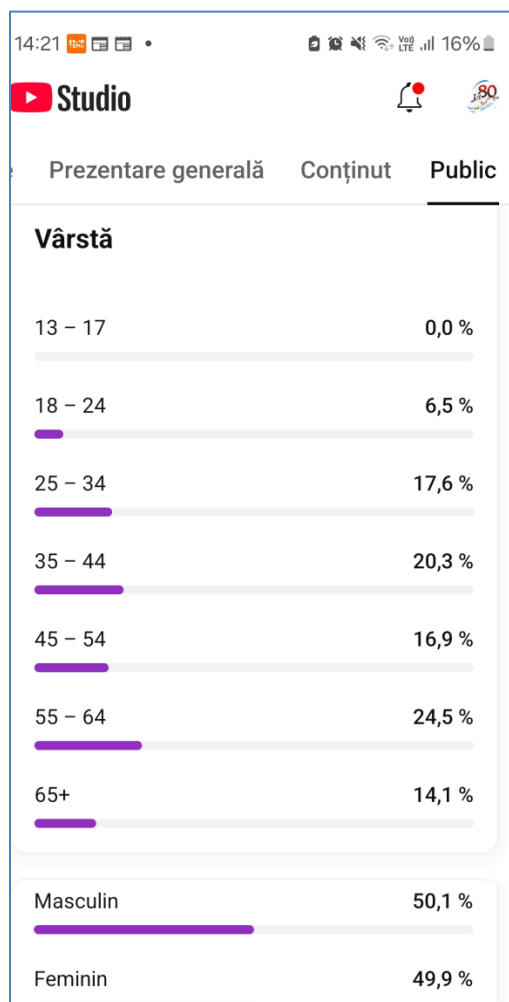
Fig. 6. Profilul vizitatorilor paginii de facebook Ansamblul Folcloric Cindrelul-Junii Sibiului



Analiza datelor oferite de rețeaua de socializare **facebook** relevă faptul că, în 2024, paginile oficiale Ansamblul Folcloric Cindrelul-Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu au fost urmărite de beneficiari cu următorul profil: 67-69% femei, 31-33% bărbați; cei mai mulți fani ai paginilor provin din România, țară urmată de Germania, Italia, Spania, Statele Unite ale Americii, Austria, Marea Britanie, Mexic, Franța, Belgia, Republica Moldova etc; în ceea ce privește orașul de proveniență, după IP fanii provin din: Sibiu, București, Timișoara, Brașov, Cluj-Napoca, Mediaș; după categoria de vârstă, predomină grupele 35-54 ani cu 43%, peste 65 ani – 17%, 18-34 ani – 20%, 55-64 ani cu 20%.

În ceea ce privește canalul **youtube**, valorile de referință ale grupului țintă pentru urmărirea contului Ansamblul Cindrelul-Junii Sibiului au înregistrat indicatorii: din grupa de vârstă 35-54 ani provin 37% dintre urmăritori, 24,5% utilizatori provin din grupa de vârstă 55-64 ani, alți 23% au vârste cuprinse între 18-34 de ani; peste 14% utilizatori provin din grupa de vârstă 65+.

Fig. 7. Profilul abonaților pe contul youtube Ansamblul Cindrelul-Junii Sibiului, în 2024



Cea mai mică medie de vârstă a fanilor este înregistrată pe contul de **instagram al Junilor Sibiului**, acolo unde 63% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 18-34 ani, 27,2% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 35-54 ani, 5,7% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 13-17 ani.

Pe contul de **instagram al Centrul Creatiei Junii Sibiu**, 54% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 18-34 ani, 31% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 35-54 ani, 7,1% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 13-17 ani.

61-65% dintre următorii de pe instagram sunt femei, iar 34-38% sunt bărbați. După proveniența geografică, următorii sunt din România – 87,5%, Germania – 3%, Spania – 1,8%, Statele Unite ale Americii– 1,7%, Italia- 1%, Serbia- 1%.

Fig. 8. Profilul abonaților pe contul de instagram Junii Sibiului, în 2024

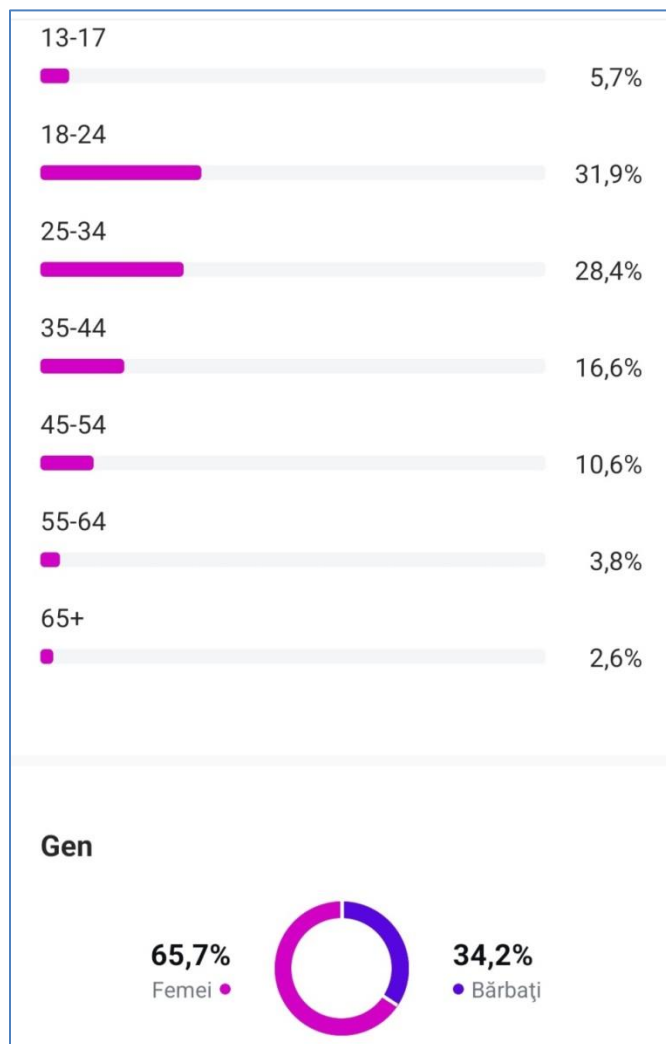
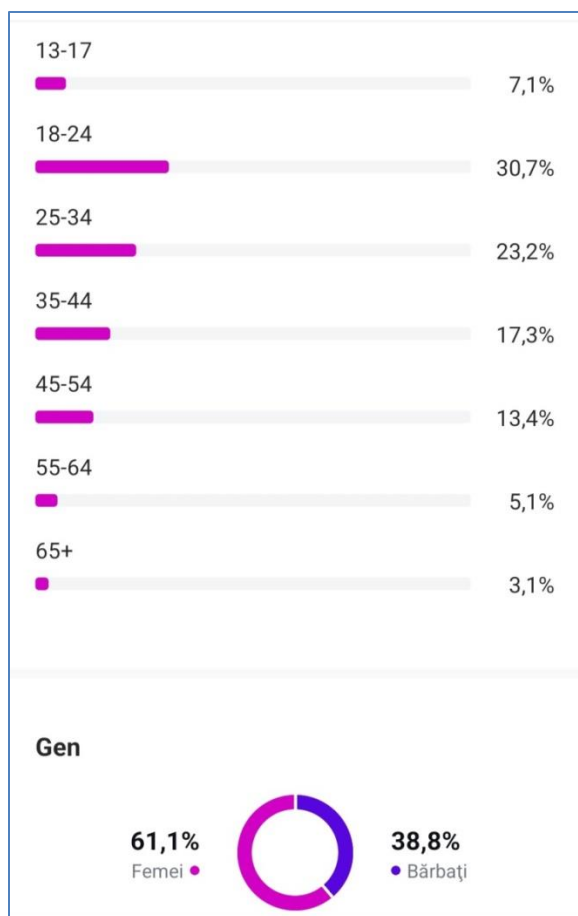


Fig. 9. Profilul abonaților pe contul de instagram Centrul Creatiei Junii Sibiu, în 2024



5.GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Având în vedere diversitatea programelor și proiectelor derulate de Centru, grupurile-țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă și socio-profesionale, astfel:

A) După *modalitatea de acces* la proiectele instituției:

- public offline, care participă la evenimentele organizate live
- public online, care ia contact cu proiectele instituției prin intermediul internetului: website-uri, rețele de socializare, mass-media online etc. CJCPCCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și-a asumat necesitatea de a răspunde provocărilor de comunicare și promovare online ale societății contemporane, iar prin eforturi susținute a reușit să contureze categoria beneficiarilor online.

- telespectatori și cititori ai presei, care urmăresc activitatea Centrului în cadrul programelor de televiziune și prin intermediul mass-media.

B) După *calitatea în proiectele instituției*, vorbim de:

- publicul larg, care ia parte la acțiuni
- artiștii invitați, care stabilesc legături profesionale și fac schimburi de bune practici
- personalul tehnic
- specialiști în domeniul culturii tradiționale, artelor spectacolului etc.

C) Din punct de vedere al *categoriilor de vârstă*, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu acoperă, prin programele și proiectele sale, aproape toate categoriile de vârstă:

- Copiii cu vârste cuprinse între 3-6 ani participă la evenimente în aer liber alături de familiile lor, precum și la cursurile de dans din județ,
- Copiii cu vârste cuprinse între 6-18 ani participă la festivaluri, spectacole, turnee, precum și la acțiunile cu profil educațional,
- Adulții și persoanele vârstnice sunt spectatori fideli ai acțiunilor din gama spectacole, festivaluri, apariții la TV, dar și informatori în cadrul proiectelor de cercetare.

D) În funcție de *aria geografică*, beneficiarii direcți ai evenimentelor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu sunt:

- locuitori din județul Sibiu
- locuitori ai altor orașe și comune din țară
- români din diaspora
- turiști străini, aflați în vizită în județul Sibiu
- străini care iau parte la evenimentele instituției derulate în alte țări.

Pe termen mediu și lung în interiorul grupurilor țintă va exista o glisare a unor beneficiari dintr-o categorie în alta, așa cum a demonstrat-o practica anilor anteriori. Astfel, publicul online devine și public offline, atras fiind de calitatea și diversitatea manifestărilor. Apoi, copiii și tinerii devin, în timp, parte a publicului adult, care apreciază și caută evenimentele dedicate patrimoniului imaterial. Aceste glisări și o politică perseverentă și coerentă de promovare a evenimentelor sunt esențiale în vederea sporirii numărului de participanți la acțiunile inițiate de instituție.

6.PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Profilul beneficiarului acțiunilor Centrului este caracterizat de eterogenitate, atât din punct de vedere al raportării la produsele culturale, cât și al vârstei, sexului și apartenenței socio – profesionale, mai ales că diversitatea de produse culturale, oferite de instituția noastră, poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului.

A) După *raportarea la produsele culturale* oferite de instituție, se delimitează trei categorii de beneficiari:

- Segmentul *consumatorilor frecvenți* de cultură tradițională a fost abordat prin prisma observației directe, în timpul manifestărilor organizate de instituție, precum și prin interacțiunea în mediul online, acolo unde beneficiarii se remarcă a fi spectatori fideli, atât prin buna cunoaștere a activităților, prin comentariile postate și prin ecusoanele acordate de rețelele de socializare, de exemplu Fan activ.

Consumatorii frecvenți reprezintă un public educat, care participă la acțiuni offline dedicate culturii tradiționale de câteva ori pe an, care urmărește emisiunile de radio și televiziune, precum și activitățile instituției în mediul online, dovedind o bună cunoaștere a specificului tradițional, pe care îl conștientizează ca element identitar al comunității.

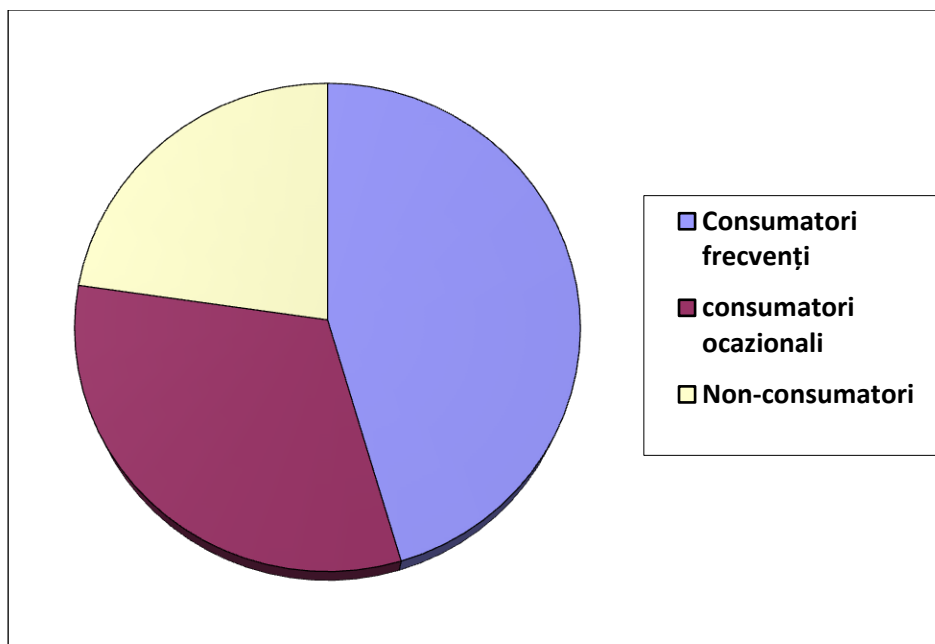
- *Consumatorii ocazionali* sunt cei care apreciază cultura tradițională, dar preferă alte tipuri de evenimente, de exemplu evenimentele sportive, teatrul, muzica pop sau concertele de operă. Instituția cunoaște această categorie și interacționează cu ea prin reprezentațiile susținute de *Junii Sibiului* în contexte fără specific tradițional, prin invitarea în spectacole a unor personalități active în alte domenii sau prin organizarea de evenimente în aer liber sau în spații neconvenționale.

Notorietatea instituției și calitatea evenimentelor determină însă consumatorii ocazionali să ia decizia de a asista/ participa la activitatea culturală propusă de Centru, apreciind această experiență culturală în final și căutând să repete experiența.

- Același tip de demers artistic stă și la baza eforturilor de interacțiune cu *publicul non-consumator* de cultură tradițională. Acest public nu este, în prezent, familiarizat cu produsele culturale oferite de instituție, dar poate deveni public ocazional, în momentul în care se înlătură obstacolul aflat în calea consumului (de exemplu, produsul cultural nu este cunoscut; veniturile sunt insuficiente; nu are acces fizic la produs). În acest sens,

instituția oferă spectacole în aer liber, în regim gratuit, difuzează spectacole și secvențe artistice în mediul online și pe televiziune cu emisie națională și internațională, organizează turnee în străinătate, participă la evenimente variate în țară.

Fig. 10. Profilul beneficiarului, după *raportarea la produsele culturale*



Fidelizarea publicului se bazează pe încrederea câștigată de Centru în plan local, național și internațional, pe calitatea serviciilor oferite, pe actul artistic în sine. Atragerea publicului al cărui scop principal nu este vizionarea spectacolelor folclorice este marea provocare a instituției, iar definitorie în acest sens este organizarea de evenimente în aer liber.

B) după *preferințele culturale*:

- public pentru evenimente indoor: este un public fidel, iubitor al culturii tradiționale, al brandului Junii Sibiului și al festivalurilor organizate anual de instituție

- public pentru evenimente organizate outdoor și în spații neconvenționale: mulți spectatori fac parte din publicul fidel, iar o altă categorie e formată din beneficiari aflați în faza incipientă a apropierei de patrimoniul imaterial tradițional și care sunt atrași spre folclor prin prisma spațiilor neobișnuite.

C) după *canalul de comunicare* al actului cultural:

- public al evenimentelor live: în spații indoor și outdoor

- public al emisiunilor de televiziune

- public din mediul online: vizitatori ai site-urilor instituției, utilizatori de rețele de socializare, vizitatori ai altor site-uri cu profil cultural, turistic și informațional

D) după *vârstă*:

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, al cursurilor de dans și al spectacolelor

- public tânăr: prezent la workshop-uri de dans, la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și foarte receptiv pe rețelele de socializare

- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și receptiv pe rețelele de socializare

- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri

E) după categoria socio-profesională:

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor

- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate)

- creatori români – prin invitarea unor regizori, scenografi sau artiști să contribuie la creațiile artistice ale Instituției sau să participe la manifestări

- artiști independenți – facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri

- personal din diferite domenii în formare – în cadrul parteneriatelor încheiate cu instituții de învățământ

F) după țara de proveniență

- turiști români – în cadrul spectacolelor susținute de *Junii Sibiului* în alte orașe și în Sibiu

- turiști străini – în cadrul unor vizite ghidate pe teme ce pun în valoare latura culturală a Sibiului, prin spectacole, seri culinare cu specific tradițional, ateliere, parada portului popular etc.

- comunitatea expat – prezentă la turneele în străinătate și activă pe rețelele de socializare

- străini – participanți la spectacolele susținute în alte țări de Ansamblu sau cursanți la atelierele de dans.

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Prin proiectele culturale inițiate și organizate de instituție și prin colaborarea / implicarea în proiecte coordonate de alte organisme active la nivel național și internațional, CJCPCT „Cindrelul – Junii” Sibiu își îndeplinește rolul activ în cercetarea, conservarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și material din județul Sibiu.

Acțiunile culturale inițiate de instituție au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de **Ministerul Culturii**, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial au fost realizate prin toate proiectele culturale și editoriale derulate;
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin:
 - marile festivaluri organizate;
 - implicarea în organizarea și desfășurarea unor festivaluri județene;
 - coordonarea cursurilor de dans popular de către artiști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” în diverse localități ale județului Sibiu (Tălmăciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Arpașu de Jos, Avrig, Șelimbăr, Șura Mică, Jina, Sadu, Cisnădie);
 - publicațiile de specialitate și cercetările în teren;
 - proiectul „Dragostea în lumea satului românesc - fapte și concepții din secolul XX”;
 - cercetare în arhiva Televiziunii Române și a Centrului pentru filmele documentare „Junii Sibiului 80 de ani”;
 - evenimentele de tipul hora satului;
 - spectacole tematice ale Junilor Sibiului;
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de evenimente la care publicul a participat gratuit, prin organizarea spectacolelor în aer liber, prin transmiterea spectacolelor în mediul online, prin emisiunile speciale de televiziune, prin evenimentele în spații neconvenționale;
- promovarea valorilor culturii române și a valorilor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional s-au realizat prin:
 - turneele și spectacolele Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” în Ungaria, Spania, Cipru, Statele Unite ale Americii și Japonia;

- introducerea în repertoriul Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” a spectacolelor „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, „Ăsta-i neamul românesc!”, „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”.
- participările Junilor Sibiului la emisiuni difuzate pe TVR 1, Pro TV, Tradițional TV, TVR Folclor;
- participările la sesiuni științifice și la evenimente cu caracter internațional: Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție” și Sesiunea anuală de comunicări ICSU Sibiu „Științele socio-umane la începutul mileniului al III-lea”;
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative: s-a realizat prin atelierele din cadrul Festivalului „Cântecele Munților”, prin cursurile de dans coordonate de dansatori ai AFP „Cindrelul – Junii Sibiului” și prin evenimentele în spații neconvenționale - CineGold.

La nivelul relației cu autoritatea tutelară - **Consiliul Județean Sibiu**, s-au întreprins următoarele:

- CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și-a adus contribuția cu date de specialitate și informații statistice solicitate semestrial pe segmentul Planul de acțiuni al Județului Sibiu;
- Participarea la ședințele cu managerii;
- Participarea la ședințele săptămânale cu responsabilii pe comunicare;
- Colaborare cu Consiliul Județean Sibiu pentru proiectul „Trei Culori și-o Singură Credință: Românească”, finanțat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova din cadrul Secretariatului General al Guvernului României;
- participarea la Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”;
- Implicarea instituției în cadrul Programului „Anii Drumeției” prin participarea la cea de-a VI-a ediție a „Târgului Național de Ecoturism”.

Pe segmentul **colaborărilor de specialitate**, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a oferit consultanță comunităților din Agnita, Gura Râului, Arpașu de Jos și Șeica Mare în organizarea de manifestări culturale.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Oferirea de evenimente, manifestări și servicii culturale atractive pentru toate categoriile de beneficiari și potențiali beneficiari reprezintă o traiectorie definitorie a ofertei culturale a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu. În acest sens, în anul 2024, s-au continuat demersurile de îmbogățire a ofertei culturale pe noi segmente, astfel:

- *în plan științific:*

- pregătirea pentru tipar a revistei „Studii și comunicări de etnologie”;
- participarea specialiștilor instituției la sesiuni științifice, organizate de Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu și Consiliul Județean Sibiu;
- cercetările de specialitate derulate în cadrul programului Junii Sibiului 80 de ani și „Dragostea la români...”;

- *pe segmentul artistic:*

- au fost organizate toate manifestările prevăzute în programul minimal: Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, Festivalul „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea”, Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, iar proiectul „Sărbătorile românilor în luna decembrie” a fost implementat prin evenimentele „La toată casa-i lumină” (Gura Râului), „A venit iarna!” (Sibiu) și „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate” (Arpașu de Jos);
- Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a întreprins turnee în Spania, Ungaria, Cipru, SUA și Japonia;
- Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a oferit spectacole în fața publicului, în mediul online și a evoluat în emisiuni de televiziune;
- pentru atragerea publicului tânăr și a celui potențial au fost dezvoltate premierele „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Jocul” Junilor la aniversarea a 80 de ani de activitate, „Călătorie în pași de dans”, „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, „Ăsta-i neamul românesc!” și producțiile inedite „Ăsta-i Jocul Junilor”, „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”.
- ansamblurile „Veteranii Junii Sibiului”, „Ceata Junilor”, Școala de Dans „Ioan Macrea” și Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” au avut un calendar bogat de spectacole;
- filme aniversare de scurt și lung metraj, dedicate Junilor Sibiului la împlinirea a 80 de ani;
- conceperea și distribuirea unui material muzical-coregrafic reprezentativ pentru Ansamblu prin intermediul stick-ului *Junii Sibiului-80 de ani*;

- *în plan educațional, s-a mizat pe un public foarte tânăr, fiind dezvoltate:*

- difuzarea de spectacole și festivaluri în regim livestream;
- animații culturale și spectacolul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor” la Promenada Mall;
- atelierele de dans popular în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”;
- animații culturale în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, la Promenada Mall;
- lansarea filmului „Junii Sibiului... O poveste fără de sfârșit”, la CineGold din cadrul Promenada Mall;
- participări la evenimente din alte sfere de activitate, precum ”Transylvanian Grand Prix”, „Cupa Riposta sabie feminin și masculin”, Evenimentul anual Custom Cars GT etc.
- *preocuparea pentru comunitățile locale* din județul Sibiu și patrimoniul cultural deținut aici a fost fructificată prin:
 - cercetările în teren, în arhiva instituției și în literatura de specialitate;
 - susținerea manifestărilor culturale din mediul rural: Festivalul „Bujorul de Munte” și proiectul „Tradiții de Crăciun la Gura Râului”, „Sus pe muntele din Jina”, „Tradiții și obiceiuri de Crăciun cu Florile Visei”, „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate” etc.;
 - susținerea ansamblurilor de amatori, atât prin coordonarea artistică asigurată de dansatori profesioniști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, cât și prin reprezentațiile artistice pe parcursul anului de către ansamblurile „Ceata Junilor”, Școala de Dans „Ioan Macrea”, „Ardealul” și Orchestra de Tineret „Cindrelul-Junii Sibiului”.
- *pe segmentul promovare:*
 - campania de promovare online cu hastag-urile #AniversareJuniiSibiului80deani și #JuniiSibiului80, dedicată aniversării de 80 de ani a Junilor Sibiului;
 - actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, pentru a ajunge la grupurile țintă formate din: a) tineri, b) români din diaspora, c) străini, d) instituții partenere și posibili parteneri,
 - utilizarea spațiilor de afișaj din municipiul Sibiu;
 - dezvoltarea relațiilor de colaborare cu mass-media locală și națională;
 - dezvoltarea unei linii speciale de produse de merchandising și promovare instituțională dedicate aniversării: baloane, carkit, șorț, stick „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani”, ciocolată și spumant Junii Sibiului 80, cocarde și calendarul Junii Sibiului pe anul 2025.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

În acest context, strategia cultural-artistică a instituției este dezvoltată pe următoarele direcții:

Direcția 1. *Valorificarea resurselor de patrimoniu imaterial pentru dezvoltarea activității culturale, artistice și educaționale*

Direcția 2. *Creșterea notorietății instituției și dezvoltarea brandului Junii Sibiului*

Direcția 3. *Susținerea dezvoltării instituționale prin relații internaționale*

Aceste direcții de activitate au fost urmărite și îndeplinite prin programele și proiectele derulate de instituție, conform programului minimal asumat:

1) **Tradiții. Program de cercetare și valorificare a patrimoniului cultural imaterial prin evenimente, organizate la nivel local, național și internațional**

În anul 2024, prin programul *Tradiții* s-au realizat următoarele:

- **Cercetarea in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională și Cercetări de tip netnografic (în mediul online)** - aceste două linii s-au concretizat în valorificarea faptelor de cultură tradițională prin:

- Proiectul „Dragostea în lumea satului românesc - fapte și concepții din secolul XX”, inițiat în luna februarie și derulat pe canalele de comunicare online ale instituției cu următoarele segmente: formarea cuplurilor, respectul între tineri, jocul duminical, intratul în joc, datul pe sub mână, jocuri în șezătoare. În cadrul acestui proiect au fost valorificate informații de specialitate obținute în cercetările de teren din Mărginimea Sibiului, Valea Hârtibaciului și Valea Târnavelor, precum și fotografii din arhiva Centrului.

- Cercetări în cadrul proiectului *Tradiții de Crăciun*, la Gura Râului- decembrie 2024;

Proiectul a fost dezvoltat pe două componente: a) de documentare in situ a obiceiurilor legate de ceata de juni, colindatul copiilor în cete de crai, preparate specifice Crăciunului și postului; b) de valorificarea lor. Astfel, la nivel local, în luna decembrie, a fost organizat spectacolul „La toată casa-i lumină”, iar la nivel județean, obiceiul cetei de juni a fost promovat atât în municipiul Sibiu – prin jocul junilor la Catedrala Mitropolitană, cât și în orașul Săliște – prin participarea tinerilor la Întâlnirea cetelor de juni de la Săliște.

- Cercetarea gastronomiei tradiționale din județul Sibiu și valorificarea ei în cadrul manifestărilor aniversare „Junii Sibiului – 80 de ani” și a producției materialului artistic pentru stick-ul aniversar „Junii Sibiului – 80 de ani”;
- obiceiuri: Plugușorul, Udatul Ionilor de la Tălmăcel, Bobotează, Fuga Lolelor, Sf. Ioan, constituirea și desfacerea cetelor de juni, Întâlnirea cetelor de juni de la Săliște etc.;
- practici de altădată: jocul duminical, intrarea fetei de măritat în joc, jocurile din șezătoare;
- valorificarea online a cercetărilor privind obiceiuri de Paști, Prinsul verilor de Sf. Toader, Ispas, urcatul oilor la munte etc.;
- jocurile populare din județul Sibiu și ocaziile de joc;
- portul popular din Arpașu de Jos și din Gura Râului;
- muncile agricole de toamnă.

- **Organizarea / participarea la evenimente in situ ce recrează cadrul tradițional de altădată: șezători, secvențe din ceremonialul nupțial, expoziții, târguri etc. toate incită curiozitatea tinerilor și facilitează schimbul cultural între generații**

- „Hora satului”, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Târgului Național de Ecoturism, Muzeul „Astra” Sibiu, 19 mai 2024;
- Jocul tradițional – ateliere de dans popular coordonate de dansatori profesioniști din Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, în Gura Râului, Arpașu de Jos și Muzeul ASTRA în 1 iunie, de Ziua Copilului.
- Hora satului, eveniment desfășurat în cadrul celei de-a 49-a ediții a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, august 2024;
- Expoziția cu vânzare în cadrul celei de a 58-a ediții a „Târgului Olarilor”,

- **Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare, în țară și în străinătate**

- Participarea reprezentanților comunităților din Loamneș, Slimnic, Păuca, Șura Mică, Miercurea Sibiului, Șura Mare și Apoldu de Jos la Festivalul „Datină străbună pe Secașe”, ediția XXX, în 4 februarie 2024, în localitatea Șpring din județul Alba;

- **Cursuri de dans popular - susținute în județ, în țară și în străinătate**

- Cursuri de dansuri populare coordonate de profesioniști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” în diferite localități din județul Sibiu, precum Turnu Roșu, Tâlmaci, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Arpașu de Jos, Avrig, Șelimbăr, Șura Mică, Jina, Sadu, Cislădie;
- Ateliere de dansuri populare românești în cadrul proiectului de turism cultural, ianuarie 2024;
- Atelier de jocuri populare românești, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Târgului Național de Ecoturism, Muzeul „Astra” Sibiu, 19 mai 2024;
- Ateliere de dansuri populare românești în Cipru, iulie 2024;
- Ateliere de dans popular românesc, organizate cu ocazia Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, august 2024
- Workshop de dansuri populare românești susținut de profesioniști ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, pentru un grup de specialiști ai culturii tradiționale, din Germania, la Academia Evangelică Sibiu, 23 august 2024;
- Ateliere de dansuri populare românești în Japonia, septembrie-octombrie 2024.

- **Sprijinirea festivalurilor județene**

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a acordat consultanță de specialitate pentru proiecte culturale organizate în județul Sibiu: Festivalul „Bujorul de Munte” și „Tradiții de Crăciun la Gura Râului”, „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate” „Cânt și Joc pe Hârtibaci” etc.

Festivalul „Bujorul de Munte”

În zilele de 6 și 7 iunie 2024 comuna sibiană Gura Râului a îmbrăcat haine de sărbătoare, căci a găzduit o dublă sărbătoare: a XX-a ediție a Festivalului „Bujorul de Munte” și evenimente aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Festivalul a inclus evenimente binecunoscute, ce s-au bucurat de mare succes la ediții anterioare: Cina ca la stână, Jocul junilor din Gura Râului și Spectacole folclorice de excepție. Au evoluat Ansamblul folcloric „Bujorul de Munte”, Ansamblurile folclorice „Ceata Junilor” și „Veteranii Junilor Sibiului”, alături de interpreți de muzică populară mult îndrăgiți: Dinu Iancu Sălăjanu, Gabriela Tuță, Traian Stoiță, Ionela Răscop, Ioana Brad, Ilie Medrea, Alina Pinca, Camelia Cosma Stoiță, Nelu Albu, Marcel Părău, Cristian Pomohaci, Alina Bică, Adriana și Mariana Anghel.

La opt decenii de activitate, Junii Sibiului au fost sărbătoriți la ei acasă, la poalele Cindrelului. Duminică, în premieră pentru acest eveniment, organizatorii au oferit publicului Concertul extraordinar „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, cu artiști de marcă ai folclorului

românesc: Adrian Neamțu, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, Traian Stoiță, Oana Tomoiagă, Ștefania Narenji, Sînziana Ștefan, Ioana Ștefan, Florin Boita, Maria Butilă, Aurora și Săndel Mihai, Liliana Laichici și Adrian Stanca.

În paralel cu spectacolul, producători de preparate tradiționale și administratori de pensiuni au promovat gastronomia și specificul local, în cadrul expoziției cu vânzare.

Festivalul-Concurs al Interpretelor Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”

Desfășurat pe parcursul a două zile, 15 și 16 noiembrie 2024, la Agnita, ediția cu numărul 28 a Festivalului a oferit ocazia publicului spectator să se bucure de frumoasele tradiții și obiceiuri de pe Valea Hârtibaciului. În prima zi a Festivalului, pe scena Casei de Cultură din Agnita au urcat 13 interpreți, care au fost selectați să participe în Concurs. Prestația lor a fost urmată de spectacolul oferit de formațiile de dansuri ale Casei de Cultură „Ilarion Cocișiu” Agnita, Clubul Copiilor Agnita, Grupul vocal al Casei de Cultură „Ilarion Cocișiu” Agnita, Ansamblurile Folclorice „Hârtibaciul” și „Cununa”.

Trofeul Festivalului a fost câștigat de Costea Daria, Premiul I, de Popa Petronela, Premiul II, de Târziu Andrei, iar Premiul III de Chelba Andrei Nicolae. Premiul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu a fost câștigat de Tise Diana, iar Premiul de Popularitate a fost câștigat de Bălășoiu Raluca.

Gala Laureatilor a fost urmată de recitalul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” alături de soliștii: Dorinel Gavriluț Pîrvoni, Gabriela Tuță, Ionela Rășpop, Ioana Bogdan Roman, Tin Vasilescu, Maria Butilă, Marcel Părău și Rodica Popa Comanicu.

Invitata specială a serii a fost îndrăgita interpretă Zorica Savu, iar spectacolul a fost acompaniat de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, cunoscut pentru promovarea tradițiilor autentice românești.

- **Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural imaterial zonal, regional, național și universal și participarea personalului de specialitate și a managerului la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale cultural-artistice**

- Prezentarea specificului dansurilor populare din diferite regiuni etnofolclorice ale României la cea de-a 5-a ediție a Seminarului *Romanian Traditional Dances in Asia*, organizat de ”Sakura Dance Group” în Japonia, în perioada 18 septembrie – 01 octombrie 2024. În acest context, Ioan Crăcea și George Ștreg, artiști profesioniști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” au susținut atât prezentări orale, cât și ateliere de dans. Invitația a fost adresată de partenerul japonez în baza

relațiilor de cooperare extrem de bune, care au rodit în multiple proiecte comune în ultimii 15 ani.

- Promovarea lucrărilor editate de instituție atât în cadrul Festivalurilor „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea”, cât și în proiectul „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani”;
- Comunicare de specialitate susținută de prof. univ. dr. Ilie Moise, reputat folclorist și cercetător, la cea de-a XXV-a ediție a Salonului Național al Cărții de Etnologie de la Rm. Vâlcea. Comunicarea a evidențiat: momente cheie din parcursul de opt decenii al Junilor Sibiului și manifestări dedicate aniversării de 80 de ani de activitate neîntreruptă a ansamblului;
- Promovarea lucrărilor editate de instituție în perioada 1995-2023 la cel de-al XXV-lea Salon Național al Cărții de Etnologie de la Râmnicu Vâlcea; Centrul a contribuit astfel la constituirea fondului de carte de etnologie „Mihai Pop”;
- Promovarea tomului XXXVI/ 2022 din periodicul „Studii și comunicări de etnologie” în cadrul Sesiunii de comunicări științifice organizată de ICSU Sibiu, decembrie 2024
- Participarea managerului instituției, doamna Silvia Macrea, la un moment special de lectură la Școala Gimnazială „Aurel Decei”, din Gura Râului, pentru a marca Ziua Națională a Lecturii, februarie 2024;
- Promovarea lucrărilor editate de instituție în cadrul „Târgului Național de Ecoturism”, mai 2024;
- Participarea consultantului artistic Cozmina Costiniuc la sesiunea online de informare și promovare a Procedurii privind înscrierea elementelor de cultură tradițională în Registrul național al patrimoniului cultural imaterial, organizată de către Ministerul Culturii prin Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, 7 noiembrie 2024;
- Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Institutului de Cercetări Socio-Umane, ediția a XVI-a: instituția a fost reprezentată de Gabriela Negru cu lucrarea „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”; decembrie 2024;
- Participarea reprezentantului CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, doamna Gabriela Negru la Seminarul „Managementul cultural - festivaluri cu tradiție”, cu o prezentare a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, la Biblioteca Județeană „Astra”, 9 august 2024.

Turism cultural

Muzica și dansurile tradiționale sunt lianți extraordinari între oameni din diferite colțuri ale lumii. Proiectul de turism cultural *Prietenie prin muzică și dans: România- Cipru* a adus împreună tineri și adulți din Cipru și România, sub coordonarea managerului Silvia Macrea. Atelierele de dans și vizitele de observare in situ a cântecelor, dansurilor și tradițiilor românești în sate cu bogată tradiție din județul nostru au fost completate cu vizite în muzee, pentru întregirea cărții de vizită a Sibiului.

Proiectul a avut ca grup țintă membrii ai Asociației Culturale Achna Forest din Cipru și reprezentanți ai ansamblurilor folclorice Ceata Junilor, Comorile Arpașului, Bujorul de munte, Junii Sibiului și a inclus, de asemenea, seri cu specific gastronomic, vizite în gospodării tradiționale, în ateliere de meșteșugari, spectacole de muzică și dansuri populare. Proiectul s-a desfășurat în perioada 16-23 ianuarie 2024, având ca obiectiv valorizarea resurselor culturale de patrimoniu imaterial autohton, prin cercetarea și promovarea lor la nivel internațional.

2) Junii Sibiului. Împreună din 1944 – Program dedicat participărilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune

În anul 2024, programul *Junii Sibiului. Împreună din 1944* a stat sub semnul aniversării a opt decenii de activitate a Junilor Sibiului. În acest context, proiectele derulate și manifestările organizate au urmărit două obiective:

- Crearea de evenimente cultural-artistice pentru publicul din Sibiu, având în vedere că dezvoltarea ansamblului a fost posibilă prin sprijinul pe care Sibiu și sibienii l-au acordat întotdeauna,

- Crearea de evenimente cultural-artistice și de promovare a Sibiului și a României pentru publicul din țară și străinătate, pentru a sublinia statutul Junilor Sibiului ca ambasador cultural al culturii tradiționale și al României.

În acest context, au fost esențiale premierele marcate acasă la Sibiu – precum proiecția filmului „Junii Sibiului... O poveste fără de sfârșit” la cinematograful Cine Gold sau Balul Junilor – întâlnirea generațiilor de dansatori, precum și marcarea la nivel național și internațional a acestei aniversări. Junii Sibiului au întreprins 5 turnee în străinătate, ajungând în țări din America, Asia și Europa, iar postul național de televiziune a dedicat emisiuni speciale, la ore de maximă audiență, Junilor Sibiului; astfel, pe TVR1 a fost difuzat filmul documentar „Junii Sibiului 80”, realizat de etnomuzicologul Elise Stan, cu imagini din arhiva TVR și a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu; o emisiune dedicată Spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor” susținut la Sala Palatului din București în anul 2023 a fost difuzată pe postul TVR Folclor.

Proiectul „Aniversare Junii Sibiului- 80 de ani. Hub pentru tradiții”.

Sărbătorirea a opt decenii de activitate a celei mai vechi formații de dansuri populare din România a fost marcată de CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu prin proiectul inedit „Aniversare Junii

Sibiului- 80 de ani. Hub pentru tradiții”. Acesta a urmărit documentarea patrimoniului imaterial conservat de Junii Sibiului, precum și valorificarea lui. S-au derulat patru tipuri de activități - cercetare interdisciplinară, realizarea de filme documentare, evenimentele Balul Junilor și Cu Junii prin Mărginime, reușindu-se o bună promovare în mediul online și mass-media, precum și filmarea și difuzarea pe canale de televiziune a unor emisiuni speciale dedicate aniversării.

Cercetarea de specialitate, coordonată de dr. etnomuzicolog Elise Stan, a fost axată pe imagini video, înregistrări audio, documente, fotografii din arhiva Centrului și a Televiziunii Române. Materialele de arhivă selectate și prelucrate au constituit nucleul celor două filme cu caracter documentar.

Filmări de arhivă, aspecte din viața Junilor dincolo de luminile scenei, mesaje aniversare, repere marcate de Junii Sibiului în valorificarea patrimoniului, toate sunt ilustrate în filmul de lung metraj „**Junii Sibiului... O poveste fără de sfârșit**”, al cărui concept și scenariu sunt semnate de dr. Elise Stan. Filmul a fost difuzat în 30 octombrie, la Cine Gold Sibiu, toate locurile disponibile în sala de cinematograful fiind ocupate. **Lansarea filmului** a fost concepută ca o reverență adresată publicului, astfel că spectatorii au fost întâmpinați cu muzică tradițională interpretată live și cu un pahar de vin spumant, ciocnit în cinstea aniversării Junilor. Producția de scurt metraj este disponibilă pe canalele oficiale de facebook și youtube ale ansamblului: <https://fb.watch/vgJWXkdRRx/>, respectiv <https://youtu.be/-if9Ozke3jo>. Povestea Junilor se spune și în inima Sibiului, prin imagini proiectate în spațiul outdoor, pe ecranele Primăriei Municipiului Sibiu și Sălii Transilvania, și indoor – la Centrul de Informare Turistică Sibiu.

În 31 octombrie, **Balul Junilor** a reunit generații de juni, ce au îmbrăcat din nou costumul popular, pe care l-au purtat cu mândrie în lumea întreagă și au reînnotat jocul junilor, „după legea din vechime”. Seara a fost deschisă de artiștii de azi, care au etalat costumul de june din Gura Râului și au jucat dansuri feciorești, incluse în Patrimoniul Imaterial Unesco, și dansuri populare din zona Sibiului. Între invitații de onoare s-au numărat păstrători ai tradițiilor din Bucovina, Sălaj și Banat.

Evenimentul „Cu Junii, prin Mărginime” a valorificat tradiții specifice comunității din Gura Râului, acolo unde Junii Sibiului își au rădăcinile, și a prezentat artiștii în ipostaza inedită de promotori ai gastronomiei tradiționale. Emisiunea a fost difuzată în 2 noiembrie la Tradițional TV și online, pe site-ul postului tv.

- **Premiere marca Junii Sibiului și reprezentații speciale ale spectacolelor din repertoriu, în spații indoor și outdoor**

„Darul Junilor, de Ziua Femeilor”

Cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii, Junii Sibiului au invitat doamnele și domnișoarele la CineGold, în incinta Promenada Mall Sibiu pentru: animații culturale, degustare de vinuri Junii Sibiului, mărtișoare aniversare „Junii Sibiului 80 de ani”, împletit tradițional de cosițe, cabina foto, cu piese de port popular din garderoba Junii Sibiului, pentru amintiri ce dăinuiesc o viață etc.

„Darul Junilor, de Ziua Femeilor” a deschis seria de evenimente dedicate aniversării a 80 de ani de activitate neîntreruptă a Junilor Sibiului printr-un spectacol oferit de bărbați, pentru femei, cu mult drag. Cu gândul la anul 1944, când Junii Sibiului erau o formație de dansuri bărbățești, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a oferit în 2024, în premieră pentru publicul spectator, o producție ce îi are protagoniști pe dansatori, soliști și instrumentiști ai Junilor Sibiului, care au cântat și jucat pentru doamne și domnișoare. Evenimentul a avut loc miercuri, 6 martie 2024 și a avut un succes răsunător.

Soliștii Ilie Medrea, Dumitru Teleagă, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean și Traian Stoiță au interpretat șlagăre ale muzicii populare românești și refrene nepieritoare ale muzicii de petrecere. Junii Sibiului au făcut demonstrații de virtuozitate prin performarea de jocuri feciorești din Transilvania și din Banat. Orchestra Profesionistă „Cindrelul-Junii Sibiului”, condusă de Radu Dinescu, a oferit piese instrumentale din folclorul românesc și cântece de petrecere, iar în recitaluri au evoluat Adrian Neamțu, Săndel Mihai și Cătălin Iancu. Spectacolul a fost prezentat de Traian Stoiță.

„Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”

La opt decenii de activitate, Junii Sibiului au fost sărbătoriți la ei acasă, la poalele Cindrelului. Duminică 7 iulie, pe scena din aval de baraj la Gura Râului, a avut loc Concertul extraordinar „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, un eveniment prezentat de Iuliana Tudor. Această producție specială a reunit interpreți valoroși ai folclorului românesc, sub acordurile Orchestrei „Cindrelul-Junii Sibiului”, dirijată de Cristian Obrejan.

Junii Sibiului au prezentat suite de jocuri populare din variate zone folclorice ale României, sub semnătura doamnei Silvia Macrea, și au susținut coregrafic piesele vocale și instrumentale interpretate de: Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, Traian

Stoiță, Oana Tomoiagă, Ștefania Narenji, Sînziana Ștefan, Ioana Ștefan, Florin Boita, Maria Butilă, Aurora și Săndel Mihai, Liliana Laichici și Adrian Neamțu.

„Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”

Vineri, 9 august, Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a oferit publicului din Piața Mare a Sibiului un spectacol inedit, marcând cei 80 de ani de existență artistică, alături de generații de dansatori și soliști vocali din marea familie artistică, sub genericul „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”.

Folclorul românesc, muzica de petrecere românească și folclorul internațional au fost însuflețite prin glasul artiștilor Robert Târnăveanu, Alina Bîcă, Paul Ananie, Adriana Anghel, Daria Gâdea, Gabriel Dumitru, Geanina Gavrilă, Andreea Haisan, Nicu Măță, Iulia Mihai, Aurora și Săndel Mihai, Daniel Pop, Ioana Ștefan, Sînziana Ștefan, Oana Bozga, Bogdan Toma, Oana Tomoiagă, Tudor Furdui Iancu, Giulia Medrea, Gabriela Tuță, Marian Medregoniu, Virginia Irimuș, Bogdan Filimon, Zvonko Trailovici, Ștefania Narenji, Ancuța Corlățan, Andra Matei, Mihai Teacă, Codruța Rodean, Bogdan Cioranu, Paula Medrea, Cătălin Iancu, Traian Stoiță, Ovidiu Homorodean, Ilie Medrea, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, Alina Pinca, Adrian Neamțu, Mariana Anghel, Nineta Popa și Ionuț Fulea. Conducerea muzicală a fost asigurată de Cristian Obrejan și Radu Dinescu, iar coregrafia momentelor de dans poartă semnătura Silviei Macrea – manager și coregraf și a Alesiei Sas - asistent coregraf. Regalul folcloric a fost prezentat de Iuliana Tudor.

Producția inedită „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”

Acest spectacol extraordinar a avut loc duminică, 11 august, în Piața Mare Sibiu și a încheiat ediția 2024 a Festivalului „Cântecele Munților”. Evenimentul a marcat o dublă aniversare: Elena Gheorghe – 20 de ani de carieră artistică și Junii Sibiului – 80 de ani de activitate neîntreruptă. Momentele de folclor românesc au făcut casă bună cu cele de folclor aromân, iar spectacolul multicolor al costumelor tradiționale a fost întregit de ritmuri antrenante, aducând în prim-plan coregrafii noi în repertoriul Junilor și întreceri în pași de dans, între tradițional și modern. Acest adevărat tur de forță coregrafic a fost coordonat de Silvia Macrea și Alesea Sas. Invitați în concert au fost Dani Peanci, Marioara Man Gheorghe, Robert Târnăveanu. Au acompaniat Elena Gheorghe Band și Orchestra Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, dirijor și orchestrator: Cristian Obrejan. Spectacolul a fost prezentat de vedeta TVR Iuliana Tudor.

Premiera „Ăsta-i neamul românesc!” a avut loc în data de 7 noiembrie 2024, la Centrul Cultural „Ion Besoiu” din Sibiu. Spectacolul a fost prezentat în cadrul Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” și a creionat imaginea unei Români ideale, ancorată în valorile culturale tradiționale. Si-au dat concursul: Junii Sibiului, „Ceata Junilor”, Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, condusă de maestrul Nicolae Botgos și artiști mult îndrăgiți din domeniul muzicii populare românești: Adrian Neamțu, Alina Bică, Robert Târnăveanu, Gabriel Dumitru, Andreea Haisan, Alexandru Brădățan, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Stana Stepanescu, Ilie Medrea, Alina Pinca, Bogdan Filimon, Cătălin Iancu, Mariana Anghel, Ionuț Fulea. Coregrafia spectacolului a fost semnată de Silvia Macrea, iar asistent coregraf a fost Alesea Sas.

Regalul folcloric „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor” a marcat aniversarea de 80 de ani ai ansamblului printr-o impresionantă desfășurare de forțe artistice. Astfel, pe aceeași scenă s-au reunit sute de Juni, de la cei mai tineri până la cei mai vârstnici: profesioniștii de la Junii Sibiului, „Veteranii Junii Sibiului”, „Ceata Junilor”, instrumentiști angajați și colaboratori ai Orchestrei „Cindrelul”. Spectacolul a fost prezentat vineri, 8 noiembrie 2024, în ultima seară a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, iar publicul s-a bucurat de acest regal folcloric inedit, care a reunit generațiile unei lumi de poveste, reînnoind jocul junilor ca odinioară, când maestrul coregraf Ioan Macrea punea bazele fenomenului Junii Sibiului, în 1944. Conceptul artistic și coregrafia au fost semnate de Silvia Macrea, asistent coregraf Alesea Sas. Programul a fost presărat cu momente speciale, alături de artiștii Gabriela Tuță, Traian Stoică, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean, Răzvan Năstăsescu, Marcel Părău, Viorica Telcean, Nelu Albu, Camelia Cosma Stoică, Abigaila Budac, Viorica Țepeș, Veta Biriș, Sava Negrean Brudașcu, Nineta Popa, Nicoleta Voica, Dinu Iancu Sălăjanu și Nicolae Furdui Iancu. Conducerea muzicală a fost asigurată de Cristian Obrejan și Radu Dinescu. Evenimentul a fost prezentat de Iuliana Tudor. Toate biletele puse în vânzare au fost epuizate.

Proiectul *Săptămâna Junilor* - 28 octombrie - 3 noiembrie

În anul aniversar Junii Sibiului - 80 de ani, din inițiativa managerului Silvia Macrea a fost conceput și dezvoltat un proiect inedit - ***Săptămâna Junilor*** – ce a avut ca scop celebrarea acestei mari familii artistice în mijlocul comunității sibiene. Calendarul de evenimente a fost unul intens și a fost organizat astfel:

*luni, 28 octombrie 2024: înregistrări pentru proiectul artistic „Popasuri muzicale cu Junii Sibiului – Aniversare 80 de ani”; acesta celebrează artiști ale căror nume sunt legate de Sibiu și care, la rândul lor, celebrează vârste rotunde pe scena folclorului românesc.

*marți, 29 noiembrie 2024: întâlnire pe PRO TV, la „Masterchef”, cu tradiții culinare și folclorice din Mărginimea Sibiului;

*miercuri, 30 octombrie 2024: proiecția filmului-documentar „Junii Sibiului...O poveste fără de sfârșit”, la Cine Gold Sibiu. Filmul a fost realizat în cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”, iar proiecția lui la sediul cinematografului Gold reprezintă o premieră pentru Junii Sibiului și pentru Cine Gold, care și-au dat mâna pentru a facilita includerea în programul de filme a unei producții dedicate celei mai vechi formații de dansuri populare din România – Junii Sibiului.

*joi, 31 octombrie 2024: întâlnirea membrilor familiei artistice la Balul Junilor – un eveniment inedit ce a reunit generații de ieri, de azi și de mâine ale Junilor.

*vineri: comemorarea Junilor plecați în lumea fără dor.

*sâmbătă, 2 noiembrie 2024: difuzarea emisiunii „Cu Junii prin Mărginime”, o invitație în fața micului ecran, pe postul Tradițional TV.

*duminică, 3 noiembrie 2024: difuzarea concertului extraordinar Elena Gheorghe & Junii Sibiului, din cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2024, la TVR1, ora 21:00.

• **TURNEE ÎN STRĂINĂTATE**

-Reprezentările artistice susținute de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentelor culturale organizate în localitatea Egerszalok-Ungaria

În perioada 16-18 ianuarie 2024 Junii Sibiului s-au deplasat în Ungaria, la invitația SC Agroind Cauaceu SA, pentru a prezenta cântece și dansuri populare din județul Sibiu, din alte zone folclorice ale României, precum și momente artistice din folclorul maghiar. Reprezentațiile artistice au fost susținute de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentelor culturale organizate în localitatea Egerszalok-Ungaria.

- Turneu în Spania al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

În perioada 18 – 23 aprilie 2024 Junii Sibiului au adus bucuria identitară a jocului și cântecului popular românesc în străinătate. Prin acest turneu aniversar Junii Sibiului 80 de ani artiștii au fost promotori ai României și ai județului Sibiului. Spectacolul folcloric „Ăsta-i jocul Junilor”, semnat de coregraf și manager Silvia Macrea, a fost dedicat comunității de români din Spania și a cuprins obiceiuri, dansuri populare din zonele reprezentative ale României, precum și piese vocale și instrumentale de mare valoare. Astfel, în 21 aprilie, pe scena sălii de concerte Ies Antonio Calle Alalpardo, din Alcalá de Henares, au urcat Junii Sibiului și Oana Tomoiagă,

Gabriel Dumitru, Andreea Haisan, Paul Ananie, Ioana Ștefan, Alexandru Brădățan, Traian Stoiță, Ovidiu Homorodean, Sînziana Ștefan, Dumitru Teleagă și Adrian Neamțu. Invitatul special al acestui spectacol a fost Nicolae Furdui Iancu. A prezentat Iuliana Tudor.

- **Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Seminarul Internațional din Cipru**

În anul aniversar „Junii Sibiului - 80 de ani”, tineri din marea familie artistică Junii Sibiului au reprezentat Sibiul și România în proiectul de excepție „Zidul se va prăbuși”, inițiat de Asociația Culturală "Achna Forest" din Cipru și desfășurat în perioada 7-17 iulie 2024. Proiectul de dancing drama, dedicat comemorării a 50 de ani de la Invazia Ciprului, i-a provocat pe artiștii noștri să abordeze dansul contemporan, dansul clasic și dansuri tradiționale cipriote, dar și să dea glas durerii poporului cipriot, prin fragmente de teatru, pline de emoție. Cultura tradițională românească a fost prezentată prin spectacole folclorice, seară culinară românească și ateliere de dansuri.

- **Turneu în Statele Unite ale Americii al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”**

În perioada 28 august – 10 septembrie 2024 Ansamblul a susținut al șaptelea turneu din istoria sa în Statele Unite ale Americii. Turneul a debutat în Portland, Oregon, unde Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a participat la Festivalul Românesc (31 august -1 septembrie 2024), manifestare organizată de Biserica Ortodoxă Română „Sfânta Maria”. Interdisciplinaritatea este cuvântul cheie al manifestării, căci publicul s-a bucurat de muzică, dansuri și gastronomie specific românească. În acest context, ansamblul a performat în spectacole folclorice, ale căror concept artistic, semnat de coregraful și managerul Silvia Macrea, a cuprins obiceiuri și dansuri populare din zonele reprezentative ale României, precum și cântece interpretate de Oana Tomoiagă și Viorica Țepeș. Astfel jocuri populare din Mărginimea Sibiului și celebrul imn „Ăsta-i Jocul Junilor”, obiceiul de Sânziene din Maramureș, obiceiul Culesul strugurilor și suită de jocuri populare de pe Valea Târnavelor, hore și bătute moldovenești, obiceiul Govia din Sudul Munteniei, obiceiul „Nunta hârtibăceană” și suita de jocuri populare de pe Valea Hârtibaciului etc. au reușit să le aducă România mai aproape, le-au alinat dorul de casă, de cei dragi și de tradițiile minunate sutelor de români din Portland și împrejurimi.

Mai apoi Junii Sibiului au dus mesajul folclorului românesc în Sacramento, la ediția aniversară cu numărul 20 a Festivalului Românesc, o manifestare de excepție a românilor din

SUA. Astfel, în California - una dintre cele trei mari zone de concentrare a comunității românești din SUA – cultura românească a fost sărbătorită, alături de Junii Sibiului, prin spectacole folclorice, ateliere de dans, proiecție film aniversar Junii Sibiului 80 de ani, animații culturale și momente interactive de tipul Hora românilor. Junii Sibiului au oferit publicului o călătorie muzical- coregrafică prin frumoasele și variatele zone etnofolclorice ale României, alături de interpreții Oana Tomoiagă, Aurora și Săndel Mihai, precum și Viorica Țepeș. Programul a inclus și 3 momente inedite: omagierea lui Avram Iancu, erou al neamului românesc, la aniversarea a 200 de ani de la nașterea Crăișorului Munților; reprezentații în pas de vals, pline de grație, în ținute de gală și dansuri, cântece și piese instrumentale aparținând etniei rromilor.

Organizat în perioada 6-8 septembrie 2024, de către Romanian Community Center din Sacramento, festivalul este definit de interculturalitate și propune un dialog al culturii americane cu cea românească. Au onorat cu prezența doamna Lucia Sava – Consulul General din Los Angeles și domnul Alin Alistar –Consul Onorific, alături de oficialități locale.

- **Turneu în Japonia:** în perioada 18 septembrie – 1 octombrie 2024 reprezentanți ai instituției au susținut prezentări ale specificului dansurilor populare din diferite regiuni etnofolclorice ale României la cea de-a 5-a ediție a Seminarului *Romanian Traditional Dances in Asia*, organizat de ”Sakura Dance Group” în Japonia. În acest context, Ioan Crăcea și George Ștreg, artiști profesioniști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” au susținut atât prezentări orale, cât și ateliere de dans. Invitația a fost adresată de partenerul japonez în baza relațiilor de cooperare extrem de bune, care au rodit în multiple proiecte comune în ultimii 15 ani.

- **Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național și internațional, spectacole susținute în țară, la evenimente culturale sau din alte sfere de activitate**

- Reprezentații artistice susținute de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentelor culturale organizate de SC Agroind Cauaceu SA, în localitatea Egerszalok-Ungaria, în perioada 16-18 ianuarie 2024;

- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” la „Cupa Riposta la sabie feminin și masculin”, Sala Polivalentă „Ioan Kunst Ghermănescu” București, 27 ianuarie 2024;

- Participarea ansamblurilor folclorice tradiționale din Șura Mică, Loamneș, Slimnic, Păuca, Miercurea Sibiului, Șura Mare (coordonate de profesioniști ai AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”) la Festivalul Interjudețean „Datină străbună pe Secașe”, Șpring, 4 februarie 2024;
- Participarea soliștilor vocali Alina Bîcă și Robert Târnavăeanu la Spectacolul caritabil de muzică „Pentru Darius”, Biblioteca Județeană „Astra” Sibiu, 23 februarie 2024,
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul cinei tradiționale organizate de Consiliul Județean Sibiu, pentru delegația franceză a Departamentului Ille-et-Villaine, cu ocazia aniversării a 30 de ani de activitate a Casei Ille-et-Villaine Sibiu, Hotelul My Continental Sibiu, 26 februarie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat de firma Siemens, Restaurantul „Cămara Boierului”- Hilton Sibiu, 28 februarie 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junilor Sibiului”, a solistei Camelia Cosma Stoiță la cea de-a 51 ediție a „Balul Portului Popular” de la Rupea, Restaurantul „Dumbrava”, 2 martie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat de Uniunea Artiștilor Interpreți de Folclor Muzical din România, 1 martie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solistul Robert Târnavăeanu, în cadrul evenimentului organizat de firma Spartherm Transilvania, Hanul din Tulgheș, 4 martie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat la Hotelul „Silva” Sibiu, 5 martie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii vocali și instrumentali Ilie Medrea, Dumitru Teleagă, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean, Traian Stoiță, Săndel Mihai, Adrian Neamțu, Radu Dinescu și Cătălin Iancu, în cadrul evenimentului inedit „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, CineGold Sibiu, 6 martie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de dansatori și instrumentiști ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solistul Robert Târnavăeanu, pentru seniorii de la Căminul pentru Persoane Vârstnice Sibiu, 8 martie 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la spectacolul „La Sibiu în șezătoare”, desfășurat în cadrul Festivalului-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 8 aprilie 2024;

- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior” la spectacolul „La Sibiu în șezătoare”, desfășurat în cadrul Festivalului-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 8 aprilie 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior” la spectacolul „Poftiți în șezătoare!” desfășurat în cadrul Festivalului-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 9 aprilie 2024;
- Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a spectacolului extraordinar „Jocul Junilor la aniversarea a 80 de ani de activitate”, desfășurat în cadrul Festivalului-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a VII-a, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu , 10 aprilie 2024;
- Participarea interpretului Robert Târnavăanu, solist vocal al AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” la Spectacolul aniversar - Zorica Savu 30 de ani de carieră artistică - ”Gi la Măru-n Timișoara”, Sala Capitol - Timisoara, 11 aprilie 2024;
- Participarea managerului instituției, Silvia Macrea la spectacolul festiv „Dor Transilvan-30 de ani”, Casa de Cultură a Studenților din Cluj Napoca, 14 aprilie 2024;
- Participarea managerului instituției, Silvia Macrea, la cea de-a 7-a ediție a evenimentului-conferință „Arta de a fi femeie”, desfășurată cu tema WOMAN OF THE FUTURE, The Secret Garden, 18 aprilie 2024;
- Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a Spectacolului Aniversar „Ăsta-i Jocul Junilor”, pe scena Sălii de Concerte a Institutului Antonio Machado din Alcalá de Henares, Spania, 21 aprilie 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la „Schimbul intercultural al tinerilor din Sibiu și Cipru”, 3-12 mai 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, alături de soliștii Răzvan Năstăsescu, Sebastian Emanuel Stan, Traian Stoiță, Ovidiu Homorodean la manifestarea „Ruga de la Oraș”, Caransebeș, 11 mai 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, a Orchestrei de Tineret „Cindrelul-Junii Sibiului”, a Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a Școlii de Dans „Ioan Macrea”, la cea de-a VI-a ediție a „Târgului Național de Ecoturism”, Muzeul „Astra” Sibiu, 17-19 mai 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul recepției organizate de Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu pentru participanții la cea de-a 10-a ediție a Săptămânii Internaționale (iWeek), Restaurantul „Hanul din Tulgheș” 20 mai 2024;

- Spectacol folcloric susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la restaurantul „Dobrun”, 21 mai 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și soliștilor de muzică populară Traian Stoiță, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu la „Maialul Orăștian”, Arena Park Orăștie, 27 mai 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat de SC Avant Business SRL București, Hotelul „Hilton”, 28 mai 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat de Autonom Sibiu, Sibiel, 29 mai 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul de Folclor „Tinerețe”, inițiat de interpreta Oana Bozga-Pintea, Pietonalul Liviu Rebreanu, Bistrița, 30 mai 2024;
- Susținerea unui atelier de dans popular de către cursanți ai Școlii de Dans „Ioan Macrea”, coordonați de profesorii coregrafi Adriana Ioniță și Maria Ilieș, cu ocazia „Zilei Internaționale a Copilului”, în curtea Gospodăriei din Hodac, din Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, 1 iunie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul manifestării „Zilele Mediașului” organizată de Primăria Municipiului Mediaș: Piața Corneliu Coposu Mediaș, 2 iunie 2024;
- Participarea Ansamblurilor Folclorice „Ceata Junilor” și „Ceata Junilor Junior” la spectacolul „Călătorie în pași de dans”, desfășurat în cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani”, Casa de Cultură „Ion Besoiu” Sibiu, 6 și 7 iunie 2024;
- Participarea dansatorilor Școlii de Dans „Ioan Macrea” la spectacolul „Călătorie în pași de dans”, desfășurat în cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani”, Casa de Cultură „Ion Besoiu” Sibiu, 6 și 7 iunie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, în colaborare cu Global Corporate Governance Institute, pentru participanții la ”The 10th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics, and Governance”, Restaurantul „Dobrun”, 12 iunie 2024;

- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”, ediția a II-a, Teatrul de Vară „Radu Beligan” din Bacău, 26 iunie 2024;
- Recital folcloric susținut de interpretul Robert Târnăveanu, solist vocal al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestarea „Festivalul Hârtibăcenilor. Zilele Culturale ale comunei Iacobeni”, 30 iunie 2024;
- Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Fuego, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, Traian Stoită, Oana Tomoiagă, Ștefania Narenji, Sînziana Ștefan, Ioana Ștefan, Florin Boita, Liliana Laichici, Maria Butilă, Aurora și Săndel Mihai, Adrian Neamțu a Spectacolului extraordinar „Paul Surugiu -Fuego și Junii Sibiului” în cadrul celei de –a XX-a ediții a Festivalului „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 7 iulie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, împreună cu soliștii Ionela Răspop, Ioana Brad, Ilie Medrea, Alina Pinca, Gabriela Tuță, Adriana și Mariana Anghel, Dinu Iancu Sălăjanu, în cadrul celei de –a XX-a ediții a Festivalului „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 6 iulie 2024;
- Recital folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Veteranii Junii Sibiului”, alături de soliștii Camelia Cosma Stoită, Nelu Albu, Alina Bică, Marcel Părău, Cristian Pomohaci, în cadrul celei de –a XX-a ediții a Festivalului „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 7 iulie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Bujorul de Munte”, împreună cu soliștii Anastasia Păunescu, Maria Damian, Ștefania Boboc, Andreea Câmpean, Ruth Mezie, Maria Lepindea, Ileana Conțiu, Traian Stoită, în cadrul celei de –a XX-a ediții a Festivalului „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 6 iulie 2024;
- Recital folcloric susținut de interpretul Robert Târnăveanu în cadrul manifestării „GoRunFest”, Poiana cu Goruni de la Vinerea- Cugir, 6 iulie 2024;
- Participarea tinerilor dansatori ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la proiectul „Zidul se va prăbuși”, Cipru, 7-17 iulie 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul „Sfântă ni-i vatra!”, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 12 iulie 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul de Folclor „Tinerețe”, ediția IV, alături de soliștii Oana Bozga, Mioara Velicu, Sava Negrean Brudașcu, Traian Jurchela, Ionuț Fulea, Florentina și Petre Giurgi, Mariana Deac, Alexandru Pugna, Simona Costin, Angelica Flutur, Olguta Berbec și Remus Novac, Anuța Motofelea, Daniel Pop, Alexandru Pop, Beatrice Bândoiu, Bogdan Toma, Viorel Nicolae Pop, Codruța Rodean, Bogdan Cioranu,

Cătălin Hașa, Ancuța Corlațan, Alexandru Brădățan, Deți Iuga, Georgiana Marina, Piața Unirii Cluj-Napoca, 16 iulie 2024;

- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Traian Stoiță, Răzvan Năstăsescu, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Ioana Ștefan, Gabriel Dumitru, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Mihai Teacă, Dinu Iancu Sălăjanu, în cadrul Festivalului Internațional Culturama, Piața Sfatului Brașov, 21 iulie 2021;

-Spectacol extraordinar susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și Ansamblul Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” în cadrul celei de-a VI-a ediții a Festivalului Portului Popular „Făgăraș, foaie de ceapă!”, Curtea interioară a Cetății Făgăraș, 26 iulie 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Răzvan Năstăsescu, Camelia Cosma Stoiță, Geanina Gavrilă, Giulia Medrea, Mihai Teacă, la Festivalul „La noi la Victoria veniți!”, stadionul din Victoria, 28 iulie 2024;

-Participarea Ansamblului „Ceata Junilor” și a Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul - Junii Sibiului” la Festivalul Folcloric „Sus pe muntele din Jina”, ediția 52, Șesul Jinarilor, 28 iulie 2024;

- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Întâlnirea Internațională a Sașilor”, Piața Mare Sibiu, 3 august 2024;

- Animații culturale și spectacole susținute de dansatorii Școlii de Dans „Ioan Macrea” Sibiu, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, Promenada Mall, 7 august 2024;

- Spectacole folclorice susținute de dansatorii Școlii de Dans „Ioan Macrea” Sibiu, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, Piața Habermann, 7 și 8 august 2024;

- Spectacol folcloric susținut de Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, coordonată de profesorul dirijor Adrian Grecu, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, Piața Habermann, 7 august 2024;

- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, Piața Habermann, 7 august 2024, Piața Habermann, 7 august 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii Robert Târnavăanu, Oana Tomoiagă, Alina Bică, Ovidiu Homorodean, Andreea Haisan, Aurora și Săndel Mihai, instrumentistul Adrian Neamțu, la „Seara tradițională românească”, organizată în

cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49-a, Restaurantul „Cămara Boierului”, Hilton Sibiu, 7 august 2024;

- Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de interpreți de renume ai cântecului popular românesc, a spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 9 august 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” , la spectacolul „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 9 august 2024;

-Participarea Ansamblului „Veteranii Junii Sibiului”, la spectacolul „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 9 august 2024;

-Participarea dansatorilor Școlii de Dans „Ioan Macrea” Sibiu, la spectacolul „Călătorie în pași de dans”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 10 august 2024;

- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior”, la spectacolul „Călătorie în pași de dans”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 10 august 2024;

- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, la spectacolul „Călătorie în pași de dans”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 10 august 2024;

-Participarea Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la spectacolul „Călătorie în pași de dans”, desfășurat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 10 august 2024;

-Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii: Elena Gheorghe, Dani Peanci, Marioara Man Gheorghe și Robert Târnăveanu a Spectacolului extraordinar „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 49-a, Piața Mare din Sibiu, 10 august 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Concertul folcloric extraordinar „Suflet de Român”, Piața Cetății din Alba Iulia, 14 august 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric „Mărginimea” la cea de-a 56-a ediție a Festivalului „Cântecele Oltului”, Parcul Central Călimănești, 16-18 august 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric „Mărginimea” la Festivalul „Cântecele Munților” 2024;

- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior”, alături de soliștii Robert Târnăveanu, Traian Stoiță, Daria Gâdea, Dorinel Gavriluțiu la Zilele Municipiului Băilești, Piața Civică din Municipiul Băilești, 23 august 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, alături de Geanina Gavrilă, Traian Stoiță, Cameila Cosma Stoiță, Ovidiu Homorodean la „Zilele Orașului Teiuș”, Parcul Feroviar Teiuș, 24 august 2024;
- Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor Junior”, alături de soliștii Răzvan Năstăsescu și Ștefania Narenji, la Festivalul „Enisala - Unitate în Cetate, Cetatea Enisala, 24 august 2024;
- Participarea dansatorilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la evenimentul anual Custom Cars GT, un tur dedicat pasionaților de supercaruri, desfășurat cu tema "Visit Romania", Piața Mare din Sibiu, în 7 august 2024;
- Recital folcloric susținut de interpretul Robert Târnăveanu, solist vocal al AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Serbările Naționale de la Țebea”, Panteonul Moșilor, 8 septembrie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul evenimentului organizat de AIR FLA SIB SRL Sibiu, Restaurantul „Hilton” Sibiu, 23 septembrie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul unei tradiționale românești organizate de Comandamentul Corpului Multinațional de Sud –Est pentru participanții la Conferința de Securitate NATO, Restaurantul „Hilton” Sibiu, 24 septembrie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de către dansatori și instrumentiști ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solistul Robert Târnăveanu, la „Căminul pentru Persoane Vârstnice” Sibiu, cu ocazia „Zilei Internaționale a Vârstnicilor”, 1 octombrie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat de Inspectoratul Teritorial de Muncă Sibiu pentru reprezentanții ITM din țară, Mercure Sibiu Airport, 24 octombrie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Hanul din Tulgheș, 24 octombrie 2024;
- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat de firma SC Pallet Express SRL Sibiu, Pensiunea Rai Românesc, Săliște, 29 octombrie 2024;

-Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor Junior”, alături de solista Geanina Gavrilă, în cadrul festivității oficiale de deschidere a celei mai importante competiții de dans sportiv din România ”Transylvania Grand Prix”, Sala Transilvania din Sibiu, 2 noiembrie;

-Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, soliștii Adrian Neamțu, Alina Bică, Robert Târnavăanu, Gabriel Dumitru, Andreea Haisan, Alexandru Brădățan, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Stana Stepanescu, Ilie Medrea, Alina Pinca, Bogdan Filimon, Cătălin Iancu, Mariana Anghel, Ionuț Fulea și Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, a Spectacolului extraordinar „Ăsta-i neamul românesc!”, în cadrul celei de-a XXVI-a ediții a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 7 noiembrie 2024;

-Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, Ansamblul Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” și soliștii: Viorica Telcean, Nelu Albu, Camelia Cosma Stoiță, Marcel Părău, Abigaila Budac, Viorica Țepeș, Traian Stoiță, Răzvan Năstăsescu, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean, Gabriela Tuță, Aurora și Săndel Mihai, Mariana Risipitu, Marcel Raț, Virgil Bădiță, Ioan Taloș, Ioan Răulea, Adrian Neamțu, Veta Biriș, Dinu Iancu Sălăjanu, Sava Negrean Brudașcu, Nineta Popa, Nicoleta Voica, Nicolae Furdui Iancu, a show-ului „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”, în cadrul celei de-a XXVI-a ediții a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 8 noiembrie 2024;

-Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii Claudia Mihăilă, Bogdan Boeriu, Ionela Răspop, Tin Vasilescu, Ioana Bogdan, Dorinel Gavriluț Pîrvoni, Rodica Popa Comănicu, Marcel Părău, Zorica Savu, Gabriela Tuță, Maria Butilă, în cadrul Galei Laureatilor celei de-a XXVIII-a ediții a Festivalului - Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, Casa de Cultură „Iarion Cocișiu” Agnita, 16 noiembrie 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, alături de soliștii Traian Stoiță și Răzvan Năstăsescu, la cea de-a II-a ediție a Festivalului „Ferie de Iarnă”, Grădina Publică din Galați, 28 noiembrie 2024;

- Susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, „Ceata Junilor Junior”, Nicolae Furdui Iancu și Tudor Furdui Iancu, Liliana Laichici și Grupul „Crăițele”, Ionuț Dolănescu, Ioana Maria și Doinița Dolănescu, Adriana și Mariana Anghel, Matilda Pascal Cojocărița și Ștefan Cigu, Olguța Berbec și Remus Novac, Daria Gâdea și Radu Dinescu, Mihai Teaca Jr. și Mihai Teacă Sr., Aurora și Săndel Mihai, Răzvan și

Adrian Neamțu, Sînziana și Ioana Ștefan, Adrian, Marian și Cristian Obrejan, Ovidiu Homorodean, Traian Stoiță, Răzvan Năstăsescu, Sebastian Emanuel Stan și Andra, a Spectacolului extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, Sala Transilvania Sibiu, 1 decembrie 2024;

- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat de Federația Română de Baschet ca festivitate de sfârșit de an, la Restaurantul „Cămara Boierului” Hilton Sibiu, 8 decembrie 2024;

-Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul evenimentului organizat de Transgaz, Restaurantul „Hilton” Sibiu, 12 decembrie 2024;

-Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de Robert Târnăveanu, Oana Tomoiagă, Camelia Cosma Stoiță, Ioana Brad, Maria Lepindea, Grupul de colindători „Floare de Bujor”, Sebastian Emanuel Stan, Traian Stoiță și Grupul Vocal „Anghelos”, Sînziana și Ioana Ștefan, Ilie Medrea, Dumitru Teleagă, Ansamblul Folcloric „Bujorul de Munte” din Gura Râului la Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, în cadrul proiectului cultural „Sărbătorile românilor în luna decembrie”, Căminul Cultural „Ioan Macrea”, în 14 decembrie 2024;

-Spectacole folclorice „A venit iarna” susținute de grupele de elevi ai Școlii de Dans „Ioan Macrea”, în cadrul proiectului cultural „Sărbătorile românilor în luna decembrie”, 7-18 decembrie 2024, Sala de evenimente Versailles Sibiu;

-Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, a soliștilor Robert Târnăveanu și Alina Bică la spectacolul „Tradiții și Obiceiuri de Crăciun cu Florile Visei”, ediția XII, Căminul Cultural din Șeica Mare, 20 decembrie 2024;

-Recital susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii Robert Târnăveanu, Alina Bică și Robert Târnăveanu, în cadrul Spectacolului Aniversar „Ansamblul Comorile Arpașului– 15 ani”, Căminul Cultural Arpașu de Jos, 22 decembrie 2024.

- **Participări la producții ale unor posturi de radio și televiziune, care contribuie la creșterea notorietății ansamblurilor și a județului Sibiu**

- Participarea dansatorilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la emisiunea „Cu drag... de Dragobete!”, prin care Televiziunea Română a lansat oficial, în 24 februarie, canalul TVR Folclor;

- Participarea soliștilor vocali Alina Bîcă și Robert Târnavăeanu la emisiunea „Pe drumul cântecului cu Traian Stoiță”, Hora TV, 29 februarie 2024;
- difuzarea la TVR 1, în 7 aprilie 2024, în cadrul emisiunii „Tezaur folcloric”, a spectacolului folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la Concertul Extraordinar al Ansamblului Folcloric Național „Transilvania” - „65 Aniversar”;
- transmisiunea în direct a emisiunii realizate în Muzeul „Astra Sibiu”, în cadrul proiectului „Turul României” și difuzată de Prima News în luna aprilie, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, a taragotistului Adrian Neamțu și a doamnei manager Silvia Macrea
- difuzarea la TVR 1, în data de 7 aprilie 2024, a filmului documentar „Junii Sibiului 80”, realizat de etnomuzicologul Elise Stan, cu imagini din arhiva TVR și a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu;
- difuzarea la TVR 1 și TVR Internațional, în 5 mai 2024, a ediției speciale de Paști a emisiunii: „Petrecere...cu cântec!”, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” și a interpreților Tudor Furdui, Mariana Ionescu Căpitănescu, Viorica Macovei, Dinu Iancu Sălăjanu, Tudor Furdui Iancu, Bogdan Toma, Ovidiu Homorodean, Aurelian Temeșan;
- difuzarea la TVR Folclor, în 16 iunie 2024, a unei emisiuni dedicate spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor”, susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la Sala Palatului din București, în anul 2023;
- difuzarea la TVR 1, TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +, în perioada iunie-august 2024, a 7 emisiuni dedicate celei de-a VII-a ediții a Festivalului - Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, a ansamblurilor „Ceata Junilor” și „Veteranii Junii Sibiului”;
- difuzarea la TVR 2, în luna august 2024, a 2 emisiuni dedicate Concertului Extraordinar „Paul Surugiu – Fuego, Junii Sibiului și invitații lor”, susținut în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 48, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”;
- transmisiunea în direct a emisiunii ”Good Day Sacramento” la Televiziunea CBS 13 - SUA, în luna septembrie 2024, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”;

- difuzarea la TVR1, TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +, în perioada septembrie-noiembrie 2024, a 7 emisiuni dedicate Festivalului „Cântecele Munților”, ediția 49, 2024, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, a ansamblurilor „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului”, „Ardealul” și a Școlii de Dans „Ioan Macrea”;
- Participarea solistului Robert Târnavăeanu la emisiunea „Cântec din suflet de român”, Etno TV, 11 octombrie 2024;
- Difuzarea la Tradițional TV, în 2 noiembrie 2024, a emisiunii „Cu Junii prin Mărginime”, realizată în cadrul proiectului cultural „Aniversare-Junii Sibiului 80 de ani. Hub pentru tradiții”, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”;
- difuzarea la TVR1, în 3 noiembrie 2024, a Concertului Extraordinar „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, susținut în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 49, 2024, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” și a ansamblului „Ceata Junilor”;
- difuzarea pe ProTV a emisiunii „MasterChef”, în luna noiembrie 2024, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”;
- difuzarea la TVR 1, în 24 noiembrie 2024, în cadrul emisiunii „Tezaur folcloric”, a spectacolului folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”, ediția a II-a, 2024;
- transmisiunea în direct a Spectacolului extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, 1 Decembrie 2024, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului” și a ansamblului „Ceata Junilor”;
- difuzarea la TVR 1 a 3 emisiuni din Gala Aniversară – „Iuliana Tudor 25”, cu participarea AFP „Cindrelul-Junii Sibiului”, Crăciun 2024;
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru Sibiul în Imagini, despre evenimentul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, 6 martie 2024;
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru Sibiul în Imagini, despre cea de-a 7-a ediție a Festivalului-Concurs al Cântecele Populare Românesc „Lucreția Ciobanu”, 8 aprilie 2024;

- Acordarea unui interviu de către Gabriela Negru, consultant artistic, în cadrul Târgului Național de Ecoturism, mai 2024;
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru Radio România Actualități, despre cea de-a 49-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, 7 august 2024;
- Acordarea unui interviu de către domnul Traian Stoiță, secretar PR, la Târgul Olarilor, septembrie 2024;
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru Radio România Antena Satelor, despre cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, 31 octombrie 2024;
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru „Sibiul Azi” despre cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, noiembrie 2024.
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru „Sibiul Azi” despre Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, decembrie 2024;
- Acordarea unui interviu de către doamna Silvia Macrea – manager, pentru site-ul web media „Ora de Sibiu” despre colindat și tradițiilor românești de Crăciun, 23 decembrie 2024;
- înregistrări în luna decembrie 2024 pentru seria de emisiuni Popasuri muzicale cu Junii Sibiului – aniversare 80 de ani și Ilie Medrea/ Adrian Neamțu/ Alina Bică/ Alina Pinca / Robert Târnavăanu, ce vor fi difuzate pe TVR 1 în 2025.

3) Scena tradițiilor - Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual

- **FESTIVALUL – CONCURS „LUCREȚIA CIOBANU”, EDIȚIA A VII-A**

Într-un omagiu adus Doamnei Munților, peste 200 de artiști au urcat pe scena Festivalului-Concurs „Lucreția Ciobanu”, în 8, 9 și 10 aprilie, în total 14 ore de spectacol. Silvia Macrea, directorul festivalului, a conceput o manifestare dinamică, în cadrul căreia au făcut casă bună cântecele, jocul popular și imaginile video de arhivă. Manifestarea a fost organizată de Consiliul Județean Sibiu și CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu.

20 tineri interpreți, din marile zone etnografice ale țării, au intrat în concurs în zilele de 8 și 9 aprilie, pentru a dovedi că sunt buni promotori ai cântecului popular românesc, ai diversității și

autenticității lui, că dețin calitățile vocale și interpretative necesare pentru a accede pe marile scene. Fiind ediția în care s-au aniversat 100 de ani de la nașterea Lucreției Ciobanu, organizatorii au lansat o provocare către toți concurenții: să interpreteze o piesă din repertoriul Doamnei Munților, în compania unei vedete populare. Evoluțiile lor au fost apreciate de juriul de specialitate format din: prof. dr. Elise Stan, etnomuzicolog, realizator de emisiuni la Televiziunea Română - președintele juriului; prof. univ. dr. Ilie Moise - etnolog, cercetător științific la Institutul de Cercetări Socio - Umane din Sibiu al Academiei Române; Carmen Popovici Dumbravă - profesor de canto la Școala Populară de Arte din Timișoara și interpretează de muzică populară; Ionuț Fulea - interpret de muzică populară, Președintele Uniunii Artiștilor Interpreți de Folclor muzical din România, Nineta Popa Ionescu - interpretează de muzică populară, dr. Cristian Obrejan – orchestrator și dirijor al orchestrelor ansamblurilor folclorice profesionale „Cindrelul-Junii Sibiului” și „Brăulețul” din Constanța; Ana-Maria Voicu, producător artistic al talent show-ului „Vedeta Populară”, difuzat de Televiziunea Română; Dorinel Gavriluț- interpret de muzică populară, câștigătorul trofeului ediției a VI- a Festivalului - Concurs „Lucreția Ciobanu” și dr. Silvia Macrea, director festival.

Premiile acordate în cadrul ediției 2024 sunt următoarele: Trofeul Festivalului - Alice-Olivia Ghile - Sălaj, Premiul I - Petronela Popa – Suceava, Premiul II - Valentina Vasia Oprea - Olt, Premiul III - Delia Gandore-Vaslui, Premiul UAIFMR- Didi -Ionuț Cojocariu- Suceava, Premiile speciale -Alexandra Ilinca Din – Argeș, Ștefan Țârdea –Neamț, Ioana Șandru- Gorj, Premiile CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu- Ionela Răspop-Sibiu, Ana Teodora Anuțoiu – Hunedoara, Premiul Special „Lucreția Ciobanu”-Anda Sabadoș – Timiș, Premiul Școlii Populare de Arte și Meserii „Ilie Micu”- Denis Cupșe- Maramureș, Premiul de popularitate - Bianca - Andreea Crețu din Sibiu.

Concursul a fost urmat în ambele zile de spectacole extraordinare de folclor, în cadrul cărora au evoluat colegi de breaslă din generația Lucreției Ciobanu, interpreți sibieni, foști laureați ai festivalului și generații de dansatori din familia Junilor Sibiului: ansamblurile „Cindrelul-Junii Sibiului”, „Veteranii Junilor Sibiului” și „Ceata Junilor”. Gabriela Tuță, valoroasa interpretează careia i s-au lăsat moștenire cântecele doamnei Lucreția Ciobanu, a revenit în mijlocul publicului, după o absență îndelungată. S-au stâns „La Sibiu în șezătoare”: Ioana Bogdan, Alexandru Urs, Geanina Gavrilă, Tin Vasilescu, Paula Medrea, Sînziana Ștefan, Ioana Ștefan, Luminița Dejan, Rodica Popa Comănicu, Adina Hada, Alina Pinca, Traian Stoiță, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, Adrian Neamțu, Alina Bică, Robert Târnăveanu, Felicia Stoian, Dumitru Telegă, Carmen Popovici Dumbravă, Mariana Deac, Ionuț Fulea.

Prin cântec, joc și voce bună, dar și momente de suflet, ce au evocat personalitatea Doamnei Munților au fost poftiți în șezătoare: Marcel Părau, Camelia Cosma Stoiță, Nicolae Helera, Nelu Albu, Viorica Telcean, Maria Butilă, Ilie Medrea, Mariana Anghel, Alexandru Pugna, Ion Drăgan, Maria Marcu, Aneta Stan, Gheorghe Roșoga, Maria Lia Bologa, Daniela Condurache, Gheorghe Turda, Angelica Stoican, Traian Jurchela, Nineta Popa.

Dorinel Gavriluț, câștigătorul ediției 2023 a Festivalului „Lucreția Ciobanu”, Alina Bică și Robert Târnăveanu au fost primiți de public cu ropote de aplauze.

Miercuri 10 aprilie 2024 Junii Sibiului au susținut un spectacol de excepție, sub egida aniversării a 80 de ani de activitate neîntreruptă. I-au avut alături pe tinerii interpreți ai scenei muzicii populare românești: Oana Tomoioagă, Paul Ananie, Alexandru Brădățan, Andreea Haisan, Iulia Mihai, Ionuț Cocoș, Marian Medregoniu, Emilia Dorobanțu, Bogdan Cioranu, Codruța Rodean, Virginia Irimuș, Daniel Pop, într-un concept artistic unic, gândit de Silvia Macrea și intitulat „Jocul Junilor la aniversarea a 80 de ani de activitate”.

Doamna Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu, ne-a onorat cu prezența în sală și pe scena festivalului. Domnia Sa a oferit un dar de suflet artiștilor noștri: o pălărie cu pană de june, simbol al tinereții, al vigoriei și al forței, simbol al Junilor Sibiului.

Spectacolele au fost prezentate de Iuliana Tudor, iar acompaniamentul a fost asigurat de Orchestra Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” – dirijori Cristian Obrejan și Radu Dinescu. Coregrafia spectacolelor a fost semnată de Theodor Vasilescu și Silvia Macrea; asistent coregraf: Alesea Sas.

• FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CÂNTECELE MUNȚILOR”, EDIȚIA A 49-A

În perioada 7-12 august 2024, municipiul Sibiu a trăit sub semnul folclorului, căci Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” a adus în prim-plan una dintre cele mai complexe ediții organizate până în prezent. Cifrele celei de-a 49-a ediții sunt următoarele: 23 de ansambluri din 8 țări, 3 seri cu mega-spectacole și 19 programe artistice - în Piața Mare din Sibiu, o seară tradițională românească, o horă a satului, 14 animații culturale, 4 ateliere de dans cu 8 cursuri și 5 spectacole folclorice cu 20 de recitaluri.

Manifestarea a fost organizată de Consiliul Județean Sibiu și CJCPCT „Cindrelul - Junii” Sibiu, fiind o acțiune cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu.

An de an, **Seara tradițională românească** este unul dintre cele mai așteptate evenimente din cadrul Festivalului „Cântecele Munților”, în care muzica și dansurile populare fac casă bună cu

delicioase preparate tradiționale și vinul Junii Sibiului. Evenimentul a avut loc în data de 7 august, la Restaurantul „Cămara Boierului” al Hotelului Hilton Sibiu. Atmosfera a fost întreținută de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Robert Târnăveanu, Andreea Haisan, Adrian Neamțu, Alina Bică, Ovidiu Homorodean, Oana Tomoiagă, Aurora și Săndel Mihai.

În centrul Sibiului, startul evenimentelor de anvergură a fost dat în data de 9 august 2024, cu o **paradă a portului popular**, în cadrul căreia sute de artiști, dansatori și muzicieni, au străbătut piețonala Nicolae Bălcescu. Parada a fost deschisă de cei mai mici membri ai familiei artistice Junii Sibiului, fiind urmați de tineri, adolescenți, Veteranii și profesioniștii Junii Sibiului, sub însemnul anului aniversar Junii Sibiului 80. Spectacolul multicolor al costumelor tradiționale a fost întregit de ritmuri antrenante și pași de dans, spre încântarea miilor de spectatori.

O dezlănțuire de ritmuri și culori au adus cele **trei mega-spectacole** din Piața Mare, în 9, 10 și 11 august 2024. Călătoria tradițională a combinat cântece și dansuri din toată Europa și America de Nord, precum și ritmuri moderne în spectacolul extraordinar „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”. Acest adevărat tur de forță a adus în prim-plan coregrafii noi în repertoriul Junilor și întreceri în pași de dans, între tradițional și modern. Spectacolele din Piața Mare au fost prezentate de vedeta TVR Iuliana Tudor.

Numele de prim rang ale scenei muzicii românești, programul divers prezentat de ansambluri din opt țări și conceptele provocatoare ale spectacolelor au atras zeci de mii de spectatori.

Vineri seara, în Piața Mare, publicul festivalului a urat bun-venit ansamblurilor, prezentarea oficială a invitaților fiind urmată de spectacolul susținut de „Cindrelul-Junii Sibiului” și de generații de dansatori ce fac parte din familia artistică Junii Sibiului, la celebrarea celor 80 de ani de activitate neîntreruptă.

În spectacolul aniversar au evoluat Robert Târnăveanu, Alina Bică, Paul Ananie, Adriana Anghel, Daria Gâdea, Gabriel Dumitru, Geanina Gavrilă, Andreea Haisan, Nicu Măță, Iulia Mihai, Aurora și Săndel Mihai, Daniel Pop, Ioana Ștefan, Sînziana Ștefan, Oana Bozga, Bogdan Toma, Oana Tomoiagă, Tudor Furdui Iancu, Giulia Medrea, Gabriela Tuță, Marian Medregoniu, Virginia Irimuș, Bogdan Filimon, Zvonko Trailovici, Ștefania Narenji, Ancuța Corlățan, Andra Matei, Mihai Teacă, Codruța Rodean, Bogdan Cioranu, Paula Medrea, Cătălin Iancu, Traian Stoică, Ovidiu Homorodean, Ilie Medrea, Sebastian Emanuel Stan, Răzvan Năstăsescu, Alina Pinca, Adrian Neamțu, Mariana Anghel, Nineta Popa și Ionuț Fulea. Programele artistice au inclus folclor românesc, muzică de petrecere românească și folclor internațional.

Seara a fost încheiată de Cornelia Rednic și Formația „Pindu” care, alături de Junii Sibiului, au purtat publicul, prin cântece și dansuri, în lumea aromânilor. În acest context de sărbătoare, Junii Sibiului au lansat șampania aniversară „Junii Sibiului 80”, un produs de calitate, marca Cricova.

Sâmbătă, 10 august, prima parte a spectacolului a fost oferită de ansambluri folclorice din România, Polonia, Bulgaria, Italia și Grecia. Cea de-a doua parte a spectacolului a fost susținută de Școala de Dans „Ioan Macrea” și Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, sub denumirea „Călătorie în pași de dans”. Mai apoi tineri soliști vocali, colaboratori ai Junilor Sibiului, au dus publicul într-un periplu muzical prin toate zonele etnofolclorice ale României, sub genericul *Cântecele românilor*: Adriana Anghel, Ilie Caraș, Daria Gâdea, Geanina Gavrilă, Nicu Măță, Iulia Mihai, Ioana Ștefan, Sînziana Ștefan, Marian Medregoniu, Ștefania Narenji, Ancuța Corlățan, Andra Matei, Paula Medrea, Bogdan Toma, Oana Bozga, Tudor Furdui Iancu, Virginia Irimuș, Mihai Teacă, Traian Stoiță, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Codruța Rodean, Bogdan Cioranu.

Duminică, 11 august, în Piața Mare a răsunat folclorul românesc din Bucovina și Maramureș, alături de folclorul macedonean, georgian și mexican. În finalul ediției 49 a festivalului a fost programat spectacolul extraordinar „Elena Gheorghe & Junii Sibiului, marcând o dublă aniversare: Elena Gheorghe – 20 de ani de carieră artistică și Junii Sibiului – 80 de ani de activitate neîntreruptă. Invitați speciali au fost: Dani Peanci, Marioara Man Gheorghe, Robert Târnavăanu. Conceptul spectacolului a fost semnat de Silvia Macrea, coregrafia: Silvia Macrea și Alesea Sas, conducerea muzicală: Cristian Obrejan și Radu Dinescu.

Spectacolele din Piața Mare au fost prezentate de Iuliana Tudor. Atmosfera de petrecere a fost experimentată de public în cadrul **evenimentelor organizate în spații neconvenționale**, care au dat posibilitatea unui public mult mai larg să se bucure de patrimoniul culturii tradiționale. Astfel s-au desfășurat 5 animații culturale în spații neconvenționale, mai exact la Promenada Mall, astfel: miercuri 7 august (Ansamblul „Tamarioni” Georgia și Școala de Dans „Ioan Macrea” Sibiu), joi 8 august (Ansamblurile „Del Bernal” Mexic și „Jonce Hristovski” Macedonia), vineri 9 august (Ansamblurile „A Lanterna” Italia și „Filyro” Grecia), sâmbătă 10 august (Ansamblurile „Kapantzi” Bulgaria și „Plai de dor” Mioveni), duminică 11 august (Ansamblurile „Săliștenii” din Maramureș și „Tamarioni” Georgia).

Festivalul „Cântecele Munților” a mizat pe dezvoltarea în diferite locații a atelierelor de dans popular, a spectacolelor folclorice și a horei satului. Astfel au fost organizate: 4 ateliere de dans cu 8 cursuri – la Centrul Cultural „Ion Besoiu”, 5 spectacole folclorice cu 20 de recitaluri – în

Piața Habermann și în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului; o horă a satului și 4 animații culturale în Muzeul ASTRA. Programul lor a fost următorul:

*la Centrul Cultural „Ion Besoiu”: miercuri 7 august 2024 atelier de dansuri tradiționale din Mărginimea Sibiului; joi 8 august 2024 - atelier de dansuri tradiționale din Republica Macedonia de Nord și Georgia; vineri 9 august 2024 atelier de dansuri tradiționale din Mexic și Bulgaria; duminică 11 august 2024 atelier de dansuri tradiționale din Italia și Grecia.

Sâmbătă 10 august 2024 a avut loc un atelier de dans, pași din jocul tradițional Călușul, susținut de Călușarii ai Ansamblului „Romațați” din Caracal la sediul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu.

*în Piața Habermann: 7 august 2024 - Spectacol folcloric susținut de Ansamblurile: „Jonce Hristovski” Macedonia, „Tamarioni” Georgia, Școala de Dans „Ioan Macrea”, „Ceata Junilor”, Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și Cristina Posa, Ioana Brad, Antonia Bogdan;

Joi 8 august 2024 - Spectacol folcloric susținut de Ansamblurile: „Kapantzi” Bulgaria, „A Lanterna” Italia, „Del Bernal” Mexic, „Ardealul”, Școala de Dans „Ioan Macrea”;

*în Muzeul ASTRA: 10 august 2024, ora 12.00 Târgul de Țară - Spectacol folcloric susținut de ansamblurile: „Jonce Hristovski” Macedonia și „Tamarioni” Georgia; ora 17.00 - Spectacol folcloric susținut de ansamblurile: „Sălișteni” din Maramureș, Călin Brăteanu și Tariful „Obcina”, „Arcanul Bătrânesc” din Frătăuții Noi - Bucovina, „Del Bernal” Mexic;

Duminică 11 august 2024, ora 12:00 Târgul de țară - Animații culturale și spectacole susținute de ansamblurile: „Plai de dor” Mioveni și „Kapantzi” Bulgaria; ora 16.00 Gospodăria-atelier de olari, Marginea, județul Suceava - Animații culturale susținute de: Călin Brăteanu și Tariful „Obcina”, „Arcanul Bătrânesc” din Frătăuții Noi – Bucovina; ora 17:00 - Spectacol folcloric susținut de ansamblurile: „A Lanterna” Italia, „Filyro” Grecia.

Ediția 2024 a Festivalului „Cântecele Munților” a reușit să își îndeplinească scopul, manifestarea afirmându-se ca element cultural identitar al Sibiului, prin promovarea patrimoniului cultural material și imaterial specific fiecărei națiuni, prin crearea de evenimente atractive și interactive, grație conceptelor diverse și artiștilor români și străini. Manifestarea s-a bucurat de un succes extraordinar în rândul publicului, la evenimente participând deopotrivă sibieni și turiști din țară și străinătate.

- **TÂRGUL OLARILOR, EDIȚIA a 58-a**

Cel mai longeviv eveniment al Sibiului cultural, „Târgul Olarilor”, a marcat la început de toamnă cea de-a 58 ediție. Manifestarea a fost locul de întâlnire a tehnicilor tradiționale de olărit, dar și a celor moderne, în Piața Mare a orașului Sibiu etalându-și creațiile peste 100 de meșteri și familii de olari.

Timp de două zile, sâmbătă - 31 august și duminică -1 septembrie 2024, au fost expuse spre vânzare oale pentru sarmale, ulcele, blide, căni pentru țuică, vase, cahle pentru soba de teracotă, instrumente muzicale și diverse obiecte decorative, realizate din lut. Manifestarea a reunit meșteri veniți din cele mai cunoscute centre de olărit din țară: Vădastra și Slatina, Baia Mare, Horezu, Vlădești, Leheceni, Teiuș, Giroc, Braniștea, Curtea de Argeș, București, Măldăieni, Corund și Miercurea Ciuc, Deva, Curtici, Valea Călugărească, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Bistrița, Brașov, Dorohoi, Târgu Jiu, dar și din Republica Moldova.

Din perimetrul târgului nu a lipsit roata olarului, așa că publicul a avut prilejul să urmărească transformarea unei bucăți de lut în vas, în timpul demonstrațiilor oferite de olarul Ion Rătezeanu. Meșterul păstrează tradiția obiectelor casnice de ceramică, în principal străchini și oale de lut, reprezentând centrul de olărit Găleșoaia, județul Gorj. Ionuț Bîscu din Vâlcea și Mihaela Pleșea din Galați au oferind scurte demonstrații de meșteșug în care i-au implicat și pe cei mai mici vizitatori ai târgului, pe copii, aceștia fiind fascinați de roata olarului.

Evenimentul a fost organizat de Consiliul Județean Sibiu și CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, în parteneriat cu Muzeul ASTRA, fiind o acțiune cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu.

- **FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „IOAN MACREA”, ediția a XXVI-a**

Cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” - manifestare dedicată profesioniștilor în domeniul folclorului - a fost organizată în perioada 6 – 8 noiembrie 2024, la Centrul Cultural „Ion Besoiu” din Sibiu. Coordonatele maratonului folcloric sunt: 3 zile de desfășurare, peste 14 de ore de spectacol folcloric, 11 ansambluri și orchestre participante, 800 de artiști, soliști, instrumentiști, dansatori prezenți și 390.200 de spectatori în sală și online pe Facebook, youtube și livestream. Manifestarea a fost organizată de Consiliul Județean Sibiu și CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, fiind cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu și Administrația Fondului Cultural Național.

Festivalul a debutat miercuri, 6 noiembrie 2024, cu **ansambluri etalon** în promovarea culturii tradiționale românești: „Transilvania” – Maramureș cu soliștii Andreea Ghițiu, Deți Iuga;

„Busuiocul” – Bacău cu soliștii Paula Florescu, Gabriela Comăneci, Vasilica Tătaru; „Doina Gorjului” – Gorj cu soliștii Ileana Lăceanu, Alexandra Bleaje; „Constantin Arvinte” – Iași, cu soliștii Andrei Balan, Simona Mazăre și „Mureșul” –Mureș cu soliștii Maria Sântean Faghiura, Maria Neag, Livia Sorlea, Ionela Moruțan, Dorina Oprea, Leontina Pop. Junii Sibiului au fost, în premieră, spectatori în festival. Astfel, după ce au oferit daruri simbolice publicului spectator, mulțumind pentru toată susținerea și aprecierea de care se bucură, au luat loc în sală, bucurându-se de spectacolul oferit de ansamblurile profesioniste din țară care, rând pe rând au elogiat acest fenomen cultural al Sibiului.

Joi, 7 noiembrie, pe scena festivalului au evoluat Ansamblul Folcloric „Dor Transilvan” din Cluj-Napoca și Adriana Irimieș, urmat de Ansamblul Profesionist „Banatul” din Timișoara cu solistele Liliana Laichici, Roxana Goia, Andreea Chisăliță, Oana Stanca, Luminița Safta.

Două spectacole de excepție au fost oferite de artiști din marea familie Junii Sibiului în 7 și 8 noiembrie. Astfel, în 7 noiembrie, Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a pus în scenă premiera **„Ăsta-i neamul românesc!”**, prin intermediul căreia imaginea unei Românie ideale, ancorată în valorile culturale tradiționale, a fost creionată alături de artiștii Alexandru Brădățan, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Andreea Haisan, Gabriel Dumitru, Adrian Neamțu, Alina Bică, Robert Târnavăanu, Stana Stepanescu, Ilie Medrea, Alina Pinca, Bogdan Filimon, Cătălin Iancu, Mariana Anghel, Ionuț Fulea și de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”. Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, condusă de maestrul Nicolae Botgros, a întregit sărbătoarea gazdelor.

Cele opt decenii de activitate a Junilor Sibiului au fost marcate vineri, 8 noiembrie, printr-un regal folcloric inedit. **„Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”** a fost realizat printr-o impresionantă desfășurare de forțe artistice care a adus pe aceeași scenă sute de Juni, de la cei mai tineri până la Veteranii Junilor Sibiului, instrumentiști angajați și colaboratori ai Orchestrei „Cindrelul”. Programul a fost presărat cu momente speciale, alături de artiștii Gabriela Tuță, Traian Stoiță, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean, Răzvan Năstăsescu, Alina Bică, Robert Târnavăanu, Marcel Părău, Viorica Telcean, Nelu Albu, Camelia Cosma Stoiță, Abigaila Budac, Viorica Țepeș, Veta Biriș, Sava Negrean Brudașcu, Nineta Popa, Nicoleta Voica, Dinu Iancu Sălăjanu și Nicolae Furdui Iancu. Coregrafia a fost semnată de Silvia Macrea și Theodor Vasilescu; asistent coregraf: Alesia Sas. Conducerea muzicală a fost asigurată de Cristian Obrejan și Radu Dinescu.

Ansamblul „Călușarii Oltului”, format din 80 de dansatori reuniți din opt localități ale județului Olt, au adus în scenă „Călușul”, cu ocazia celebrării celor 80 de ani ai Junilor Sibiului.

Ansamblurile prezente la festival au valorificat elemente de patrimoniu material și imaterial, multe incluse sub protecția UNESCO: jocul ritualic al călușarilor, cântece de pe câmpie și jocuri populare din Transilvania, creații din zestrea folclorică a satelor moldovenești, rara rețișană, jocul junilor, ia cu altită, obiceiul transhumanței, doina etc.

În cele trei seri, spectacolele au fost prezentate de Iuliana Tudor.

- **SPECTACOLUL EXTRAORDINAR „NOI SUNTEM ROMÂNI!” – parte integrantă a proiectului *Sărbătorile românilor în luna decembrie***

Ziua Națională a României a fost sărbătorită în 1 decembrie 2024 prin Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, proiect cultural derulat de Consiliul Județean Sibiu prin CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu.

Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” a adus în fața publicului sibian și a publicului telespectator generații de Juni ai Sibiului – profesioniștii din Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și pe tinerii din ansamblul pepinieră „Ceata Junilor” alături de familii de artiști din întreaga țară, care au spus într-un glas: „La mulți ani, România!”. Spectacolul, desfășurat la Sala Polivalentă „Transilvania”, a fost organizat de Consiliul Județean Sibiu și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu, fiind o acțiune cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu.

Manifestarea, transmisă în direct pe TVR 1 și prin Livestream România a însumat trei ore de folclor autentic, cântece patriotice, cântece tradiționale, jocuri populare românești din toate zonele țării și întâlnirea cu familii de artiști care au mărturisit importanța familiei, într-o Românie unită sub un singur steag. Sărbătoarea a debutat cu intonarea imnului de stat, în interpretarea unui simbol al României, Nicolae Furdui Iancu, alături de fiul său, Tudor Furdui Iancu. Apoi, rând pe rând, au făcut spectacol artiștii Matilda Pascal Cojocărița și Ștefan Cigu, Doinița Dolănescu, Ioana Maria și Ionuț Dolănescu, Mariana și Adriana Anghel, Olguța Berbec și Remus Novac, Liliana Laichici și Grupul „Crăițele”, Adrian și Răzvan Neamțu, Daria Gâdea și Radu Dinescu, Cristian Obrejan, alături de fiii Adrian și Marian Obrejan, Mihai Teacă jr. și Mihai Teacă sr., dar și cele patru voci bărbătești care fac parte din familia muzicală a Junilor Sibiului, Traian Stoiță, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean și Răzvan Năstăsescu. Invitată specială a acestui eveniment a fost Andra, care a interpretat șlagăre din diferite zone ale României, dar și șlagăre din repertoriul propriu, alături de familia ei, fratele Săndel Mihai și cumnata Aurora Mihai. Conceptul artistic al spectacolului a fost semnat de coregraf și manager Silvia Macrea, asistent coregraf Alesea Sas, iar

conducerea muzicală a fost asigurată de Orchestra „Cindrelul-Junii Sibiului”, dirijată de Cristian Obrejan și Radu Dinescu. Spectacolul a fost prezentat de Iuliana Tudor.

Prin conceptul unic de care a beneficiat acest spectacol, considerăm că s-a reușit îndeplinirea obiectivului consolidarea statutului Sibiului drept „Oraș al Unirii”, prin promovarea diversității și autenticității patrimoniului românesc. De asemenea, s-a reușit depășirea celorlalte trei obiective: creșterea vizibilității Sibiului ca pol cultural-istoric al României; consolidarea importanței cunoașterii și prezervării specificului românesc în rândul a 1.400 de spectatori; consolidarea importanței cunoașterii și prezervării specificului românesc în rândul a minim 700.000 de telespectatori și beneficiari online.

- **„IATĂ, VIN COLINDĂTORI!” – parte integrantă a proiectului *Sărbătorile românilor în luna decembrie***

Atmosfera sărbătorilor de iarnă din satul românesc, cu obiceiuri străvechi și bucate tradiționale, a fost reiterată prin colaborarea cu comunitățile din Gura Râului și Arpașu de Jos și implicarea în evenimentele „La toată casa-i lumină” (Gura Râului), „A venit iarna!” (Sibiu) și „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate” (Arpașu de Jos), fiind oferite sprijin logistic și consultanță de specialitate.

4) *Tradiții online* - Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate

- Conceperea și distribuirea unui material artistic reprezentativ pentru Ansamblu prin intermediul stick-ului *Junii Sibiului-80 de ani*; acesta este structurat în două părți: *Cu Junii prin Mărginime* - un material muzical-coregrafic ce valorifică patrimoniul imaterial și material din Mărginimea Sibiului, respectiv Junii Sibiului – 80 de ani, filmul documentar dedicat parcursului de opt decenii al Ansamblului.

- Campania online dedicată aniversării de 80 de ani a Junilor Sibiului. Pe tot parcursul anului 2024, Centrul a demarat o amplă campanie de promovare online, pe canalele oficiale de comunicare de pe facebook, instagram și youtube, semnalând atât manifestări aniversare din cadrul agendei culturale pe 2024, cât și momente cheie de-a lungul celor opt decenii de activitate. Postările au fost marcate cu hashtag-urile #AniversareJuniiSibiului80deani și #JuniiSibiului80, pentru a facilita căutările rapide și pentru a întipări în memoria utilizatorilor de internet evenimente din activitatea Junilor Sibiului.

- Digi-tradiții: proiect ce vizează creșterea, în mediul virtual, a accesului publicului larg la patrimoniul cultural; proiectul a fost implementat pe website-urile instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, pe conturile și paginile administrate pe facebook, youtube și instagram, prin: postări de tip foto și text, materiale video, evenimente online, transmisiuni live, reels, povești etc.

În cadrul acestui proiect, pe website-ul www.traditiisibiene.ro au fost postate 45 de articole despre activitatea instituției, iar pe website-ul www.juniisibiului.ro – alte peste 30 de știri vizând activitatea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”.

Pe pagina de facebook a Ansamblului s-au efectuat 384 de postări de tip, text, foto, video, iar pe contul de instagram al Ansamblului s-au efectuat 206 de postări de tip, text, foto, video și 470 stories. Pe pagina de Facebook și contul de Instagram al Ansamblului au fost postate 2.100 fotografii și peste 220 de filme.

Pe pagina de facebook a Centrului s-au efectuat 392 de postări de tip text, foto, video, iar pe contul de instagram al Centrului s-au efectuat 169 de postări de tip, text, foto, video și 90 stories.

Pe pagina de Facebook și contul de Instagram Centrul Creatiei Junii Sibiu au fost postate 1.750 fotografii și peste 180 de filme.

Pe contul de youtube al instituției au fost postate peste 40 clipuri video și 4 clipuri difuzate în regim live.

- Marcarea pe canalele oficiale de comunicare din mediul online a unor evenimente de importanță culturală sau națională: „Ziua Culturii Naționale” – marcată prin „Junii Sibiului și... jocul vremii”, un material video special conceput, ce include generațiile active ale mării familii artistice *Junii Sibiului*; Unirea Principatelor Române - material muzical-coregrafic care valorifică fotografii și imagini video cu Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” și solistul Robert Târnavăeanu; 1 Martie, Ziua Internațională a Femeii, Ziua Europei, Ziua Satului Românesc, Ziua Portului Popular, Ziua Mondială a Apei - prin fotografii de arhivă și texte sugestive.

- Dezvoltarea bazei digitale de date dedicate patrimoniului tradițional:

A fost consolidată baza de date, cu texte, imagini foto-video, pe segmentele: obiceiuri („Udatul Ionilor” de la Tălmăcel, Întâlnirea cetelor de juni de la Săliște, înroșitul ouălor de Paști, Prinsul verilor de Sf. Toader, Bobotează, desfacerea cetelor de juni etc.), practici pastorale, gastronomie tradițională, portul tradițional din Mărginimea Sibiului și Țara Oltului, meșteșuguri, jocuri populare din județul Sibiu și ocazii de joc;

- Colaborarea cu specialiștii Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu pentru pregătirea pentru tipar a revistei „Studii și comunicări de etnologie”, revistă de specialitate inclusă în baza de date internațională CEEOL (Central and Eastern European Online Library) și Index Copernicus; prestigioasa revistă se află sub patronajul Academiei Române;
- Editarea de materiale electronice pentru Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului”: imagini foto și video sunt stocate pe dispozitive de mare capacitate, HDD-uri externe;
- Editarea de materiale electronice privind manifestările organizate anual: imagini foto și video sunt stocate pe dispozitive de mare capacitate, HDD-uri externe;
- Au fost tipărite patru numere ale revistei de umor *Acus*, în parteneriat cu Cenaclul Umoriștilor Sibieni „Nicolaus Olahus”; în paginile revistei se regăsesc epigrame, proză umoristică, desene ale membrilor și colaboratorilor Cenaclului;
- Promovarea, distribuirea și vânzarea lucrărilor editate de instituție, în bibliotecă fiind disponibile aproximativ 60 de titluri;
- A fost continuată dezvoltarea liniei de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului, prin realizarea următoarelor:
 - Dezvoltarea unei linii speciale de produse de merchandising și promovare instituțională dedicate aniversării: bannere, calendar personalizat, stick USB personalizat, pliante în limbile română și engleză, car kit personalizat, șorț personalizat, pix personalizat, spumantul Junii Sibiului 80 de ani și ciocolată personalizată.
 - Tipărirea calendarului *Junii Sibiului* pentru anul 2025, care valorifică dansuri populare și costume specifice marilor regiuni etnofolclorice ale țării;

Pe segmentul **managementului instituțional** au fost întreprinse următoarele:

- Atragerea de fonduri nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu pentru proiectele culturale:
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților“, ediția a 49-a, cofinanțare de 300.000 lei;
 - * „Târgul Olarilor“, ediția 58, cofinanțare de 20.000 lei;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXVI-a, cofinanțare de 250.000 lei;
 - * Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, cofinanțare de 350.000 lei;
 - *Proiectul „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani”, cofinanțare de 240.000 lei;
- Atragerea de fonduri nerambursabile de la Administrația Fondului Cultural Național: pentru ediția 2024 a Festivalului „Ioan Macrea” s-a obținut finanțare nerambursabilă în valoare de 150.000

lei, iar pentru proiectul „Aniversare Junii Sibiului - 80 de ani. Hub pentru tradiții” – o cofinanțare în valoare de 150.000 lei;

- Colaborări cu instituții și organizații externe pentru realizarea turneelor în SUA, Spania, Ungaria, Cipru și Japonia;
- Continuarea demersului de dezvoltare a unui management strategic: s-au avut în vedere măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial prin actualizarea standardelor de control intern;
- Întărirea capacității instituționale, prin asigurarea perfecționării profesionale și dezvoltarea de standarde calitative: se urmărește cu precădere perfecționarea personalului de specialitate prin cursuri specifice funcției sau prin organizarea de turnee și alte evenimente ce asigură schimburi de experiență în instituții cu același specific;
- Optimizarea planificării cheltuielilor: la întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției s-a avut în vedere planificarea cheltuielilor, astfel încât să fie îndeplinite obiectivele instituției și să se asigure credibilitatea raportărilor financiare, eficiența și eficacitatea operațiunilor și conformitatea cu legile și reglementările aplicabile;
- Planificarea și utilizarea rațională a resurselor instituționale: resursa materială, resursa financiară, resursa umană. Pentru menținerea calității actului artistic la cel mai ridicat nivel, anual se urmărește selectarea celor mai talentați artiști, în special, și a personalului de specialitate, în general. Totodată, obținerea unor performanțe artistice deosebite la nivel național și internațional, implică atât resursa umană, cât și dezvoltarea bazei materiale prin achiziționarea și dotarea cu echipamente muzicale de înaltă calitate precum și achiziția de echipamente tehnice de scenă (sunet, video, lumini, etc.) de o cât mai actuală tehnologie. Dotările cu echipamente artistice și tehnice sunt realizate anual, resursa utilizată prin raportare la indicatorul cost-calitate.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNĂ FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

Funcționarea Instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite. Pe parcursul anului 2024 au fost înaintate propuneri privind modificarea și transformarea unor posturi, pentru a asigura funcționalitatea tuturor compartimentelor Instituției.

S-au aplicat prevederile legislative referitoare la salarizarea personalului din sistem bugetar, respectiv, prevederile Legii – cadru nr. 153 / 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

S-a urmărit în permanență aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

În vederea respectării prevederilor Legii nr. 62 din 10 mai 2011 (republicată), conducerea Instituției a înaintat salariaților invitația la negociere privind încheierea contractului colectiv de muncă la nivel de instituție.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGALE DE CONDUCERE

În perioada raportată, Consiliul Administrativ, constituit la cererea managerului Instituției, a dezbătut, în ședințele trimestriale / lunare, toate problemele legate de activitatea Instituției, atât în plan cultural-artistic, cât și administrativ.

Conform Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr. 324/ 30.12.2024 privind aprobarea componenței nominale a Consiliilor administrative și a Consiliilor de administrație ale instituțiilor publice de cultură, aflate sub autoritatea Consiliului Județean Sibiu a fost constituit din: manager Silvia Macrea – președinte și membrii: Beatrice Ungar - consilier județean, reprezentant al Consiliului Județean Sibiu, Ec. Maria Coșa- Șef Serviciul Financiar-Contabilitate Consiliul Județean Sibiu; Rodica Anica Oprean– contabil șef, Dinu Ioana – consilier juridic CJCPCT „Cindrelul - Junii” Sibiu, Ilieș Maria-Ioana – consultant artistic reprezentant al salariaților, Oancea Ioan-Rusalim – solist balet reprezentant al salariaților.

Membrii Consiliului Științific, format din personalități ale culturii române, au consultat întreaga paletă de programe artistice și de cercetare și au susținut demersurile de creare a unor programe de înaltă calitate cultural-artistică, de importanță națională și internațională, precum și realizarea unor lucrări de cercetare a patrimoniului cultural românesc.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI

La promovarea ca urmare a evaluării performanțelor profesionale individuale, în anul 2024, în urma examenului au fost declarați admiși, îndeplinind condițiile impuse de lege, un număr de 9 salariați pentru care s-a solicitat transformarea posturilor la grad profesional superior.

De asemenea, în vederea bunei desfășurări a activității pe parcursul anului 2024, structura organizatorică a avut următoarele modificări:

- Postul de consultant artistic, studii superioare, rămas vacant în urma demisiei salariatului, s-a transformat în solist balet, studii superioare, gradul IA, notat în Statul de funcții la nr. crt 13.
- Postul de dansator, studii superioare, gradul IA, rămas vacant în urma pensionarii salariatului, s-a transformat în solist balet, studii superioare, gradul I, notat în Statul de funcții la nr. crt 15.
- Postul de dansator, studii superioare, gradul IA, rămas vacant în urma pensionarii salariatului, s-a transformat în balerin, studii superioare, gradul II, notat în Statul de funcții la nr. crt. 20.
- Postul de maestru corepetitor, studii superioare, gradul II, rămas vacant în urma demisiei salariatului, s-a transformat în balerin, studii superioare, gradul II, notat în Statul de funcții la nr. crt.21.
- Postul de dansator, studii superioare, gradul I, rămas vacant în urma pensionarii salariatului, s-a transformat în balerin, studii medii, debutant, notat în Statul de funcții la nr. crt. 27.
- Postul de balerin, studii superioare, gradul II, aprobat în Statul de funcții la nr. crt 17, rămas vacant, s-a transformat în solist balet, studii superioare, gradul IA, notat în Statul de funcții modificat la nr. crt . 14;
- Postul de balerin, studii superioare, gradul I, aprobat în Statul de funcții la nr. crt 23, rămas vacant, s-a transformat în solist balet, studii superioare, gradul I, notat în Statul de funcții modificat la nr. crt. 17;

- Postul de dansator, studii superioare, gradul IA, aprobat în Statul de funcții la nr. crt 35, rămas vacant, s-a transformat în balerin, studii medii, debutant, notat în Statul de funcții modificat la nr. crt. 29;
- Postul de inspector specialitate, studii superioare, gradul I, aprobat în Statul de funcții la nr. crt 65, rămas vacant, s-a transformat în referent, studii medii, treapta III, notat în Statul de funcții modificat la nr. crt. 66 .
- Postul de dansator, studii superioare, gradul IA, aprobat în Statul de funcții la nr. crt 37, rămas vacant, s-a transformat în solist balet, studii superioare, gradul I, notat în Statul de funcții modificat la nr. crt . 19;
- Postul de dansator, studii superioare, gradul I, aprobat în Statul de funcții la nr. crt 40, rămas vacant, s-a transformat în solist balet, studii superioare, gradul I, notat în Statul de funcții modificat la nr. crt . 20;

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/ REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR

S-a realizat asigurarea bunurilor mobile și a imobilului Instituției, prin încheierea unei polițe de asigurare.

S-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (instalația de încălzire, ventilație, supraveghere video, incendiu), prin încheierea contractelor cu furnizorii specializați pe fiecare domeniu.

S-au luat toate măsurile prevăzute de Legea 333/2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor, prin externalizarea serviciului de pază, Instituția neavând prevăzut în statul de funcții aprobat numărul de posturi necesare pentru asigurarea pazei prin personalul propriu.

S-au realizat dotările cu materiale și produsele necesare privind asigurarea curățeniei, întreținerii și asigurarea funcționării pe perioada sezonului rece.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de Instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinsecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice rezultate în urma creării de producții artistice noi (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unui spațiu extern de depozitare a acestora.

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

În data de 23 iulie 2024 a avut loc controlul PSI, efectuat de inspectori din cadrul Inspectoratului pentru Situații de Urgență Sibiu. Constatările menționate în procesul verbal de control au fost remediate.

La nivelul instituției, în 4 mai 2023 salariații instituției salarizați conform Anexei VIII la Legea cadru 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, au deschis litigiu de muncă privind acordarea sporului de condiții vătămătoare pentru personalul administrativ, litigiu în derulare și în anul 2024.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI
1.ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT
CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

Anul 2024	PROPUS	REALIZAT
Personal	75	75
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	75	75
- personal de specialitate	66	66
- personal tehnic	4	4
- personal administrativ	5	5
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	75	72
- personal de specialitate	66	64
- personal tehnic	4	4
- personal administrativ	5	4
1. Venituri totale, din care:	17.249.340	21.424.500
- Total venituri proprii	900.000	2.428.515
Venituri proprii realizate din prestații artistice	45.000	303.868
Venituri proprii realizate din prestări servicii	12.000	12.000
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	842.000	2.060.568
Alte venituri	1.000	2.079
Donații și sponsorizări	-	50.000
- subvenții	16.349.340	18.995.985
2.Cheltuieli totale, din care:	17.249.340	21.482.338
- cheltuieli de personal	7.500.000	7.272.061
- cheltuieli de întreținere	9.400.000	11.627.285
- alte cheltuieli	139.340	417.799
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital	210.000	2.165.193
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	5,22	11,33
4.Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor %	5,22	11,33
5.ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	43,48	33,85
6.ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	1,22	10,11
7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100	100
8.cheltuieli pe beneficiar	3,26	4,53
-din subvenție	2,83	3,41
-din venituri proprii	0,42	1,12

2.EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL:

Anul 2024

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada raportare 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. beneficiari	8,91 lei/ beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei):	2.110.000
3.	Număr de activități educaționale:	407 (incluzând atelierele de dans popular, ateliere de dans, colaborări din cadrul programelor cu ULBS)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă):	2.100
5.	Număr de beneficiari neplătitori:	2.160.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**:	1.965
7.	Număr de evenimente	475
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale:	231
9.	Venituri proprii din activitatea de bază:	316.436
10.	Venituri proprii din alte activități:	2.079

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1.VIZIUNE

Centrul funcționează ca forum științific de cercetare pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară.

Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei acestora și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.

Factorii care asigură activitatea de succes a Instituției sunt: personalul calificat, dinamic și cu medie tânără de vârstă, experiență în domeniul managementului de proiecte culturale, personal artistic dedicat și foarte talentat, cantitatea, calitatea și diversitatea manifestărilor culturale realizate; caracterul inovator al evenimentelor realizate, repertoriul foarte bogat, variat și de calitate, fapt atestat de specialiști, calitatea parteneriatelor cu structuri importante de profil, din țară și străinătate, numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și străinătate, colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio - economică.

2.MISIUNE

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii” Sibiu este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Centrul participă la consolidarea imaginii municipiului,

județului Sibiu și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de consumul de cultură.

Succesul misiunii pe care instituția și-a asumat-o se reflectă în dinamica numărului de beneficiari și în structura acestora pe grupe de vârstă și pe nivele de educație, precum și în calitatea proiectelor și partenerilor.

3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

În perioada de raportare au fost urmărite obiectivele stabilite pentru perioada de management 2022-2026, acestea fiind:

Obiectiv general 1. Valorizarea resurselor culturale de patrimoniu imaterial autohton, prin cercetarea, protejarea și promovarea lor la nivel local, național și internațional

Obiectiv specific 1.1. Cercetarea in situ și în sistem netnografic a patrimoniului imaterial sibian

Obiectiv specific 1.2. Valorizarea patrimoniului imaterial la nivel național și internațional, prin organizarea de manifestări culturale online și offline și prin activitatea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

Obiectiv specific 1.3. Diversificarea ofertei culturale a instituției, prin dezvoltarea creativității, promovarea inovației și a tehnologiilor contemporane în actul artistic

Obiectiv specific 1.4. Impulsionarea creșterii consumului cultural și a accesului publicului la manifestări culturale

Obiectiv specific 1.5. Sprijinirea festivalurilor cu specific tradițional, a ansamblurilor și formațiilor de amatori, a creatorilor populari din județ

Obiectiv specific 1.6. Sprijinirea eficienței culturale în comunitățile sibiene prin parteneriate cu administrațiile locale, casele de cultură și cămine culturale din județ

Obiectiv specific 1.7. Susținerea dezvoltării durabile prin promovarea proiectelor de turism cultural, axate pe specificul local

Obiectiv specific 1.8. Dezvoltarea utilizării tehnologiilor informatice și de comunicare în valorizarea resurselor culturale

Obiectiv general 2. Creșterea notorietății instituției, în plan național și internațional

Obiectiv specific 2.1. Valorificarea la nivel internațional a brandului Junii Sibiului și a imaginii instituției

Obiectiv specific 2.2. Impulsionarea participării la evenimente de impact național și internațional

Obiectiv specific 2.3. Asocierea imaginii instituției cu organizației și personalității cu vizibilitate în mediul cultural

Obiectiv specific 2.4. Asigurarea unei expuneri considerabile în mediul online, prin diversificarea canalelor de comunicare și a produselor culturale

Obiectiv 3. Stimularea culturii organizaționale constructive

Obiectiv specific 3.1. Adaptarea rapidă la schimbările generate de mediul extern

Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu organizații de calibru național și internațional

Obiectiv specific 3.3. Atragerea de finanțări nerambursabile și de sponsorizări

Obiectiv specific 3.4. Facilitarea performanțelor și a dezvoltării competențelor personalului, prin perfecționare continuă

Obiectiv specific 3.5. Integrarea în politica managerială a obiectivelor stabilite în strategiile județene, naționale și internaționale

Obiectiv specific 3.6. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din contractul de management și transmiterea către autoritate a rapoartelor solicitate

4.STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia cultural-artistică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” are la bază reglementările legislative în vigoare și a fost axată pe următoarele direcții, conform contractului de management încheiat pentru perioada 2022-2026. În acest context, strategia cultural-artistică a instituției va fi dezvoltată pe direcțiile:

Direcția 1. <i>Valorificarea resurselor de patrimoniu imaterial pentru dezvoltarea activității culturale, artistice și educaționale</i>	Termen de realizare
Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional sibian	Permanent
Valorizarea integrată a patrimoniului cultural prin festivaluri, turnee, reconstituiri in situ, târguri, expoziții etc., la cel mai înalt nivel cultural și artistic	Permanent
Valorificarea potențialului creator al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” prin spectacole și reprezentații pregătite la cel mai înalt nivel cultural și artistic	Permanent

Impulsionarea consumului cultural prin manifestări interdisciplinare construite pe strategia diferențierii culturale	Permanent
Valorizarea resurselor culturale prin utilizarea tehnologiilor informatice și de comunicare	Permanent
Facilitarea accesului virtual la patrimoniul cultural tradițional, prin dezvoltarea mediilor de comunicare	Permanent
Promovarea proiectelor de turism cultural, axate pe specificul local	Permanent
Promovarea de proiecte ce valorifică specificul multicultural al spațiului autohton	Permanent
Sprijinirea comunităților sibiene în valorificarea specificului cultural	Permanent
Educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiționale	Permanent

Direcția 2. Creșterea notorietății instituției și dezvoltarea brandului Junii Sibiului	Termen de realizare
Adaptarea canalelor de comunicare la tendințele din mediul cultural, respectiv din mediul tehnologiei informaționale	Permanent
Impulsionarea participării la evenimente de impact internațional	Permanent
Dezvoltarea campaniei de comunicare unitare, integrate	2022
Consolidarea poziției manifestărilor organizate de instituție în calendarul cultural-turistic anual	2023
Dezvoltare strategiei de produse culturale și de promovare asociate imaginii instituției	2023
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate brandului <i>Junii Sibiului</i>	2024
Atragerea de noi categorii de public în mediul online și offline	Permanent
Asocierea cu alte branduri de renume	2023

Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” este unul dintre puținele ansambluri de profil din țară, care a reușit să își creeze un brand recunoscut în țară și în străinătate. Acesta se sprijină atât pe tradiția de opt decenii de activitate neîntreruptă, cât și pe modalitățile în care Ansamblul și-a adaptat mereu oferta cultural-artistică la necesitățile publicului și la cele identificate în teren, în timpul campaniilor de cercetare.

Direcția 3. <i>Susținerea dezvoltării instituționale prin relații internaționale</i>	Termen de realizare
Conștientizarea valorii angajaților și a contribuției lor la dezvoltarea instituțională, prin participarea la evenimente științifice cu caracter internațional	2024
Dezvoltarea parteneriatelor culturale, artistice și științifice, deja încheiate cu instituții similare din Europa, Asia și America	2023
Atragerea atenției specialiștilor în domeniul patrimoniului imaterial și al artelor spectacolului	2023
Stabilirea de noi parteneriate culturale, artistice și științifice	Permanent
A asimilarea de bune practici în domeniul managementului cultural	Permanent

Detalierea realizărilor se regăsește la punctele A1 și B3 din prezentul Raport.

5.STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

În 2024, strategia și planul de marketing au urmat activitățile stabilite pentru actuala perioadă de management. Astfel, strategia a fost centrată pe trei axe principale: strategii privind dezvoltarea imaginii instituției, strategii pentru creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției, respectiv strategii privind atragerea resurselor. Planul de marketing asumat este următorul:

PLANUL DE MARKETING	
Activitate	Termen
Realizarea anuală de studii privind numărul beneficiarilor și comportamentul acestora	Permanent
Dezvoltarea de noi produse de comunicare în mediul online	2023
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate imaginii instituției	2023
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate brandului <i>Junii Sibiului</i>	2024
Dezvoltarea campaniei de comunicare unitare, integrate	2024
Atragerea de noi categorii de public în mediul online și offline	Permanent
Asocierea cu alte branduri de renume	2023
Dezvoltarea parteneriatelor media	Permanent
Dezvoltarea de parteneriate cu organizații ce provin din alte sfere de activitate	2024
Consolidarea poziției manifestărilor organizate de instituție în calendarul cultural-turistic anual	2023
Crearea de evenimente speciale în spațiile publice outdoor	Permanent
Participarea la evenimente non-culturale organizate în alte țări și în România	Permanent
Studierea și selectarea liniilor de finanțare externă	Permanent
Conceperea, scrierea și depunerea de proiecte pentru atragerea de finanțări	Permanent
Accesarea fondurilor de responsabilitate socială corporativă și a sponsorizărilor	Permanent

❖ **Strategii privind dezvoltarea imaginii instituției**

Au fost discutate la punctele A.3 și A.4.

❖ Strategii pentru creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției

În anul 2024, demersurile pentru *creșterea cantitativă a categoriilor de beneficiari* au fost axate pe următoarele direcții:

- *mediile de comunicare online*. Pe internet, instituția este activă pe cele două website-uri www.traditiisibiene.ro, www.juniisibiului.ro, pe facebook, youtube și instagram, numărul de urmăritori cunoscând o creștere constantă: 92.340 urmăritori pe facebook, 7.568 urmăritori pe youtube, 3829 urmăritori pe instagram și 97.000 vizitatori pe website-uri.

S-au dezvoltat noi produse de comunicare în mediul online: proiectul „Dragostea în lumea satului românesc - fapte și concepții din secolul XX”, campania de promovare dedicată aniversării de 80 de ani a Junilor Sibiului, derulată pe website-urile instituției și rețele de socializare, filmul de scurt metraj „Junii Sibiului... O poveste fără de sfârșit”, spectacolul „Darul Junilor, de Ziua Femeilor” și transmisiunile în regim livestream pentru festivalurile „Lucretia Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Ioan Macrea”, Spectacolul „Noi suntem români!”, precum și pentru manifestări unde instituția a avut rol de partener: festivalurile „Bujorul de munte” și proiectul „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate” etc.

- O atenție deosebită a fost acordată în continuare *manifestărilor organizate în spații neconvenționale*, prin prisma evenimentelor din Festivalul „Cântecele Munților” și a proiectelor „Darul Junilor, de Ziua Femeilor” și „Aniversare Junii Sibiului – 80 de ani. Hub pentru tradiții”.

- S-au organizat *atelieri de dans* în cadrul Festivalului „Cântecele Munților”, seminarul dedicat specialiștilor din Germania și proiectul de turism cultural „Prietenie prin muzică și dans: România-Cipru”. De asemenea, artiștii ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” au continuat coordonarea cursurilor de dans în diverse localități ale județului Sibiu: Turnu Roșu, Tâlmaciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Arpașu de Jos, Avrig, Șelimbăr, Șura Mică, Jina, Sadu, Cisnădie.

- S-a continuat dezvoltarea relațiilor cu Departamentul de Artă Teatrală din cadrul Universității „Lucian Blaga” Sibiu.

- S-au dezvoltat parteneriate cu organizații din alte sfere de activitate pentru a atrage publicul non-consumator de cultură tradițională: artiștii din familia Junii Sibiului au oferit reprezentații artistice în cadrul evenimentelor: cină tradițională pentru delegația franceză a Departamentului Ille-et-Villaine, Săptămâna Internațională Eweek, ”The 10 th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics, and Governance”, evenimentul anual Custom Cars GT, cină tradițională românească organizată de Comandamentul Corpului Multinațional de Sud-Est, „Cupa Riposta sabie feminin și masculin”, ”Transylvania Grand Prix” etc.

- În anul 2024 s-au stabilit circa 200 *relații de colaborare* cu organizații din țară și străinătate.
- Atragerea de *noi categorii de public* în mediul online și offline s-a realizat prin spectacolele în aer liber și în spații neconvenționale, prin realizarea și participarea la emisiuni de televiziune, prin dezvoltarea activității pe segmentul online și prin implicarea în proiecte dedicate tinerilor;
- Consolidarea și dezvoltarea *parteneriatelor media*: s-a mizat pe parteneriate de tradiție cu Televiziunea Română pentru preluarea și difuzarea marilor festivaluri și pentru crearea de noi emisiuni;

❖ Strategii privind atragerea resurselor

Strategia privind atragerea de resurse financiare este una din prioritățile managementului instituțional și, în 2024 a fost dezvoltată pe cele trei direcții anterior asumate:

- Accesarea programelor de finanțare: în urma concursului de proiecte, Festivalul „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea”, Spectacolul „Noi suntem români!”, „Aniversare Junii Sibiului - 80 de ani” au obținut finanțări nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu;
- Accesarea programelor naționale de finanțare: în urma concursului de proiecte din sesiunea I/2024 inițiat de Administrația Fondului Cultural Național, s-a obținut finanțare nerambursabilă în valoare de 150.000 lei pentru ediția 2024 a Festivalului „Ioan Macrea”, iar din sesiunea II/2024, s-a obținut finanțare nerambursabilă în valoare de 150.000 lei, pentru proiectul „Aniversare Junii Sibiului - 80 de ani. Hub pentru tradiții”;
- Sponsorizări și fonduri de responsabilitate socială corporativă: prin accesarea liniilor pentru fonduri culturale, instituția a obținut o sponsorizare în valoare de 50.000 lei de la Scandia pentru proiectul „Noi suntem români!”. De la Cricova s-a obținut sponsorizare în produse (vinuri Junii Sibiului) în valoare de 204.898 lei.

6.PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Conform contractului de management încheiat, cele 4 mari programe urmărite în perioada 2022-2026 sunt:

1) *Tradiții*. Program de cercetare a patrimoniului cultural imaterial și valorificare prin evenimente, desfășurate la nivel local, național și internațional

Pornind de la convingerea că, în secolul al XXI-lea, acțiunile de cercetare și salvagardare a patrimoniului de factură tradițională trebuie întreprinse din perspectiva pârghiilor oferite de societatea contemporană, profund tehnologizată și ancorată în era internetului, programul Tradiții își propune să extragă fapte de cultură din memoria latentă a seniorilor comunităților și să le valorifice pentru publicul larg. Astfel, acțiunile de cercetare in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională vor fi dublate de cercetări de tip netnografic (în mediul online) ale mutațiilor culturale survenite în mediul rural și ale modului în care mediul urban se raportează la tradiție. Apoi, pentru profunđa înțelegere a ceea ce înseamnă creație de tip tradițional, vor fi organizate evenimente in situ ce recrează cadrul tradițional de altădată etc.

Venind în sprijinul comunităților din mediul rural, personalul de specialitate al instituției va continua demersurile de promovare a dansului popular în cadrul formațiilor de amatori, va sprijini participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare a patrimoniului cultural și va oferi consultanță de specialitate și suport organizatoric pentru festivaluri județene, precum Festivalul Național „Bujorul de Munte”, de la Gura Râului, Festivalul de Folclor „Sus pe muntele din Jina“ etc.

Evidențierea specificului cultural al fiecărei zone etnofolclorice a județului Sibiu va fi realizată, de specialiștii instituției, prin cercetări de specialitate, prin participarea la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale, prin produse culturale de tipul expoziție, expoziție online și prin proiecte de turism cultural rural, ce dau posibilitatea specialiștilor străini în cultură tradițională să își aprofundeze cunoștințele despre patrimoniul sibian.

2) *Junii Sibiului. Împreună din 1944* – Program dedicat participărilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune

În cele 8 decenii de activitate neîntreruptă, Junii Sibiului au devenit un ansamblu folcloric etalon în promovarea culturii tradiționale prin spectacolele care valorifică obiceiurile, dansurile și cântecele populare în concepte artistice adaptate spectatorilor contemporani.

Cu o agendă susținută de reprezentații în țară, cu numeroase apariții în mass-media și cu turnee întreprinse anual, Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” se afirmă ca un ambasador cultural al județului Sibiu și al României.

Valorizând faptul că rădăcinile și forța creatoare a Junilor se regăsesc în satul românesc, acest program va facilita activitățile artistice (spectacole, turnee, apariții în mass-media) pentru ansamblurile folclorice de amatori care se remarcă în planul culturii sibiene. Se asigură astfel un transfer de experiență și de cunoștințe organizatorice și logistice dinspre un ansamblu profesionist spre ansamblurile de amatori.

3) *Scena tradițiilor* - Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual

Cultura tradițională a depășit demult granițele satelor, devenind o parte integrantă, deosebit de apreciată, a agendelor culturale din aglomerațiile urbane. În acest sens, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu organizează anual cinci manifestări culturale care fac parte din categoria de proiecte mari, atât prin numărul de artiști prezenți, cât și prin numărul de spectatori și telespectatori:

- Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu” - dedicat tinerilor interpreți de muzică populară,

- Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” - transformă Sibiul în citadela folclorului internațional, prin spectacole în aer liber, seară tradițională cu specific culinar, ateliere de dans, spectacole în spații neconvenționale și parada portului popular,

- „Târgul Olarilor” - cel mai vechi eveniment cultural al orașului, ce reunește peste 100 de meșteri olari,

- Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” - în cadrul căruia valoroase ansambluri folclorice profesioniste din țară oferă un regal al cântecului și jocului tradițional românesc,

- Sărbătorile de iarnă la români, proiect ce cuprinde manifestările Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” - dedicat Zilei Naționale a României, respectiv Spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun.

Împreună, acestea reușesc să acopere toate segmentele culturii tradiționale; promovează atât cultura tradițională din România, cât și pe cea internațională, iar calitatea evenimentelor a fost remarcată deopotrivă de specialiștii ai culturii tradiționale și de publicul larg.

4) *Tradiții online* - Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate

Programul Tradiții online se încadrează politicilor internaționale de digitizare a resurselor culturale, acestea fiind considerate, la nivelul Uniunii Europene, un factor cheie ce va contribui la îmbunătățirea accesibilității și a fluxului nefragmentat de informații într-o economie a cunoașterii. De asemenea, programul se înscrie în ținta strategică transversală „Digitizarea resurselor culturale”, stabilită în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național.

Programul pornește de la valorificarea resurselor patrimoniului tradițional prin produse editoriale de tip clasic, deosebit de apreciate în mediul științific: volume de specialitate și revista „Studii și comunicări de etnologie”, publicație științifică de anvergură editată de Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu, cu sprijinul financiar al Centrului. Oferta editorială tipărită va fi dublată de conceperea de produse culturale, pe suport electronic, relevante pentru festivalurile organizate de instituție, spectacolele susținute de ansamblu și campaniile de cercetare. Împreună, toate aceste elemente vor dezvolta baza digitală de date a Centrului, care permite accesul imediat la o importantă sursă de documentare și posibilitatea folosirii de informații în evenimente viitoare.

7.PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

1. *Tradiții* – Program de cercetare a patrimoniului cultural imaterial și valorificare a lui prin evenimente, organizate la nivel local, național și internațional

- Cercetarea in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională: deplasările în teren vor viza toate zonele etnofolclorice ale județului și vor urmări calendarul tradițional și posibilitatea de a organiza cercetări tematice
- Cercetări de tip netnografic (în mediul online): acestea sunt axate pe mutațiile culturale înregistrate în mediul rural, pe modul în care comunitățile se raportează la ele și pe reacțiile din mediul științific vis-a-vis de aceste transformări
- Organizarea / participarea la evenimente in situ ce recrează cadrul tradițional de altădată: șezători, secvențe din ceremonialul nupțial, expoziții, târguri etc. toate incită curiozitatea tinerilor și facilitează schimbul cultural între generații

- Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare, în țară și în străinătate
- Cursuri de dans popular - susținute în județ, în țară și în străinătate
- Sprijinirea festivalurilor județene: Festivalul Național „Bujorul de Munte”, Festivalul de Folclor „Sus pe muntele din Jina“, „Datină străbună pe Secașe“ etc.
- Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural imaterial și participarea personalului de specialitate și a managerului la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale cultural-artistice
- Proiecte de turism cultural rural, ce au ca grup țintă turiștii străini, mulți dintre ei specialiști ai culturii tradiționale; proiectele includ ateliere de dansuri populare, seri cu specific gastronomic, vizite în gospodării tradiționale, în ateliere de meșteșugari, spectacole de muzică și dansuri populare.

2. Junii Sibiului. Împreună din 1944 – Program dedicat participării Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune

- Premiere marca Junii Sibiului și reprezentații ale spectacolelor din repertoriu, în spații indoor și outdoor
- Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național și internațional
- Spectacole susținute în țară, la evenimente culturale sau din alte sfere de activitate
- Turnee în străinătate, care facilitează promovarea culturii române în mediul internațional
- Participări la producții ale unor posturi de radio și televiziune, care contribuie la creșterea notorietății ansamblurilor și a județului Sibiu

3. Scena tradițiilor - Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual

- *Festivalul Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”*: tineri soliști vocali, iubitori ai muzicii populare și dornici de afirmare, se întrec anual pentru Trofeul acestui festival-concurs, inițiat în 2016, în memoria Lucreției Ciobanu, Doamna Munților, interpreta emblematică a folclorului autentic din Mărginimea Sibiului. Valorificarea tezaurului folcloric românesc, afirmarea și promovarea valorilor autentice, introducerea în circuitul național de noi interpreți talentați, prezentarea celor mai frumoase costume din diferitele vetre etnofolclorice ale țării sunt câteva dintre obiectivele acestui festival.

- *Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”*: Sibiul sărbătorește bogăția și diversitatea culturii tradiționale prin „Cântecele Munților”, cel mai mare și mai vechi festival folcloric al municipiului. Anual, sute de artiști din lumea întreagă și nume de prestigiu ale scenei populare românești transformă Sibiul în capitala folclorului internațional, punând în dialog cultura română cu cea universală. Manifestarea propune publicului un melanj de evenimente - parada portului popular, spectacole în aer liber, ateliere de dans, seri tradiționale cu specific culinar, spectacole în spații neconvenționale - și este recunoscută ca un eveniment de importanță majoră în calendarul acțiunilor culturale locale, naționale și internaționale, impactul său în rândul publicului și al specialiștilor fiind recunoscut prin includerea în prestigiosul calendar anual al Consiliului Internațional de Organizare a Festivalurilor de Folclor.
- *„Târgul Olarilor”*: Timp de două zile, la început de septembrie, sibieni și turiști se târguiesc în Piața Mare din Sibiu pentru minunății ale artei olăritului: oale, ulcele, blide, căni, cahle pentru soba de teracotă, clopoței, instrumente muzicale etc. „Târgul Olarilor” este cel mai vechi eveniment cultural al Sibiului contemporan și reunește anual peste 100 de meșteri din renumite centre de olărit din țară: Horezu, Corund, Baia Mare, Oboga, Glogova, Marginea, Obârșă, Rădăuți și Sibiu. Roata olarului nu lipsește din târg, așa că vizitatorii se bucură de demonstrații practice ale meșterilor, iar copiii pot deprinde arta olăritului, în cadrul unor ateliere practice oferite de ceramiști.
- *Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”*: În fiecare an, toamna, valoroase ansambluri folclorice profesioniste din țară își dau întâlnire la Sibiu într-un regal al cântecului și jocului tradițional românesc. Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” este recunoscut ca locul de întâlnire al tradițiilor, cântecelor și dansurilor populare din marile zone etnofolclorice din România și este, de asemenea, evenimentul din plan național care asigură întâlnirea ansamblurilor folclorice profesioniste din țară. Protagonisti ai festivalului sunt peste 500 de artiști, coregafi, soliști și instrumentiști care se întrec într-un spectacol al măiestriei coregrafice și muzicale. Prin intermediul acestui festival, Sibiul și-a consolidat poziția de centru al promovării și valorificării elementelor autentice de cântec și joc popular românesc și cea de punct important pe harta formării profesionale continue a artiștilor și organizațiilor profesionale care activează în acest domeniu.

- *Sărbătorile românilor în luna decembrie*: proiectul, inițiat în anul 2019, are în prim-plan valorificarea potențialului cultural tradițional al lunii decembrie, atât din perspectiva zonelor etnofolclorice ale județului Sibiu, cât și din cea a culturii române. În cadrul acestui proiect sunt organizate două manifestări de amploare: spectacolul „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, și un spectacol de obiceiuri de Crăciun, concert de colinde, emisiuni etc.

4. Tradiții online - Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate

- Digi-tradiții: proiect ce vizează creșterea, în mediul virtual, a accesului publicului larg la patrimoniul cultural; proiectul va fi implementat pe website-urile instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, pe conturile și paginile administrate pe facebook, youtube și instagram, prin: postări de tip foto și text, materiale video, evenimente online, reels, povești etc.
- Dezvoltarea bazei digitale de date dedicate patrimoniului tradițional, cu informații privind manifestările culturale, obiceiurile, literatura populară, meșteșugurile tradiționale, gastronomia și medicina populară, formațiile tradiționale etc.
- Editarea lucrării „Studii și Comunicări de Etnologie”, în parteneriat cu Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu
- Editarea de cărți și alte materiale tipărite, dedicate patrimoniului tradițional
- Editarea de materiale electronice (Memory Stick-uri, DVD –uri etc) dedicate patrimoniului imaterial și Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului”
- Editarea trimestrială a Revistei ACUS. În paginile revistei se regăsesc epigrame, proză umoristică, desene ale membrilor și colaboratorilor Cenaclului Umoriștilor Sibiieni „Nicolaus Olahus”
- Dezvoltarea unei linii de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului.

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT.

Pe parcursul anului 2024, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu s-a implicat în proiecte de promovare a Sibiului și a culturii tradiționale, prin turneele în Spania, Ungaria, Cipru, SUA, Japonia, a derulat proiecte dedicate specificului cultural din zonele etnofolclorice ale județului, cercetări de specialitate, proiect de turism cultural etc. Sărbătorirea a opt decenii de activitate a

cele mai vechi formații de dansuri populare din România a fost marcată de CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu prin proiectul inedit „Aniversare Junii Sibiului- 80 de ani. Hub pentru tradiții”. Acesta a urmărit documentarea patrimoniului imaterial conservat de Junii Sibiului, precum și valorificarea lui. S-au derulat patru tipuri de activități - cercetare interdisciplinară, realizarea de filme documentare, evenimentele Balul Junilor și Cu Junii prin Mărginime, reușindu-se o bună promovare în mediul online și mass-media, precum și filmarea și difuzarea pe canale de televiziune a unor emisiuni speciale dedicate aniversării.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1.PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE.

DENUMIRE	PREVEDERI ANUL 2025
TOTAL VENITURI	23.782.000
I. VENITURI CURENTE	950.000
C.VENITURI NEFISCALE	
C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	950.000
Venituri din prestări de servicii și alte activități	
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	200.000
Diverse venituri	750.000
Alte venituri	
IV.SUBVENȚII	22.832.000
SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	
Subvenții de la alte administrații	
Subvenții pentru instituții publice	22.835.000
TOTAL CHELTUIELI	22.832.000
CHELTUIELI CURENTE	22.832.000
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	8.530.000
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	14.044.000
ALTE CHELTUIELI	258.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	-

2. NR. DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Conform Proiectului de management aprobat de Consiliul Județean Sibiu, pentru perioada 1.01-31.06.2026 se estimează următoarele cifre privind numărul de beneficiari:

- la sediu: 40
- în afara sediului: 50.000.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Stadiu de realizare	Observații
Anul de management 2024					
<i>Tradiții.</i> Program de cercetare a patrimoniului cultural imaterial și valorificare prin evenimente, desfășurate la nivel local, național și internațional	Pornind de la convingerea că, în secolul al XXI-lea, acțiunile de cercetare și salvagardare a patrimoniului de factură tradițională trebuie întreprinse din perspectiva pârghiilor oferite de societatea contemporană, profund tehnologizată și ancorată în era internetului, programul Tradiții își propune să extragă fapte de cultură din memoria latentă a seniorilor comunităților și să le valorifice pentru publicul larg.	8	<p>Cercetarea în situ a patrimoniului cultural de factură tradițională</p> <p>Cercetări de tip netnografic (în mediul online)</p> <p>Organizarea / participarea la evenimente în situ ce recrează cadrul tradițional de altădată</p> <p>Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare, în țară și în străinătate</p> <p>Cursuri de dans popular - susținute în județ, în țară și în străinătate</p> <p>Sprijinirea festivalurilor județene</p> <p>Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul</p>	Realizat	<p>Pe direcția cercetare și valorificare a culturii tradiționale s-a remarcat proiectul cultural online: „Dragostea în lumea satului românesc - fapte și concepții din secolul XX”.</p> <p>S-au organizat evenimente de tipul „hora satului” și ateliere de dans pentru tineri, facilitând schimbul cultural între generații.</p> <p>Colaborarea extraordinară cu comunități din județul Sibiu pentru sprijinirea unor manifestări reprezentative.</p> <p>În perioada septembrie-octombrie specialiștii instituției au prezentat specificul dansurilor populare din diferite regiuni etnofolclorice ale</p>

			<p>patrimoniului cultural imaterial și participarea la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale cultural-artistice</p> <p>Proiecte de turism cultural</p>		<p>României la cea de-a 5-a ediție a Seminarului <i>Romanian Traditional Dances in Asia</i>, Japonia, organizat de "Sakura Dance Group".</p> <p>În luna ianuarie s-a derulat proiectul de turism cultural „Prietenie prin muzică și dans: România – Cipru”.</p>
<p>Junii Sibiului. Împreună din 1944.</p> <p>Program dedicat participărilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune</p>	<p>O foarte bună promovare a județului Sibiu și a culturii tradiționale se face prin intermediul Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, atât în țară, cât și în străinătate.</p>	6	<p>Proiectul „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani”</p> <p>Premiere marca Junii Sibiului și reprezentații ale spectacolelor din repertoriu, în spații indoor și outdoor</p> <p>Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național și internațional</p> <p>Spectacole susținute în țară, la evenimente culturale sau din alte sfere de activitate</p> <p>Turnee în străinătate</p> <p>Participări la producții ale unor posturi de radio și televiziune</p>	Realizat	<p>În cadrul proiectului „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani” s-a urmărit documentarea patrimoniului imaterial, conservat de Junii Sibiului, precum și valorificarea lui, s-au derulat mai multe tipuri de activități: cercetare interdisciplinară, realizare de filme documentare, spectacol susținut de tineri și copii, proiecție de filme documentare, evenimentele „Balul Junilor” și „Cu Junii din Mărginime”.</p> <p>Au fost dezvoltate premierele „Darul Junilor, de Ziua Femeilor”, „Jocul” Junilor la aniversarea a 80 de ani de activitate, „Călătorie în pași de dans”, „Paul Surugiu - Fuego și Junii Sibiului”, „Elena Gheorghe & Junii Sibiului”, „Ăsta-i neamul românesc!” și producțiile</p>

				<p>inedite „Ăsta-i Jocul Junilor”, „Junii Sibiului și invitații lor. Aniversare 80 de ani de activitate”, „Ăsta-i Jocul Junilor - Spectacolul generațiilor”.</p> <p>Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” s-a remarcat prin turneele și spectacolele în Spania, Ungaria, Cipru, SUA și Japonia.</p> <p>Ansamblurile „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului”, Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” au avut un calendar intens de spectacole în țară și străinătate.</p>
<p>Scena tradițiilor. Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual</p>	<p>Cultura tradițională a depășit demult granițele satelor, devenind parte integrantă a agendelor culturale din mediul urban. CJCPCCT „Cindrelul-Junii” Sibiu organizează anual cinci manifestări culturale care fac parte din categoria de proiecte mari, atât prin numărul de artiști prezenți, cât și prin numărul de spectatori și</p>	6	<p>Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”</p> <p>Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”</p> <p>„Târgul Olarilor”</p> <p>Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”</p> <p>Folclor „Ioan Macrea”</p> <p>Sărbătorile românilor în luna decembrie” cu Spectacolul</p>	<p>Au fost organizate toate manifestările de tradiție: festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, „Ioan Macrea” și Spectacolul „Noi suntem români!”.</p> <p>Realizat Pentru promovarea lor la nivel național și internațional s-a colaborat cu Televiziunea Română, emisiunile de specialitate fiind difuzate la ore de maximă audiență.</p> <p>Proiectul „Sărbătorile românilor în luna</p>

	telespectatori.		extraordinar „Noi suntem români!” și Spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun		decembrie” a fost implementat prin evenimentele „La toată casa-i lumină” (Gura Râului), „A venit iarna!” (Sibiu) și „Comorile Arpașului. Tradiție și continuitate” (Arpașu de Jos). În urma concursului de proiecte, Festivalul „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea”, Spectacolul „Noi suntem români!”, „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani” au obținut finanțări nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu, iar proiectele culturale Festivalul „Ioan Macrea” și „Aniversare Junii Sibiului-80 de ani. Hub pentru tradiții”, de la AFCN.
Tradiții online. Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate	Programul are în prim-plan valorificarea resurselor patrimoniului tradițional prin produse editoriale de tip clasic, prin produse culturale, pe suport electronic, de promovare în mediul online și de concepere a unei linii de produse de	7	Digi-tradiții Dezvoltarea bazei digitale de date dedicate patrimoniului tradițional Editarea lucrării „Studii și Comunicări de Etnologie” Editarea de cărți și alte materiale tipărite, dedicate patrimoniului tradițional Editarea de materiale	Realizat	S-au înregistrat cote de audiență foarte mari în mediul online, cu peste peste 58.500.000 de afișări de afișări ale postărilor noastre pe facebook, youtube și instagram. S-a editat Tomul XXXVI din periodicul „Studii și comunicări de etnologie” și au fost tipărite patru numere ale revistei de umor <i>Acus</i> .

	<i>brand</i> și promovare instituțională.		<p>electronice dedicate patrimoniului imaterial și Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului”</p> <p>Editarea trimestrială a Revistei ACUS</p> <p>Dezvoltarea unei linii de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului și pentru instituție</p>	<p>S-a editat produsul complex Stick USB personalizat „Junii Sibiului-80 de ani”, care conține un material artistic reprezentativ pentru Ansamblu.</p> <p>Gama produselor de promovare s-a îmbogățit cu produse personalizate: bannere, calendar personalizat, pliante în limbile română și engleză, kit personalizat, șorț personalizat, pix personalizat, spumantul Junii Sibiului –80 de ani și ciocolată personalizată.</p>
--	---	--	--	---

▣PARTEA II:

(Opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

NOTĂ; Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

SILVIA MACREA

Manager CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu