

PROIECT  
JUDEȚUL SIBIU  
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SIBIU



ID VII.A.5

Vizat,  
Secretar General  
Dorin Ilie Nistor

**HOTĂRÂREA NR. ....**  
**privind aprobarea plății cotizației lunare către Asociația Județeană  
de Turism Sibiu pentru anul 2026**

Consiliul Local al Municipiului Sibiu întrunit în ședința ordinară din data de .....2026,  
Analizând:

- referatul de aprobare nr.35924/2026 privind oportunitatea promovării Proiectului de hotărâre pentru aprobarea plății cotizației lunare ce revine Municipiului Sibiu, în calitate de membru fondator, către Asociația Județeană de Turism Sibiu, pentru anul 2026, întocmit de inițiator primar Astrid Cora Fodor,
- raportul de specialitate nr. 35872/2026 prin care Serviciul Cultură, Sport și Turism propune aprobarea plății cotizației lunare către Asociația Județeană de Turism Sibiu pentru anul 2026,

Având în vedere:

- HCL nr. 274/28.07.2005 prin care s-a aprobat participarea Consiliului Local al Municipiului Sibiu în calitate de membru fondator în cadrul Asociației Județene de Turism Sibiu, modificată prin HCL nr. 238/2012,
- HCL nr. 311/29.09.2005 privind însușirea de către Consiliul Local Sibiu a Actului Constitutiv și a Statutului Asociației Județene de Turism Sibiu,
- HCL nr. 14/27.01.2017 prin care Consiliul Local al Municipiului Sibiu își exprimă acordul de principiu pentru modificarea și actualizarea actelor constitutive ale Asociației Județene de Turism Sibiu,
- Raportul privind execuția bugetară aferentă cotizației municipiului Sibiu la Asociația Județeană de turism pentru anul 2025, înregistrat cu nr. 27640/08.04.2026,
- Raportul de activitate al asociației pentru anul 2025, înregistrat la Primăria Sibiu prin adresa 27640/08.04.2026, anexat documentației,
- Hotărârea Adunării Generale a Asociației Județene de Turism Sibiu nr.140/23.04.2026, privind cuantumul cotizațiilor membrilor, înregistrată la Primăria Sibiu cu nr. 35804/11.05.2026,
- Planul de acțiuni pentru anul 2026 al asociației, înregistrat la Primăria Sibiu tot prin adresa 35804/11.05.2026, anexat documentației,

În temeiul prevederilor art.129 alin.2 lit.b) și e), art.4 lit.a), art.136 alin.1 și 8, art.196 alin.1 lit. a) și ale art.243 alin.1 lit.a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1.** Se aprobă plata cotizației lunare în cuantum de 15.000 lei/lună pentru anul 2026 ce revine Municipiului Sibiu în calitate de membru fondator, către Asociația Județeană de Turism Sibiu, pentru activități de dezvoltare sustenabilă și promovare a destinației turistice Sibiu.

**Art.2.** Serviciul Cultură, Sport și Turism și Direcția Economică vor asigura executarea prevederilor prezentei hotărâri.

Adoptată în Sibiu la data de .....2026.

Inițiator  
Primar  
Astrid Cora Fodor



SERVICIUL CULTURĂ, SPORT ȘI TURISM

NR. 35872/11.05.2026

**Raport de specialitate**

**privind aprobarea plății cotizației lunare către Asociația Județeană de Turism Sibiu  
pentru anul 2026**

În îndeplinirea obligațiilor asumate prin Statutul care prevede că membrii asociației vor contribui la funcționarea acesteia prin plata unei cotizații anuale, apreciem că Municipiului Sibiu îi revine obligația de a achita cotizația de membru al A.J.T.S. pentru anul 2025;

Având în vedere :

- HCL nr. 274/28.07.2005 prin care s-a aprobat participarea Consiliului Local al Municipiului Sibiu în calitate de membru fondator în cadrul Asociației Județene de Turism Sibiu, modificată prin HCL nr. 238/2012,
- HCL nr. 311/29.09.2005 privind însușirea de către Consiliul Local Sibiu a Actului Constitutiv și a Statutului Asociației Județene de Turism Sibiu,
- HCL nr. 14/27.01.2017 prin care Consiliul Local al Municipiului Sibiu își exprimă acordul de principiu pentru modificarea și actualizarea actelor constitutive ale Asociației Județene de Turism Sibiu.
- Raportul privind execuția bugetară aferentă cotizației municipiului Sibiu la Asociația Județeană de turism pentru anul 2025, înregistrat cu nr. 27640/08.04.2026
- Raportul de activitate pentru anul 2025, înregistrat la Primăria Sibiu prin adresa 27640/08.04.2026, anexat la prezentul raport.
- Hotărârea Adunării Generale a Asociației Județene de Turism Sibiu, nr.140/23.04.2026, privind cuantumul cotizațiilor membrilor, înregistrată la Primăria Sibiu cu nr. 35804/11.05.2026, anexată.
- Planul de acțiuni pentru anul 2026, înregistrat la Primăria Sibiu tot prin adresa 35804/11.05.2026, anexat la prezentul raport.

- În conformitate cu art.129 alin.2 lit.b) și e), ale art. 136 alin 1 și 8, art. 196 alin.1 lit. a) și art. 243 alin 1 lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ,

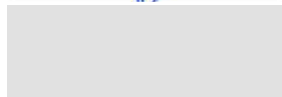
Propunem:

1. Aprobarea plății cotizației lunare ce revine Municipiului Sibiu, în calitate de membru fondator, către Asociația Județeană de Turism Sibiu, pentru anul 2026, în cuantum de **15.000 lei/lună**, pentru activități de dezvoltare sustenabilă și promovare a destinației turistice Sibiu.

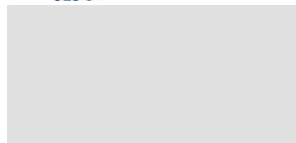
Subsemnații semnatori ai prezentului raport de specialitate certificăm în privința realității, valabilității și legalității datelor înscrise în conținutul acestuia. Documentația poate fi promovată spre analiză și dezbateră în ședința Consiliului Local.

Hotărârea Consiliului Local se va comunica: Serviciului Cultură, Sport și Turism, Direcției Economice și Serviciului Juridic – Contencios și Registru Agricol.

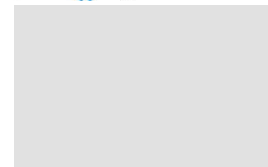
**DIRECTOR ECONOMIC**  
Dorian Ioan Dăncăneț



**DIRECTOR EXECUTIV DIRECȚIA  
JURIDICĂ**  
Andreea Patachi



**ȘEF SERVICIU CULTURĂ,  
SPORT și TURISM**  
Carmen Chiș



Nr. 140/23.04.2026

## HOTĂRÂREA ADUNĂRII GENERALE A ASOCIAȚIEI JUDEȚENE DE TURISM SIBIU

Având în vedere prevederile art. 14 (4) din Statut cu privire la competențele Adunării Generale, Adunarea Generală a membrilor legal întrunită în data de 23.04.2026 în format hibrid.

### HOTĂRĂȘTE

Art. 1. Se aprobă primirea în cadrul Asociației Județene de Turism Sibiu (OMD județean) a următoarelor unități administrativ-teritoriale care dobândesc calitatea de membri asociați:

- Orașul Tâlmaci
- Comuna Arpașu de Jos
- Comuna Micăsasa
- Comuna Turnu Roșu
- Comuna Racovița

Art. 2 Se aprobă modificarea corespunzătoare a Statutului Asociației, urmând să fie trecuți și noii membri.

Art. 3 Se aprobă cuantumul cotizațiilor membrilor pentru dezvoltarea sustenabilă și marketingul destinației turistice Sibiu începând cu anul 2026:

Nr.	Tipologia membrilor	Cuquantum lei/ an	Program ANII DRUMEȚIEI	Program „PROMOVAREA DESTINAȚIEI TURISTICE SIBIU PE PIEȚE CHEIE INTERNAȚIONALE”
1	Județul Sibiu	300.000 lei	600,000 lei	1,000,000 lei
2	Municipiul Sibiu	180.000 lei		1,000,000 lei
3	Orașe și municipii	7.000 lei		
4	Comune	3.000 lei		
5	ONG-uri de dezvoltare și persoane fizice fără activitate comercială în turism	300 lei		
6	Asociații profesionale, unități de învățământ	2.000 lei		
7	Operatori economici	1.000 lei		
8	Structuri regionale /naționale	5.000 lei		

# Plan de lucru 2026



Biertan-Biserica fortificată Sit UNESCO(c)Dragoș Dumitru

## **Direcții de lucru:**

- I. PLANIFICARE, DEZVOLTARE STRATEGICĂ ȘI COOPERARE**
- II. SIBIU GOES GREEN**
  - A. Programul ANII DRUMEȚIEI**
  - B. Transformarea sustenabilă a destinației și IMM-urilor**  
(tranziția ecologică, digitală, inovație și reziliență)
- III. EDUCAȚIE ȘI COMPETENȚE**
- IV. MARKETING**
- V. OBSERVATOR TURISTIC**

## I. Planificare strategică, cooperare și parteneriate pentru creșterea impactului pozitiv al turismului în Destinația Sibiu.

Planul de lucru pentru anul 2026 integrează viziunea de dezvoltare durabilă a Destinației Sibiu, în care turismul contribuie la consolidarea reputației, la protejarea și valorificarea responsabilă a patrimoniului, la starea de bine și la prosperitatea comunităților locale și a mediului de afaceri.

Activitățile propuse se bazează pe angajamentul de a ghida dezvoltarea unui turism performant, de calitate, creativ și regenerativ, menținând un echilibru coerent între cei patru piloni ai sustenabilității: (1) management, (2) componenta socio-economică, (3) componenta culturală și (4) sustenabilitatea mediului.

Acțiunile Asociației sprijină implementarea politicilor județene, inclusiv Strategia 2030, precum și politicile locale de dezvoltare și viziunile de dezvoltare durabilă ale zonelor rurale și montane.

Direcțiile de intervenție sunt aliniate cu politicile naționale relevante, în special Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2035, Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului, Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear, Convenția Carpatică, Strategia națională privind adaptarea la schimbările climatice.

Direcțiile de lucru susțin, de asemenea, angajamentele europene asumate prin Agenda pentru Turism 2030 și prin Calea de tranziție pentru turism și urmăresc să contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Calea de tranziție pentru turism ghidează de altfel direcțiile de lucru în cadrul proiectului Smart Tour.

Sub umbrela rețelei Europene pentru Turism Cultural Sostenabil, ne implicăm în demersul Comisiei Europene de elaborare a noii viziuni de dezvoltare a turismului european sustenabil (*EU Sustainable Tourism Strategy 2030*).

**Strategia de dezvoltare și de marketing Visit Sibiu County–Planul de acțiune pentru turism sustenabil** vor fi actualizate treptat cu secțiuni noi, prin proiectele de cooperare europeană și printr-o atenție acordată strategiilor locale în curs de dezvoltare:

- Turism lent (proiect CJS, Slow Down), 2024–2026
- Strategia de marketing a Municipiului Sibiu (2026)
- Strategia de dezvoltare turistică a comunei Biertan (2026)
- Destinație gastronomică, EnoGastroDEST (2025–2029)
- Destinație inteligentă, Smart Tour (2025–2029)



**Destinația Sibiu, reper european  
în turism sustenabil**  
ecoturism ♦ cultural ♦ gastronomic

## Guvernanță

Creată în 2005, la inițiativa Consiliului Județean Sibiu și a Primăriei Municipiului Sibiu, AJTS funcționează ca platformă de conectare a sectoarelor publice și private din turism și domenii cu impact asupra destinației și turismului..

În timp, asociația și-a consolidat rolul de facilitator al cooperării teritoriale, dezvoltând procese participative, implicare pe mai multe niveluri și abordări trans disciplinare, adaptate nevoilor comunității și industriei, atât pentru animare locală, cât și pentru programe de formare, leadership turistic (programe strategice precum Sibiu. Capitală Culturală Europeană 2007, Sibiu. Regiune Gastronomică Europeană 2019, Anii Drumeției); dezvoltarea de itinerarii, produse și experiențe inovatoare și sustenabile, promovare și monitorizare.

Misiunea AJTS a evoluat în funcție de mandatul primit de la membrii noștri publici și de resursele disponibile, iar modelul de guvernanță s-a ajustat constant la dinamica teritoriului și a ecosistemului turistic din destinație, la motivații de călătorie.

### Formula parteneriatului AJTS:

- 13 membri publici, 14 membri privați
- Consiliul Director este alcătuit din reprezentanți a 5 autorități publice și 4 reprezentanți ai mediului privat.

AJTS este membru în organizații europene și naționale și deține funcții active în conducerea:

- Asociația Colinele Transilvaniei, secretar
- Alianța pentru Turism, președinte
- European Cultural Tourism Network, președinte

### Rezultate așteptate:

- ▶ Finalizarea procedurii de recunoaștere a AJTS ca OMD de nivel județean
- ▶ Suport pentru membri în accesarea programelor de finanțare dezvoltate de Ministerul de resort, în funcție de aria de competențe necesare.
- ▶ Întărirea colaborării intersectoriale și elaborarea dosarului pentru obținerea statutului de destinație ecoturistică.
- ▶ Extinderea parteneriatului prin implicarea administrațiilor destinațiilor locale din județ și a structurilor turistice organizate.
  - Facilitarea schimburilor de experiențe și bune practici în interiorul destinației, la nivel național, și prin proiectele de cooperare europeană Interreg Europe pentru a inspira politici și investiții.
  - Mutualizarea resurselor pentru un marketing mai performant pe piața internă și top 5 piețe externe.
  - Parteneriate și soluții pentru managementul teritoriilor de excelență:
    - Mărginimea Sibiului
    - Țara Oltului
    - Zone montane: Păltiniș, Transfăgărașan-Bălea Lac
    - Stațiuni balneare: Bazna, Ocna Sibiului

### + taxa de turism pentru

- + Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii de vizitare
- + Digitalizarea și promovarea ofertei
- + Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și cultural
- + Susținerea ecosistemului de afaceri în transformarea sustenabilă și digitală
- + Implicarea comunităților locale
- + Competențe
- + Monitorizarea activității turistice și a satisfacției vizitatorilor

### Administrativ și echipa Visit Sibiu County

- ▶ Recrutare: responsabil tehnic „Sibiu. Destinație inteligentă” (digitalizare) , Product manager „Sibiu. Destinație Gastronomică” și marketing manager.
- ▶ Sediul

# DESTINAȚIA JUDEȚUL SIBIU



AJTS: 21 de ani de parteneriat public-privat  
pentru managementul și marketingul destinației Sibiu

## JUDEȚUL SIBIU

Consiliul  
Județean  
Strategii  
Proiecte  
Urbanism  
Dezvoltare  
durabilă  
Buget

Instituții  
subordonate  
Culturale  
Salvamont  
Aeroport

## Sistem de zone etnografice

MĂRGINIMEA SIBIULUI

ȚARA OLTULUI

VALEA HÂRTIBACIULUI ȘI  
VALEA TÂRNAVELOR, parte  
din COLINELE  
TRANSILVANIEI

ȚARA SECAȘELOR  
OCNA SIBIULUI

## Destinații locale

SIBIU

PĂLTINIȘ

AVRIG-VALEA AVRIGULUI

TRANSFĂGĂRĂȘAN-BÂLEA LAC

BAZNA

## Membri AJTS din ecosistemul turistic:

**EDUCAȚIE:** Universitatea „Lucian Blaga”

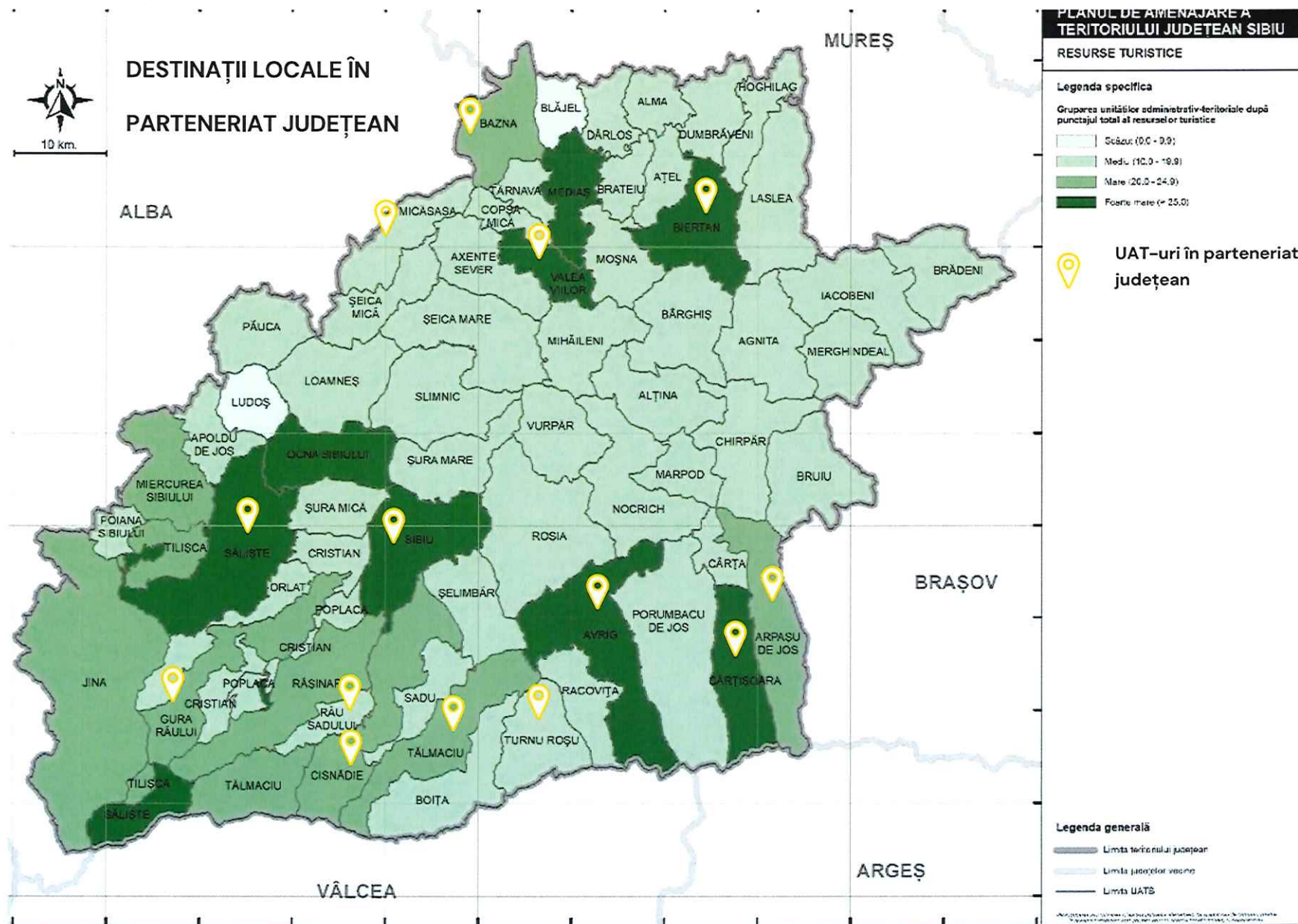
**AFACERI:** Muzeul ASTRA, Sibiu Guides, Păltiniș Arena, Bassen Pension.

**ONG-URI DE DEZVOLTARE:** GAL Podișul Mediașului, Mioritics, SKV Sibiu, APIVS.

**VÂNZARE:** tur operatori: Sibiu Reisen, Siebenbürgen Reisen, Inter Pares, Reky Travel

## REȚELE TEMATICE

- **Sibiu Food Lab**
- **Transform Sibiu** (laborator de cooperare, inovație și acțiune pentru sustenabilitate; moștenire ETGG și LookUP, Smart Tour)
- **Rețea de ecoturism Colinele Transilvaniei**
- **Clubul hotelierilor**



Harta preluată din Planul de amenajare a teritoriului județean Sibiu

## Cooperare națională



AJTS este membru fondator și vicepreședinte al **Federației Asociațiilor de Promovare Turistică din România (FAPT)**, o platformă de cooperare cu organizații de management județene și locale.



FAPT este membru în grupurile de lucru inițiate de **Ministerul de resort**.



AJTS este membru fondator al **Asociației Alianța pentru Turism (APT)**  
APT reprezintă asocierea OPTBR, ANAT, FIHR, Open Knowledge, APT Prahova și AJTS.

[OPTBR](#) – dezvoltarea turismului balnear

[FIHR](#) – Federația Industriei Hoteliere din România,

[ANAT](#) – Asociația Națională a Agențiilor de Turism

- ▶ Întărirea colaborării cu destinații județene și locale din imediata proximitate (Brașov, Mureș, Covasna, Harghita, Alba, Hunedoara)
- ▶ Parteneriat întărit cu **Asociația de Incoming Romania** pentru diversificarea și dezvoltarea de programe turistice pe teritoriul Destinației Sibiu .

Descoperă

**ECO-ROMÂNIA**

**Asociația de ecoturism din România**

Coordonator tehnic al Rețelei Destinațiilor de ecoturism din România.

- Colinele Transilvaniei
- Destinația ecoturistică și Geoparcul Țara Hațegului
- Pădurea Craiului
- Eco Maramureș
- Țara Dornelor
- Ținutul Zimbrului

## Cooperare europeană

### Rețeaua Europeană pentru Turism Cultural (ECTN)

AJTS asigură președinția ECTN 2025–2026.

Anual, ECTN organizează în parteneriat cu cele mai importante organizații europene din turism cultural, European Travel Commission/Visit Europe, Europa Nostra, NECSTouR, cu sprijinul Creative Tourism Network, Europeana Foundation, ENAT (European Network for Accessible Tourism):

### Conferința pentru turism cultural în Europa și

### Premiile de excelență în turism cultural, 24 septembrie 2026, Skiathos

Premiile sunt acordate pentru realizările semnificative ale destinațiilor și siturilor culturale în cadrul a șase categorii distincte:

1. Reziliența în turismul cultural durabil.
2. Experiențe de turism cultural creativ și co-create.
3. Destinații inteligente și digitalizarea.
4. Produse de turism tematic transnațional, inclusiv Rute culturale europene și rețeaua Marca patrimoniului european, inițiative turistice transfrontaliere și multi-destinație, care implică cel puțin 2 țări.
5. Turism cultural activ, lent și accesibil.
6. Turism regenerativ și sinergii cu patrimoniul cultural.



**Termen pentru depunerea aplicațiilor: 15 mai 2026**

[Link](#) platforma pentru înregistrare aplicații și prezentări:

ECTN este membru în organizații și alianțe internaționale:

- Organizația Mondială a Turismului, [UN WTO](#) și [The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism](#) /Declarația de la Glasgow privind acțiunile climatice în turism și susține
- [European Heritage Alliance](#) coordonat de [Europa Nostra](#),
- [GSTC](#) (Consiliul Global pentru Turism Durabil),
- Manifestul european al turismului pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă [European Tourism Manifesto for Growth and Jobs](#), coordonat de [European Travel Commission](#).
- Active Tourism Coalition inițiată de [European Cyclists' Federation](#), unitate de management pentru EuroVelo.



Programul Interreg Europe susține proiecte de cooperare interregională prin care regiuni ale Europei lucrează împreună pe o problemă de politică comună, valorificând experiența dobândită în regiunile participante. Prin schimburi de experiență și bune practici, testând abordări inovatoare, regiunile participante lucrează împreună pentru a identifica noi soluții la provocările lor teritoriale și pentru a integra aceste soluții în politicile lor de dezvoltare și în practicile actorilor locali.

Biertan AudioQuest(c)Dragos Dumitru

Interreg  
Europe

Co-funded by  
the European Union

## Sibiu. Destinație intelligentă

Smart Tour

4 Teme prioritare structurează schimburile de experiențe privind politici publice și activități în cadrul proiectului Smart Tour:



Sustenabilitate



Inovație



Digitalizare



Accesibilitate

► **Ateliere de lucru dedicate Datelor și observatoarelor turistice, aprilie și mai, Sibiu și Côtes d'Armor, Franța**

**TPT Tema 3: Îmbunătățirea statisticilor și indicatorilor pentru turism.**

- Modele și mecanisme de management al destinațiilor bazate pe date.
- Servicii turistice inovatoare folosind tehnologii avansate și patrimoniu cultural digitalizat.

**TPT Tema 15: R&I pentru instrumente și servicii digitale în turism.**

- Revizuirea regulilor armonizate de colectare a datelor privind statisticile turistice pentru a include elemente privind sustenabilitatea economică, socială și de mediu.
- Includerea indicatorilor cheie de sustenabilitate la nivel de destinație în cadrul armonizat al colectării datelor turistice.

► **Atelier de lucru interregional în regiunea Lacului Balaton, Ungaria și la Sibiu pentru Grupul actorilor locali**

**TPT Tema 2: Sprijin de reglementare și cadru pentru a facilita planificarea călătoriilor multimodale și vânzarea biletelor prin servicii digitale.**

**TPT Tema: 26: Servicii turistice pentru vizitatori și rezidenți deopotrivă.**

- Diversificarea și dezvoltarea serviciilor turistice astfel încât să aducă beneficii atât locuitorilor, cât și vizitatorilor, luând în considerare diferite tipuri de clienți, cum ar fi familii sau individuali, sau persoane cu nevoi speciale.

► **Expertiză externă:** Analiză teritorială, transfer și adaptare a bunelor practici în domeniul digitalizării și consolidarea competențelor în procesul de tranziție către modelul Destinației Turistice Inteligente.

► Schimburi de personal în funcție de evoluția proiectului.

#### Rezultate:

- 1 laborator de inovație și sustenabilitate
- 2 schimburi de experiențe ale Grupului de lucru regional
- 2 schimburi de experiențe interregionale privind observatoarele turistice și accesibilitatea destinațiilor turistice
- 1 raport preliminar privind starea de fapt
- 1 responsabil cu transformarea digitală
- 2 rapoarte de progres (mai și noiembrie)

#### Sinergii:

- Înnoirea platformei digitale Visit Sibiu County (corelat cu proiect CJS)
- Lecții și bune practici integrate în Laboratorul de experiențe și în Planul de comunicare
- Proiect pilot cu INS



#### Grup de lucru local

- Consiliul Județean Sibiu,
- Municipiul Sibiu,
- Orașul Cisnădie,
- Orașul Săliște,
- Orașul Avrig
- CIT-uri,
- Sibiu Guides,
- Sibiu IT Cluster,
- Muzeul ASTRA
- Asociația. Colinele Transilvaniei
- GAL-uri

+ actori locali relevanți în funcție de temă



Accesibilitate la Maratonul Internațional Sibiu (c)Călin Covaci

9

destinații

- Heraklion, Grecia



#### Creta este Regiune Gastronomică Europeană 2026

- Côtes d'Armor Destination, Franța
- Experience Bremerhaven, Germania
- Visit Pafos, Cipru
- Lake Balaton, Ungaria
- Visit Sibiu County, România
- Jesolo/Veneto Region, Italia
- Ivano-Frankivsk, Ucraina
- Tuzla, Bosnia și Herțegovina



Dumexli și bulz în Măgărinimea Sibiuului

## Sibiu. Destinație gastronomică

Interreg Europe



EnoGastroDEST



EnoGastroDEST aduce împreună destinații și organizații din Europa preocupate de modul în care patrimoniul culinar și viticultura contribuie la viitorul sustenabil și la atractivitatea destinațiilor turistice prin **turism gastronomic experiențial**.

- Visit West Macedonia, Grecia
- Experience Bremerhaven, Germania
- Visit Pafos, Cipru
- Granada, Spania
- Ave, Portugalia
- Pécs-Baranya, Ungaria
- Bourgogne-Franche-Comté, Franța
- Herțegovina-Neretva, Bosnia și Herțegovina
- ANTRIM, Republica Moldova
- Iter Vitis (Itinerarul Cultural European al Vinului), Italia



**Grup de lucru local**  
+ actori locali relevanți în funcție de temă

Consiliul Județean Sibiu,  
Orașul Săliște,  
Orașul Avrig,  
Comuna Bazna,  
Comuna Gura Râului,  
Comuna Biertan,

Comuna Valea Viilor,  
Comuna Cârțișoara  
Universitatea „Lucian Blaga”,  
My Transylvania,  
Asociația Română pentru Mâncare,  
As. Colinele Transilvaniei.

## Activități:

- ▲ Sibiu Food Lab: laborator participativ local pentru stabilirea de produse culinare emblematice, ture culinare și experiențe curatoriate.
- ▲ Atelier interregional Pécs, Ungaria cu tema: viticultura și turism vinicol, 11-12 martie.
- ▲ Atelier interregional Sibiu, tema: păstrarea și promovarea patrimoniului culinar, 16-17 septembrie.
- ▲ Expertiză externă: Analiza teritorială pentru dezvoltarea turismului gastronomic experiențial, cu accent pe conservarea patrimoniului eno-culinar.
- ▲ Identificarea de bune practici pentru platforma de cooperare europeană.
- ▲ Schimburi de personal în funcție de evoluția proiectului.

## Rezultate așteptate:

- 1 Sibiu Food Lab, laborator participativ pentru inovație în turism gastronomic
- 1 raport preliminar privind starea de fapt
- Cel puțin un produs culinar asumat de rețeaua de parteneri
- Cel puțin 2 programe culinare curatoriate și promovate
- 1 eveniment public pentru anunțarea produselor și programelor
- 2 schimburi de experiențe interregionale privind protejarea și punerea în valoare a patrimoniului culinar prin turism (Pecs și Sibiu)
- 2 întâlniri ale Grupului de lucru regional
- 1 Manager de produs
- 2 rapoarte de progres (mai și noiembrie)

## Sinergii:

- Agenda evenimentelor culinare cofinanțare sau organizate de membri
- Muzeul ASTRA: PGL-uri custozi de tradiții creative
- Stagiul de practică a studentei de la Universitatea Politehnică din Viana do Castelo, și contribuție la identificarea de produse emblematice
- Platforma European Region of Gastronomy
- Rețeaua UNESCO Creative Cities-tematica gastronomică

## II. Sibiu Goes Green

# Transformarea sustenabilă a destinației și afacerilor



Începem călătoria pentru obținerea  
statutului de destinație ecoturistică



Obiectivele de Dezvoltare Durabilă la care contribuim

Vineri Verde - Piața Huet Sibiu (c) Sibiu City



# ANII DRUMETIEI

- DRUMETII SAPTAMANALE GHIDATE ●
- DRUMETIE CU CLASA ● DIGITALIZAREA
- TURELOR GHIDATE ● COMUNICARE

[www.aniidrumetiei.ro](http://www.aniidrumetiei.ro)



Obiectivele de Dezvoltare Durabilă  
la care contribuim

Transfăgărășan (Anii Drumetiei)

# Programul Anii Drumeției



Consiliul  
Județean  
Sibiu

Program finanțat de Consiliul Județean Sibiu  
pentru dezvoltarea ecoturismului, susținerea  
sănătății și a stării de bine a localnicilor.

## Priorități 2026

I. Campanie de promovare pentru creșterea numărului de drumeți și creșterea veniturilor pentru comunitatea turismului din județul Sibiu (hoteluri, pensiuni, restaurante, ghizi, producători și meșteșugari locali).

- Campanii de promovare în mass media locală, națională și internațională.
- Comunicare online și influencer marketing.
- Campanii digitale (Google Ads, Facebook Ads, YouTube Ads).
- Promovare indoor și outdoor.
- Realizare și distribuire de materiale promoționale
- Promovare la evenimente.
- Conținut foto și video.

## II. Investiții în digitalizare

Dezvoltarea și actualizarea

- site-ului [www.aniidrumetiei.ro](http://www.aniidrumetiei.ro)
- aplicației „Anii drumeției”



## III. Aventura cu clasa

Programul „Aventura cu clasa” se desfășoară în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Sibiu și are ca scop principal educarea elevilor din școlile județului Sibiu în ceea ce privește petrecerea timpului în natură, precum și protejarea mediului înconjurător.

Programul acoperă costurile cu ghizii de turism și fotografiile însoțitori.



Descoperă  
**ECO-ROMÂNIA**



## Colinele Transilvaniei

Destinația ecoturistică certificată

[www.colinele-transilvaniei.ro](http://www.colinele-transilvaniei.ro)

Asociația Colinele Transilvaniei (ACT) asigură administrarea și marketingul Destinației Colinele Transilvaniei.

ACT reprezintă asocierea Mioritics, Fundația ADEPT Transilvania, Fundația Mihai Eminescu Trust, Fundația Biserici Fortificate și AJTS.

**Parteneri strategici:** WWF Brașov, GAL Dealurile Târnavelor, GAL Microregiunea Hârtibaciu, GAL Podișul Mediașului, GAL Asociația Transilvană Brașov Nord.

**Finanțator principal:** Fundația Româno-Americană prin Fundația pentru Parteneriat

**Parteneri tehnici:** Asociația de Ecoturism din România



Valea Viilor-sit UNESCO

### Priorități 2026

► Încurajarea **mobilității lente** și a **transportului în interiorul destinației:**

- Promovarea **infrastructurii de vizitare:** cca 500 km de trasee pentru drumeți, bicicliști și călăreți
- **Via Transilvanica-Terra Saxonum**
- **UNESCO Bus**

**Ruta albastră:** Sibiu – Valea Viilor – Mediaș – Mosna – Alma Vii – Richiș – Biertan – Sighișoara – Saschiz – Cloașterf – Criț – Viscri și retur.



► **Promovarea destinației**

- Eveniment de lansare sezon
- Campanii social media și PR, newslettere
- Campania de comunicare națională Descoperă Eco-Romania

► **Suținerea antreprenorilor** din rețea prin networking local, formare și promovare, facilitarea parteneriatelor de afaceri cu tur operatori și formatori de opinie.

► **Promovarea standardelor de sustenabilitate și de calitate** bazate pe principiile ecoturismului.

► **Educație pentru peisaj și biodiversitate**

Program complementar turismului ce contribuie la împuternicirea comunităților pentru aprecierea valorilor locale.

► **Depunerea dosarului de recertificare a destinației la Ministerul de resort**

- Pregătire viziune de lucru pentru noul program de finanțare al eco-destinațiilor susținute de Fundația Româno-Americană și Fundația pentru Parteneriat

# III. Educație și competențe

Obiectivul de Dezvoltare Durabilă la care contribuim



Competitivitatea și calitatea destinației se bazează pe resurse umane bine pregătite, capabile să răspundă provocărilor unui sector aflat în continuă transformare. Capitalul uman reprezintă atât o provocare, cât și o oportunitate strategică pentru companiile din turism și pentru organizațiile de management al destinației, de aceea AJTS creează contexte de învățare și perfecționare.

## Activități

### ► Crearea de contexte de învățare și dezvoltare profesională

Organizarea de ateliere de lucru tematice și vizite de studiu care să faciliteze schimbul de experiențe între actorii din destinație, precum și formarea continuă a acestora în domenii relevante pentru turism:

- de la principiile și practicile dezvoltării durabile și valorile naturale și socio-culturale ale zonei,
- inspirație pentru proiecte de regenerare a locurilor și patrimoniului,
- până la infrastructura de vizitare și
- structurarea de produse și experiențe,
- promovarea acestora pe piață.

### ► Consolidarea parteneriatului cu unitățile de învățământ

Dezvoltarea unor relații structurate cu instituțiile de educație în vederea creșterii interesului tinerilor pentru carierele din turism, atât în industria ospitalității, cât și în domeniile managementului și marketingului destinațiilor turistice.

### ► Organizarea și participarea la întâlniri teritoriale

- Proiectele EnoGastroDEST și Smart Tour oferă contexte de învățare la nivelul destinației și permit transferul de cunoștințe cu regiuni din Europa despre turism gastronomic și Destinații inteligente.
- Grup de actori locali pentru proiectul Slow Down: dezvoltarea turismului lent implementat de CJS.

### ► Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu

#### Facultatea de Științe Economice, Facultatea de Științe Socio-Umane

- Stagii de practică profesională, teme de cercetare și studii practice
- Program Ambasadori ai destinației

### ► Colaborare cu Universitatea Politehnică din Viana do Castelo, Portugalia

- Stagiul pentru o studentă a programului de licență în Gastronomie și Arte Culinare, axat pe patiserie, brutărie și deserturi în parteneriat cu restaurantul Pasaj.
- Corelare cu obiectivul de a identifica produse culinare emblematiche.

AJTS valorifică oportunitățile europene de învățare, prin participarea la schimburi de experiențe, webinarii și ateliere de lucru.

### ► Platforme de învățare și schimburi de experiențe din care facem parte

- EU Tourism Platform
- Interreg Europe
- Regiuni Gastronomice Europene
- Grupul de lucru european „Pact pentru competențe” (Pact for Skills).

# IV. MARKETING responsabil

- DESTINAȚII, ATRACȚII, EXPERIENȚE • INFRASTRUCTURA ȘI EXPERIENȚA DE VIZITARE • PIEȚE STRATEGICE • INSTRUMENTE ȘI PLATFORME DE COMUNICARE





**Destinația  
Sibiu  
pentru starea  
ta de bine**

Bleisure  
(MICE)

Experi-  
mentarea  
culturilor  
locale  
Învățare  
do-it-yourself

Întâlniri  
memorabile

Sănătate  
Wellness  
Mindfulness

Sport și  
Aventura

Gastronomie

Eco-  
experiențe



Planul de acțiuni vizează stimularea cererii turistice atât pe piața internă și pe cea de proximitate, cât și pe piețele externe strategice ușor accesibile, precum și dezvoltarea sustenabilă și diversificarea ofertei turistice experiențiale.

## Piețe și bazine prioritare pentru activitățile de promovare

### Piața internă:

- REZIDENȚI
- CLUJ
- TIMIȘ
- JUDEȚE din proximitate: BRAȘOV, MUREȘ, ALBA, HUNEDOARA, VÂLCEA, COVASNA
- BUCUREȘTI
- IAȘI
- CONSTANȚA

### Piețe externe:

- GERMANIA
- MAREA BRITANIE
- SPANIA
- FRANȚA
- ITALIA
- ȚĂRI din proximitate: AUSTRIA, POLONIA, SERBIA, UNGARIA, CEHIA
- SUA ȘI CANADA
- ȚĂRILE DE JOS
- ELVEȚIA
- ȚĂRILE NORDICE

## Tipologii de călători

- Individuali exploratori
- Cupluri
- Familii cu copii
- Grupuri mici
- Grupuri în circuite
- Grupuri MICE
- Sportivi
- Profesioniști
- Studenți și școlari
- Familii (evenimente de familie)
- Nomazi digitali
- Persoane cu nevoi speciale
- Persoane cu așteptări specifice (ex. călători cu animale de companie)

Vom prioritiza marketingul digital, echilibrând comunicarea de tip brand awareness cu acțiuni orientate către generarea de vânzări pentru serviciile prioritare ale membrilor, și prin dezvoltarea de parteneriate strategice comerciale.

### Viziune de lucru

- Urmând spiritul vecinătăților, Întărim puterea colectivă a destinațiilor locale și actorilor locali pentru a oferi experiențe de vizitare ancorate în spiritul locurilor și a impulsiona vizite repetate în județul Sibiu.
- Structurăm și comunicăm oferta destinației în funcție de pasiuni și profilul piețelor țintă, cu scopul de a crește durata medie de ședere.
- Inspirăm călătorii și localnicii să exploreze locuri și atracții autentice, să descopere aromele locale ce se schimbă odată cu anotimpurile, contribuind astfel la atenuarea sezonității puternice.
- Implementăm un plan de conținut care să ghideze călătorii în alegerea celor mai potrivite locuri, experiențe și servicii sustenabile, adaptate propriului lor ritm și interese.
- Încurajăm un ritm lent de descoperire și promovăm comportamente respectuoase față de natură, comunități și patrimoniu cultural, pentru ca turismul să fie o forță a binelui pentru destinația Sibiu.

Comunicarea vizează transmiterea unei imagini actuale și autentice a destinației, printr-o perspectivă reînnoită asupra locurilor, atracțiilor, infrastructurii de primire, accesibilității și mobilității.

**Promovarea celor patru universuri ale destinației:** Punerea în valoare a pilonilor tematici ai destinației — **cultură, gastronomie, natură și stare de bine** — precum și a caracterului său de multi-destinație, capabilă să ofere o diversitate de experiențe atractive într-un teritoriu restrâns.

**Actualizarea conținutului narativ:** Colaborarea cu creatori de conținut pasionați pentru temele prioritare: imersiune culturală, activități în natură, gastronomie, stare de bine și tema comună: oamenii vizionari și harnici ai locurilor.

**Producție video și foto:** Plasarea formatului video în centrul comunicării digitale, completat de fotografii ce surprind atât temele turistice, cât și ritmul de viață tihnit al sibienilor.

### Teme:

- ♣ **Accesibilitatea aeriană a destinației și mobilitate internă**
- ♣ **Escapade urbane:** centru istoric de explorat la pas, muzee și zone de imersiune culturală, festivaluri, gastronomie, zone de agrement, zone de întâlnire.
- ♣ **Escapade în Transilvania misterioasă și în situri UNESCO**
- ♣ **Întâlniri cu localnici:** evenimente comunitare, festivaluri locale, tradiții
- ♣ **Activități în natură** (Anii Drumeției, Colinele Transilvaniei și Via Transilvanica-Terra Saxonum, sporturi la Păltiniș și în zona Bălea, competiții sportive)
- ♣ **Gastronomie:** tururi culinare, evenimente gastronomice, ateliere de gătit, produse și preparate fanion, piețe agroalimentare, piețe și târguri.
- ♣ **Circuite**
- ♣ **Programe și tururi** (ex. UNESCO Bus, FortiVacation, Vânători de comori arhitecturale, ture tematice)
- ♣ **Sănătate și stare de bine**
- ♣ **Sibiu-punct de pornire pentru descoperirea Sudului Transilvaniei** (piețe externe)



Transilvanian Brunch la Alma Vii(c)Gabriela  
Cuzepan

## Activitatea de management și comunicare integrează pilonii de sustenabilitate:

### Impact economic



Promovarea și încurajarea și:

- explorării în profunzime a destinației
- consumului de servicii locale,
- lanțurilor scurte de aprovizionare în gastronomie, artă locală, construcții și amenajări turistice,
- susținerea rețelelor locale și regionale,

### Impact de mediu



Promovarea și încurajarea:

- transportului public și mobilității lente: drumețiile, mersul pe bicicletă, pe cal, călătoriile cu trenul, transportul colectiv.
- educației pentru natură (localnici și vizitatori),
- proiectelor de conservare și regenerare a biodiversității și ecosistemelor naturale,
- valorii resurselor naturale (în special a apei),
- managementului responsabil al deșeurilor (reducere, reciclare, reutilizare),
- reducerii poluării luminoase, fonice și vizuale (estetice),
- achizițiile verzi,
- păstrării locurilor, solului, aerului și apelor curate.

(!) Descurajarea accesului motorizat în zone protejate.

### Impact socio-cultural



Promovarea și recunoașterea:

- proiectelor și ofertelor regenerative din zone urbane și rurale,
- diversității etnice și culturale a comunităților și peisajelor culturale, cu accent pe activități de revitalizare a patrimoniului construit și de valorificare a tradițiilor și comunităților creative,
- valorii angajaților din turism.
- importanței siguranței la nivelul destinației.

## Activități

### ▶ PROGRAM „PROMOVAREA DESTINAȚIEI TURISTICE SIBIU PE PIEȚE CHEIE INTERNAȚIONALE”: GERMANIA, SPANIA, ITALIA, MAREA BRITANIE

În conformitate cu Protocolul de colaborare încheiat între Județul Sibiu– Municipiul Sibiu– Asociația Județeană de Turism Sibiu, completat prin Actul adițional nr. 1/decembrie 2025, AJTS organizează procedura de atribuire a acordului-cadru pentru obiectivul „Servicii de promovare a destinației turistice sibiu pe piețe cheie internaționale.”



### ▶ COMUNICARE DIGITALĂ

Canalele social media @VisitSibiuCounty  
Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn

Conținut curat, inspirațional, adaptat segmentelor de vizitatori și activări.

Actualizare website-uri existente [visitsibiucounty.com](https://visitsibiucounty.com) (EN) și [sibiu-turism.ro](https://sibiu-turism.ro) și proiect de consolidare platforma digitală

⇒ în complementaritate cu portalul ce va fi dezvoltat de Consiliul Județean Sibiu și cu paginile web ale destinațiilor locale (Sibiu, Avrig, Cîsnădie, Biertan etc)

⇒ învățând din bunele practici Smart Tour

### TÂRGURI ȘI EVENIMENTE DE TURISM:

- Ferien Messe Viena, **Austria**, B2B și B2C (15–18 ianuarie),
- Fitur Madrid, **Spania**, B2B și B2C (21–25 ianuarie),
- ITB Berlin, **Germania** (3–5 martie),
- Salon du Tourisme Paris, **Franța**, B2C și B2B (12–15 martie),
- WTM Londra, **Marea Britanie** B2B (3–5 noiembrie) și
- TTG Travel Experience Rimini **Italia** B2B (14–16 octombrie).



▶ **Târgul internațional de ecoturism, Sibiu (18–28 septembrie), Sibiu**  
⇒ Implicarea va fi ajustată în funcție de disponibilitatea resurselor financiare.

▶ **Ateliere B2B, webinarii pentru tur operatori**

▶ **Campanii de e-newslettere, diferențiate pe segmente de audiențe și piețe**

▶ **Materiale turistice Visit Sibiu County și Sibiu City**

▶ **PR și emisiuni TV și radio**

▶ **Promovarea destinației la conferințe și evenimente**

▶ **Împrospătarea comunicării Sibiu. See You in Transylvania**

▶ **Conținut pentru platforme partenere și campanii de co-marketing (ex. Discover Eco-Romania)**

## Rezultate așteptate

- Minim 5 activități de promovare pe piețe externe
- 2 milioane de impresii pe canalele de socializare Visit Sibiu County
- Minim 4 E-newslettere/an
- 2 evenimente B2B dedicate vânzării serviciilor locale
- 1 infotrip în parteneriat cu Colinele Transilvaniei și UNESCO Bus
- 1 sesiune de lucru pentru construirea de programe de vizitare vandabile, modelate împreună cu membrii noștri și parteneri comerciali
- O colecție de minim 10 programe curatoriate în parteneriat și puse pe piață prin parteneri licențiați
- 1 set de materiale cu identitatea Sibiu See You in Transylvania pentru piața internă și top 5 piețe externe
- Minim 1 aplicație depusă/susținută la competiții de nivel național/european.
- 1 documentație de achiziție și 1 contract-cadru pentru implementarea campaniei de promovare a destinației Sibiu pe 4 piețe cheie internaționale
- 1 documentație de achiziție pentru platforma digitală



# V. OBSERVATOR TURISTIC

INFRASTRUCTURA DE VIZITARE • CIRCULAȚIA TURISTICĂ ÎN  
DESTINAȚIE ȘI BENCHMARKING NAȚIONAL • STATISTICI •  
TRENDURI DE CĂLĂTORIE

Asociația colectează și analizează seturi diverse de date provenite de la parteneri instituționali și privați, care ne permit să cunoaștem evoluția ofertei și fluxurile turistice, să înțelegem cota de piață internă, profilurile vizitatorilor și sentimentul acestora.

Rezultatele acestui pachet de activități ne ajută totodată să fundamentăm prioritățile de lucru și noile proiecte.

## Obiective

- Dezvoltarea permanentă a ecosistemului de date și parteneri pentru a determina decizii fundamentate, tipul de turism dorit și scara adecvată pentru destinațiile locale.
- Adaptarea la tendințe emergente, provocări și noi oportunități.
- Creșterea capacității de a colecta, stoca, analiza și vizualiza volume mari de date.
- Utilizarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale pentru administrarea datelor care descriu oferta destinației și cresc vânzările de servicii.
- Specializarea și îmbunătățirea competențelor de gestionare și interpretare a datelor.
- Recunoașterea succesului turistic al destinației, cu un accent mai puternic pe contribuția pozitivă pe care turismul o aduce dezvoltării comunităților locale.
- Evaluarea percepției și a gradului de satisfacție în rândul localnicilor și vizitatorilor.

## Activități

- ▶ Monitorizarea infrastructurii suport pentru turism (cazare, alimentație, atracții, agrement, transport);
- ▶ Interpretarea datelor oficiale INS privind circulația turistică în unitățile de cazare;
- ▶ Colectarea și interpretarea datelor privind numărul de vizitatori la situri culturale și de agrement;
- ▶ Analiza datelor colectate prin dispozitive digitale proprii și prin instrumentele partenerilor;
- ▶ Colaborare cu administrațiile locale pentru îmbunătățirea înregistrării operatorilor economici din ecosistemul turistic și monitorizarea impactului economic al turismului (ex. introducere și monitorizare taxa hotelieră)
- ▶ Analiza datelor privind profilul călătorilor în cadrul Rețelei de ecoturism Colinele Transilvaniei.
- ▶ Analiza review-urilor.
- ▶ Participare la programe de monitorizare a indicatorilor de sustenabilitate agreeți la nivel european și la inițiative de benchmarking între destinații cu profil similar.

## Proiecte suport

- ▶ Smart Tour: Schimb de experiențe cu alte destinații din Europa despre Observatoare turistice.
- ▶ Sibiu, Destinație pilot pentru INS și Direcția Județeană de Statistică Sibiu



**ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ DE TURISM SIBIU**

Sibiu, str. Konrad Haas, nr. 14

[www.sibiu-turism.ro](http://www.sibiu-turism.ro), [www.visitsibiucounty.com](http://www.visitsibiucounty.com)

[office@sibiu-turism.ro](mailto:office@sibiu-turism.ro)

@Visit Sibiu County

[www.aniidrumetiei.ro](http://www.aniidrumetiei.ro)

[anii.drumetiei@sibiu-turism.ro](mailto:anii.drumetiei@sibiu-turism.ro)

@Anii Drumeției

Munții Făgăraș(c)Anii Drumeției

Nr. 123/08.04.2026

Către Primăria Municipiului Sibiu

**Raport privind execuția bugetară  
afereantă cotizației plătite de Municipiul Sibiu, în calitate de membru fondator,  
la Asociația Județeană de Turism Sibiu în anul 2025**

Sume încasate pentru activități de dezvoltare și promovare a  
turismului pentru destinația Sibiu

Luna decembrie 2024	15,000 lei
Lunile ianuarie-noiembrie aferente anului 2025	165,000 lei
<b>TOTAL</b>	<b>180,000 lei</b>

Tip de cheltuieli	Suma totală lei
<b>30% din total cheltuieli cu servicii de marketing:</b> Promovarea destinației Sibiu la Ferien Messe Viena, Fitur Madrid, ITB Berlin, WTM Londra, la webinar pentru tur operatori din Asia, viizte de studiu jurnaliști, organizare Bursa de turism. Servicii de publicitate și marketing digital pe canalele Visit Sibiu County	64,502 lei
Cheltuieli cu actualizare și tipar Broșura Sibiu. Tânăr din 1191	18,861 lei
<b>30% din total cheltuieli de personal, drepturi de autor</b>	<b>63,339 lei</b>
<b>30% din total cheltuieli cu servicii executate de terți</b> (contabilitate, audit financiar, SSM, servicii juridice, curierat)	7,343 lei
<b>30% din total cheltuieli cu sediul</b> (telefonie și internet, protocol, chirie, materiale consumabile).	32,511 lei
<b>TOTAL cheltuit</b>	<b>186,556 lei</b>

Președinte  
Alin Chipăilă



# Raport de activitate 2025

(c)Anii Drumeției

## Cuprins:

### I. PLANIFICARE STRATEGICĂ ȘI COOPERARE

### II. SIBIU GOES GREEN

Susținerea transformării sustenabile a destinațiilor și IMM-URILOR

În tranziția ecologică, digitală, inovație și reziliență (adaptarea la schimbări și oportunități).

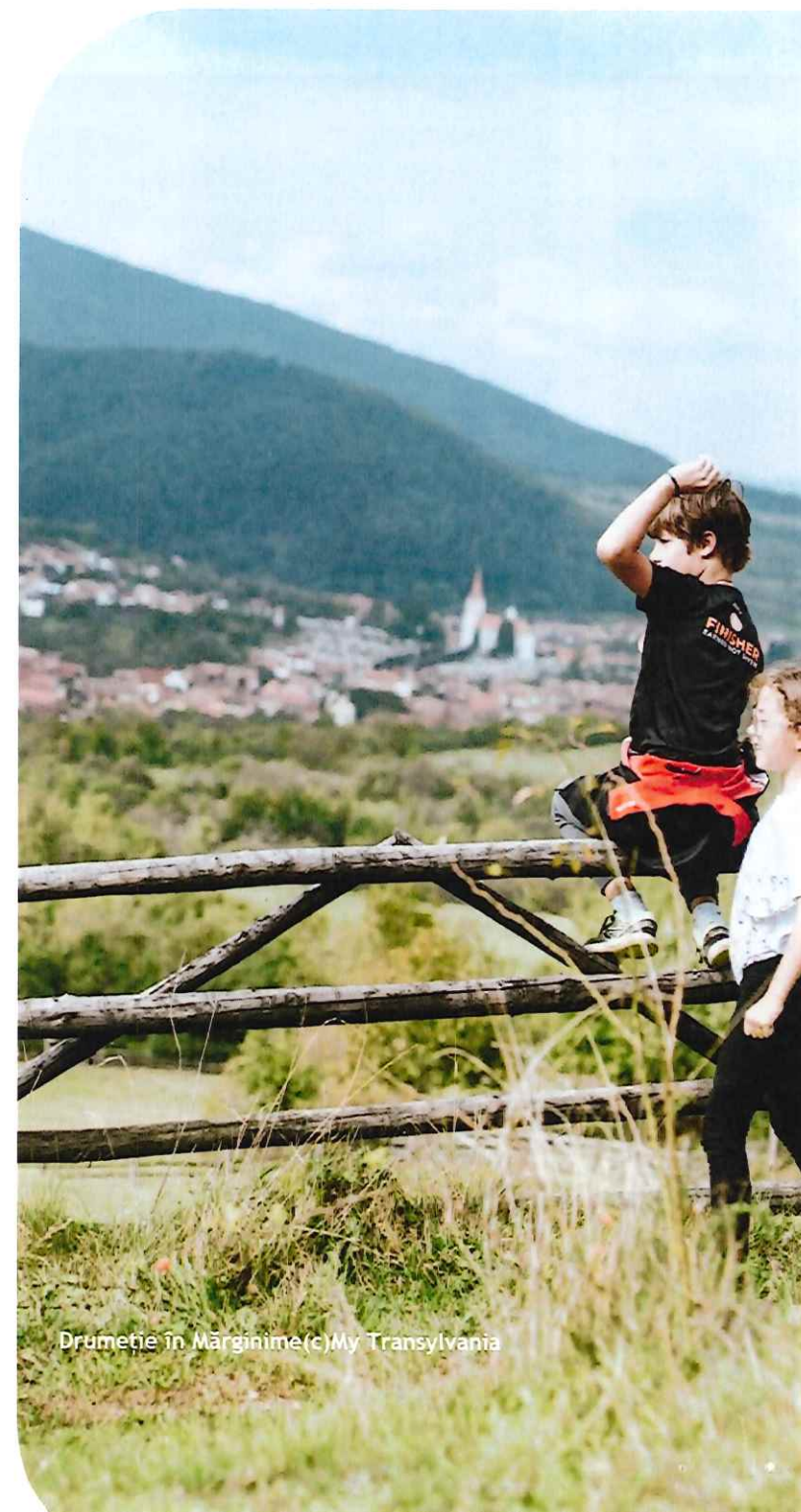
Programul ANII DRUMEȚIEI

EDUCAȚIE ȘI COMPETENȚE

### III. MARKETING

### IV. OBSERVATOR TURISTIC

### V. STRUCTURA BUGETULUI



Drumeție în Mărginime(c)My Transylvania

# I. Planificare strategică și cooperare

Planificare strategică și cooperare pentru creșterea impactului pozitiv al turismului în Destinația Sibiu.

Obiectivul de Dezvoltare  
Durabilă la care contribuim



Asociația s-a implicat în grupuri de lucru la nivel local, național și european, contribuind la elaborarea politicilor publice, reglementărilor și măsurilor de susținere a destinațiilor și a mediului de afaceri.

## Guvernanță organizațională

- Actualizarea Statutului pentru modificarea componenței Consiliului Director și introducerea de noi articole despre echipa tehnică; înscrierea modificărilor la Judecătoria Sibiu.

### Componența Consiliului Director

Președinte: Alin Chipăilă  
Vicepreședinți:  
Paul Kuttesch – Județul Sibiu  
Paul Mezei – Municipiul Sibiu  
Mihai Barbu – Villa Abbatis  
Membri  
Mirela-Lidia BĂDILĂ, Orașul Avrig  
Lavinia-Ionela ALEXE, Orașul Săliște  
Dumitru TROANCĂ, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu  
Andy FAZEKAS, Păltiniș Arena  
Iulius-Corneliu POSEA, Bassen Pension, Bazna

## Dosar pentru recunoaștere AJTS ca OMD de interes județean

Constituirea și depunerea dosarului la Ministerul de resort a fost realizată în luna noiembrie. Procesul de evaluare a fost suspendat ca urmare a unor cerințe impuse de comisia de evaluare, incompatibile cu statutul AJTS de organizație cu activitate în curs și proiecte în derulare. Procedura urmează a fi reluată anul următor.

## Vizibilitate și transparență

- Raportare anuală a activității la Guvernul României.
- Publicarea activității pe scurt și a datelor financiare în Monitorul Oficial.
- Raport anual de activitate publicat pe site-ul AJTS.



Vizualizați online.

## Program de promovare a Destinației Sibiu-pe plan internațional

Echipa AJTS a elaborat caietul de sarcini și a inițiat procedura de achiziție publică „Servicii de promovare pentru obiectivul de investiții „Promovarea Destinației Turistice Sibiu pe piețe cheie internaționale” ulterior aprobării acestuia de către membrii finanțatori, Consiliul Județean și Municipiul Sibiu.

Membrii comisiei de evaluare reprezentând cei trei parteneri au decis anularea procedurii de atribuire întrucât nu a fost depusă nicio ofertă admisibilă.

În luna decembrie s-a semnat Actul adițional nr. 1 la Protocol de colaborare tripartit, încheiat între Consiliul Județean Sibiu, Primăria Municipiului Sibiu și AJTS pentru implementarea Programului de promovare a Destinației Sibiu pe piețe internaționale.

## Implicare în rețele naționale și europene

- Secretar în Asociația Colinele Transilvaniei
- Președinția Alianței pentru Turism în 2025.
- Președinția Rețelei Europene pentru Turism Cultural Sustenabil



## II. Sibiu Goes Green

Transformarea sustenabilă  
a destinației și afacerilor



Obiectivele de dezvoltare  
durabilă la care contribuim

Mindfulness(c)Anii Drumetiei



EnoGastroDEST



SOCIAL

mai 2025  
—  
iulie 2029

Transilvanian Brunch(c)Gabriela Cuzepan

[www.interregeurope.eu/enogastrodest](http://www.interregeurope.eu/enogastrodest)

## Sibiu. Destinație gastronomică

Proiectul de cooperare EnoGastroDEST susține dezvoltarea și promovarea turismului gastronomic în 10 destinații europene prin îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor și promovarea sustenabilității.

10 regiuni  
1 partener  
tehnic

- Visit West Macedonia, Grecia
- Experience Bremerhaven, Germania
- Visit Pafos, Cipru
- Visit Sibiu County, România
- Granada, Spania
- Ave, Portugalia
- Pécs-Baranya, Ungaria
- Bourgogne-Franche-Comté, Franța
- Herțegovina-Neretva, Bosnia și Herțegovina
- ANTRIM, Republica Moldova
- Iter Vitis (Itinerarul Cultural European al Vinului), Italia

**Misiune:** Creșterea impactului pozitiv al turismului gastronomic asupra bunăstării comunităților și afacerilor locale, păstrând în același timp peisajele agro-culturale și biodiversitatea destinației.

## Activități

### Întâlnirea online a partenerilor, 14 mai

Introducerea partenerilor, cu accent pe profilul gastronomic, expertiză și politici publice, nevoi și provocări.

### Conferință de lansare și vizită de studiu, Kastoria, 16–18 septembrie

„Conectarea oamenilor, locurilor și aromelor: o viziune interregională pentru turismul experiențial al vinului și gastronomiei,” unde am prezentat buna practică „Gastronomia, un catalizator pentru dezvoltarea locală și turism”, cu studiu de caz Burduf Challenge Râu Sadului.



După primul atelier tematic din Kastoria, am inițiat o formă concretă de colaborare cu Universitatea Politehnică din Viana do Castelo, Portugalia. În 2026, între mijlocul lunii aprilie și mijlocul lunii iulie, restaurantele locale vor găzdui o studentă a programului de licență în Gastronomie și Arte Culinare, pentru un stagiu specializat axat pe patiserie, brutărie și deserturi. Stagiul va fi dezvoltat în strânsă cooperare cu restaurante din Sibiu și Universitatea „Lucian Blaga” creând o punte între formarea academică și ecosistemul gastronomic local și deschizând calea pentru viitoare schimburi în domeniul artelor culinare.

Co-organizare și gazdă a evenimentului de diseminare la nivel înalt

### Conferința Europeană pentru Destinații Culturale Durabile,

Casa Artelor, Sibiu, 1–4 octombrie, cu o categorie dedicată

### Turismului vinicol și Gastronomiei

- 12 prezentări și
- 4 proiecte premiate



Filmul EnoGastroDest a fost prezentat la deschiderea conferinței și în timpul sesiunilor de networking

Au fost identificate bune practici pentru obiectivul nostru de a dezvolta experiențe culinare de înaltă calitate, inclusiv în extrasezon (iarna).

- **Campaniile Tasty Tartu și LUV Fest (Ljubljana)**, care adaugă valoare ofertei de turism de iarnă și implică restaurantele într-o campanie comună de produs și marketing.
- **Trenul Vinului, Valea Vipava, Slovenia**
- **Vrsar amareti** – O delicatesă tradițională cu alune inspirată de patrimoniul local (Vrsar Tourist Board, Istria, Croatia).



**Prima întâlnire a Grupului  
Regional al Actorilor Locali,  
Sibiu, 28 octombrie**

**Număr de participanți: 11**

(Consiliul Județean Sibiu,  
Orașele Avrig și Săliște,  
comunele Bazna și Biertan,  
Facultatea de Științe Economice,  
Organizația patronală HORECA Sibiu și  
Castel Nor)

Au fost prezentate exemple de bună practică precum Transylvanian Brunch și evoluția acestuia în cei 18 ani de organizare, Punctele Gastronomice Locale din Biertan, schemele de sprijin pentru producătorii locali din Avrig și Săliște prin organizarea de evenimente (Țara Oltului în gusturi și tradiții, Gusturi și Tradiții din Săliște), precum și conceptul „Forest-to-Table” de la Castel Nor Păltiniș.

Discuțiile s-au concentrat asupra poziționării Sibiului ca destinație gastronomică, în contextul schimbărilor în comportamentul consumatorilor și al preocupărilor privind siguranța alimentară și fiscalitatea produselor locale. Au fost stabilite trei priorități comune pentru viitoarele laboratoare participative: 1) dezvoltarea de produse alimentare „ambasador” 2) întărirea sistemelor alimentare sustenabile și 3) formarea competențelor.

- 27 octombrie, Interviu despre regiuni gastronomic cu Oana Năsui

**Activități de management de proiect**

- Semnarea contractului de finanțare și a Acordului de parteneriat (iulie)
- Semnarea contractului de co-finanțare cu Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (decembrie)
- Primare raportare (decembrie)



[www.interregeurope.eu/smart-tour](http://www.interregeurope.eu/smart-tour)

Pista de biciclete\_Malurile Cibinului(c)Sebastian Marcovici



### Turism inteligent–Destinații inteligente: digitalizare, sustenabilitate, patrimoniu cultural și creativitate

**Misiune:** Smart Tour se concentrează pe transferul de cunoștințe și bune practici pentru dezvoltarea și promovarea politicilor pentru Destinații inteligente, susținând tranziția digitală a destinațiilor turistice, în conformitate cu politica europeană, Calea de tranziție pentru turism.

Proiectul de cooperare Smart Tour susține dezvoltarea destinațiilor inteligente în 9 regiuni europene prin îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor și promovarea sustenabilității.

9 destinații

- Heraklion, Grecia
- Côtes d'Armor Destination, Franța
- Experience Bremerhaven, Germania
- Visit Pafos, Cipru
- Lake Balaton, Ungaria
- Visit Sibiu County, România
- Jesolo/Veneto Region, Italia
- Ivano-Frankivsk, Ucraina
- Tuzla, Bosnia și Herțegovina

### Întâlnirea de lansare și primul atelier tematic interregional Heraklion, Grecia, 20–22 mai

În primul atelier interregional, partenerii au prezentat bune practici ce abordează temele din Calea de tranziție pentru turism:

- TPT 5: Guvernanța colaborativă a destinațiilor turistice
- TPT 18: Management coordonat și informații actualizate despre călătorii.

AJTS a prezentat modelul propriu de guvernanță în parteneriat public-privat, managementul privat pentru destinația de ecoturism Colinele Transilvaniei și UNESCO Bus.

### Bune practici reper pentru transfer la nivel local:

- Rețea integrată /cluster de afaceri: Wines of Crete
- Programul Experience dezvoltat de Côtes d'Armor Destination, Franța
- Benchmarking european promovat de Experience Bremerhaven: Green Destinations Top 100, EU Smart Tourism Capitals

Co-organizare și gazdă a evenimentului de diseminare la nivel înalt

### Conferința Europeană pentru Destinații Culturale Durabile

Casa Artelor–Muzeul ASTRA, Sibiu, 1–4 octombrie, cu două categorii dedicate Destinațiilor inteligente:

- Digitalizarea patrimoniului cultural și creativitatea pentru îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor.
- Servicii culturale și turistice pentru toți, vizitatori și rezidenți



Asociația Designers, Thinkers,  
Makers prezintă Biertan Audio  
Quest

## Prima întâlnire a Grupului Actorilor Locali, Sibiu, 28 octombrie Număr de prezentări: 5

### Numărul părților interesate: 8

(Consiliul Județean Sibiu, Municipiul Sibiu, Orașele Avrig și Săliște, Eventya, Asociația Prietenii Mocăniței și Carpathian Travel Center–operator Bălea Bus și Unesco Bus)

Teme abordate din strategia europeană  
Calea de tranziție pentru turism:

- TPT 6: Mobilitate durabilă
- TPT 16: Sprijin pentru digitalizarea turismului, IMM-urile și destinații

Prezentările s-au concentrat pe îmbunătățirea mobilității durabile și accesibilității în întreaga destinație. S-a discutat despre dezvoltarea infrastructurii verzi în centre istorice, piste pentru ciclism prin valorificarea malurilor râurilor precum proiectul Primăriei Sibiu de a amenaja malurile Cibinului.

Tema accesibilității la zonele rurale izolate prin servicii de transport turistic, precum Mocănița Văii Hârtibaciului, Bălea Bus și UNESCO Bus.

Accesibilitatea ofertelor turistice a devenit o preocupare esențială, cu concluzia comună că destinația și IMM-urile au nevoie atât de platforme digitale proprii (cont Google My business, site, aplicații, chatbots), cât și de o prezență mai puternică pe platforme globale, mai fiabile pentru călătorii internaționali.

Eventya, care a implementat proiectul național „România Atractivă”, a contribuit cu perspective valoroase despre importanța conținutului digital de înaltă calitate, a storytelling-ului bine structurat și a campaniilor online dedicate pentru a promova eficient experiențele locale și a îmbunătăți experiența vizitatorilor.



## Atelier de lucru interregional, Jesolo, Italia, 18-19 noiembrie

Partenerii au prezentat bune practici privind mobilitatea durabilă și digitalizarea IMM-urilor și a destinației.

Reprezentanta Municipiului Sibiu, doamna Carmen Chiș, a prezentat Planul de Mobilitate Urbană Durabilă 2021–2030, prin care orașul investește în transportul ecologic, infrastructura pentru biciclete și zonele pietonale, pentru un oraș mai accesibil, oferind exemple de amenajare a infrastructurii pentru rezidenți și turiști: piste de biciclete pe malurile Cibinului, autobuze electrice în zona istorică, rolul digitalizării pentru relația cu cetățenii (Sibiu City App) și monitorizarea traficului.

### Bune practici reper pentru transfer la nivel local:

- Audit & platforma de e-learning de la Google pentru indexarea conținutului de IA pentru afaceri.
- Without my Car, Bretania*
- Chatbot Dionysos, IA și VR pentru *Wines and Cheeses of Crete*
- Jesolo, oferta spitalului adaptată sezonului turistic prin creșterea capacității de primire și traducători.



Elaborare aplicație suport pentru Orașul Sibiu. Destinație Inteligentă pentru Premiile 2025 pentru Destinații de Turism Cultural Durabil în parteneriat cu Serviciul Cultură, Sport și Turism (Primăria Sibiu).

### Activități de management de proiect

- + Semnarea contractului de finanțare și a Acordului de parteneriat
- + Semnarea contractului de co-finanțare cu Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (decembrie)
- + Primare raportare (decembrie)





## Sibiu. Destinație pentru turism lent

(*Slow Tourism*)

► [DETALII](#)

Drumeție culturală(c)Anii Drumeției

Proiectul SlowDown, implementat de Consiliul Județean Sibiu prin programul Interreg Europe, a contribuit la transferul de cunoștințe și la formarea actorilor locali, sprijinind elaborarea politicilor publice care susțin dezvoltarea turismului lent.

Activități desfășurate de AJTS și My Transylvania în cadrul contractului de servicii:

- Raportul de analiză a stării de fapt și Planul de lucru pentru îmbunătățirea politicii publice.
- Animarea întâlniri actorilor locali de la Sibiu, 18 martie 2025.
- Bune practici documentate pentru platforma Interreg Europe: Anii Drumeției, Sibiu Regiune Gastronomică Europeană 2019, Burduf challenge.
- Susținerea echipei de proiect a Consiliului Județean în organizarea vizitei de studiu la Sibiu pentru partenerii din Irlanda.

lookUp



Co-funded by the  
COSME programme  
of the European Union

## Program de transformare sustenabilă pentru afaceri

„Deveniți verde, deveniți digitali, fiți rezilienți”

Rezultatele proiectului au fost prezentate la Târgul de Turism FITUR Madrid, în cadrul standului partenerilor spanioli din regiunea Extremadura.

- + Granturile au fost plătite pentru toți beneficiarii programului din România.
- + Raportul nr. 2 a fost depus în martie și validat în luna iulie.



Întâlnirea partenerilor din Extremadura, Sibiu și Barrabes la Fitur Madrid



"Viziunea 2040 pentru zonele rurale evidențiază potențialul și importanța lor pentru identitatea europeană. Zonele rurale pot oferi vizitatori natură și experiențe culturale unice, dar în același timp pot întâmpina probleme de conectivitate limitată." (Calea de tranziție pentru turism)



## UNESCO Bus, hop-on hop-off

Am susținut lansarea UNESCO Bus cu două rute de transport turistic pe teritoriul destinației, care asigură legătura urban-rural. Prin această inițiativă, călătorii individuali ajung mai simplu la siturile UNESCO Biertan și Valea Viilor, dar și în alte zone atractive ale județului, care până acum erau dificil de explorat fără transport public.

Ruta completează totodată oferta de excursii de o zi pentru turiștii care aleg Sibiu ca bază de cazare și are potențialul de a contribui, în timp, la creșterea duratei sejurului.

Sit UNESCO Biertan ©Anii Drumeției

- Eveniment de lansare cu vizită de documentare pentru tur operatori români și afaceri din Colinele Transilvaniei și atelier B2B la Biertan (21 martie).
- Obținerea patronajului Comisiei Naționale a României pentru UNESCO.

### Destinațiile:



### Operaționalizat de:



### Sub patronajul:



♥ **Linia albastră a fost cea mai solicitată în sezonul 2025.**

SIBIU – VALEA VIILOR (UNESCO)– MEDIAȘ – MOȘNA – ALMA VII – RICHİȘ – BIERTAN (UNESCO)– SIGHIȘOARA (UNESCO)– ȘI RETUR

**Linia galbenă:** SIBIU – HOSMAN – ALȚÂNA – AGNITA – BRĂDENI – APOLD – SIGHIȘOARA (UNESCO)– HOGHILAG – BIERTAN (UNESCO) – RICHİȘ – CORNĂȚEL – SIBIU

## Educație și competențe



Obiectiv de Dezvoltare Durabilă la care contribuim

O parte semnificativă a activităților în care ne implicăm include o componentă importantă de formare pentru persoane din structuri de management, mediul de afaceri și administrație. În 2025, am implementat programe de formare pentru localnici la Biertan și am colaborat îndeaproape cu partenerii locali pentru pregătirea participării la Bursa de Turism, în cadrul Târgului național de ecoturism.

Proiectele Interreg Europe în care AJTS este partener – EnoGastroDest și Smart Tour – precum și cele în care este implicat, precum Slow Down, au oferit un cadru pentru schimburi valoroase de experiență la nivel local și european.

AJTS a coorganizat și găzduit cel mai important eveniment european dedicat destinațiilor culturale sustenabile și a participat în programul Comisiei Europene „Sustainable EU Tourism Project – Twinning opportunity for EU DMOs”.



Vizita masteranzilor de la Facultatea de Științe Socio-Umane, alături de prof. Răzvan Pop, pentru a afla despre destinația Sibiu și posibilități de a valorifica cunoștințele în meserii legate de turism cultural.

### Formarea competențelor și diversificarea experiențelor în situ UNESCO Biertan



AJTS a asigurat servicii pentru comuna Biertan în cadrul Festivalului Transilvania Multiculturală. Activitățile au inclus un curs informal de ghizi turistici pentru membrii comunității locale, o drumeție ghidată și tururi arhitecturale, realizate în colaborare cu partenerii de la The Essence of Transylvania și Walking Tour Mediaș.

### Servus din Biertan

[explorebiertan.ro](https://explorebiertan.ro).



În luna decembrie, comuna Biertan a lansat brandul destinației și pagina web dedicată ofertei locale la Casa Artelor din Sibiu împreună cu actori locali, parteneri și media.

# Programul Anii Drumeției

Programul Anii Drumeției reprezintă politica publică finanțată de Consiliul Județean Sibiu pentru dezvoltarea ecoturismului, prin activități în natură, drumeții ghidate, educația tinerilor pentru natură, activități de promovare și parteneriate strategice



Obiectivele de Dezvoltare Durabilă la care contribuim

[www.aniidrumetiei.ro](http://www.aniidrumetiei.ro) • App Anii drumetiei

(C) Anii Drumetiei



Programul este implementat în conformitate cu prevederile Protocolului de Colaborare încheiat între Protocolul de colaborare încheiat între Consiliul Județean Sibiu și Asociația Județeană de Turism Sibiu, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Sibiu nr. 319/30.12.2024.

#### Rezultate pe scurt:

**DRUMETII GHIDATE:** **169** ture  
**3.887** de participanți  
**23** pax./nr. mediu de participanți

**AVENTURA CU CLASA:** **87** ture  
(drumetii pentru elevi) **2.175** copii  
**25** copii/nr. mediu de participanți

**TURE OPEN FIELDS:** **12** ture  
**200** de participanți

#### TURE DE PROMOVARE:

- Heritage Run, Dupuș
- Festivalul Bujorul de munte, Gura Răului
- Micăsasa cu Bun Gust
- 1 iunie, eveniment organizat de Inspectoratul Județean de Jandarmi Sibiu, > peste 2000 copii
- Târgul Național de Ecoturism
- Drumetie pentru 20 influenceri locali și naționali împreună cu Povestea Calendarului

DOCUMENTARE FOTO:

**82** ture

**5.740** fotografii

PARTENERIATE STRATEGICE:

Bilstein, Art Reisen

## Campanie de promovare

### Rețele sociale #AniiDrumetiei

#### Facebook

**12727**

like-uri

**+20%**

față de 2023

**> 2.775K**

vizualizări

**> 500K**

interacțiuni

#### Instagram:

**2669**

like-uri

**+33.7%**

față de 2023

**> 400K**

vizualizări

**> 80K**

interacțiuni

### Evenimente pentru ture ghidate

**1.580K**

persoane au vizualizat

evenimentele create

pe pagina de Facebook #Anii Drumetiei.

O medie de **5.000**

de vizualizări/eveniment

### Articole de presă

- 100 de apariții în presă
- parteneriate cu 30 companii private

Carte de activități Anii Drumetiei, 5000 exemplare

An aerial night view of Sibiu, Romania. In the foreground on the left, a church tower with a large clock face is visible. The clock face is black with gold Roman numerals and hands. The tower has a white wall and a dark, tiled roof. In the background, the city of Sibiu is illuminated with warm lights, showing a dense cluster of buildings and a prominent church with two golden spires. The sky is a mix of blue and orange, suggesting dusk or dawn. The overall scene is a panoramic view of the city from an elevated position.

# III. Marketing

Promovarea destinației  
Sibiu pe piața internă și  
pe piețe externe

## Târguri de turism

Platforme de promovare pentru creșterea vizibilității destinației pe principalele piețe strategice internaționale: Austria, Spania, Germania, Marea Britanie.



### Ferien Messe Viena (B2B, B2C), Austria, ianuarie

Stand organizat de Visit Sibiu County și Go East în parteneriat cu destinațiile Visit Oradea și Visit Timișoara.

### Ziua turismului, Viena, 10 aprilie

DI. Vicepreședinte Paul Kuttesch și dl. Președinte Alin Chipăilă au reprezentat destinația la evenimentul Ziua Turismului organizat de Ambasada României la Viena, dedicat promovării turismului românesc și cooperării bilaterale româno-austriece în domeniul turismului durabil.



### Fitur Madrid (3 zile B2B, 2 zile B2C), Spania, ianuarie

Un avantaj competitiv în promovarea Sibiului a fost anunțarea introducerii zborului direct Sibiu-Madrid, operat de Wizz Air.



### ITB Berlin, (B2B), martie

interviu la Deutsche Welle despre oferta de experiențe.

### WTM Londra, Marea Britanie (B2B), noiembrie la standul României

și co-organizare și moderare eveniment de promovare la Institutul Cultural Român din Londra.



# TÂRGUL NAȚIONAL de ecoTURISM



25-28 SEPTEMBRIE

Piața Mare, Sibiu, România



## Târgul național de ecoturism, Piața Mare

Organizat de Consiliul Județean Sibiu, Muzeul Astra, Asociația Județeană de Turism Sibiu și echipa Anii Drumeției, cu sprijinul financiar al Primăriei Municipiului Sibiu.

La Sibiu, tradiția și inovația s-au împletit într-un concept proaspăt de turism sustenabil, iar Piața Mare a devenit spațiul unde cultura, gastronomia locală și meșteșugurile au prins viață nouă, transformându-se în experiențe memorabile pentru vizitatorii Sibiului.

Muzeul ASTRA, Anii Drumeției și reprezentanți ai destinațiilor Județul Sibiu, Delta Dunării, Maramureș, Harghita și Sălaj, EcoDestinațiile au organizat ateliere interactive, demonstrații culinare și activități care au conectat vizitatorii cu tradițiile identitare ale fiecărei regiuni.



Secvențe din Târg(c)Visit Sibiu County\_Dragoș Dumitru



## Bursa de turism, 26 septembrie

la Muzeul ASTRA-Casa Artelor

AJTS a organizat prima ediție a unui eveniment B2B ce a îmbinat sesiuni de prezentări cu întâlniri de tip "speed meeting" între afaceri/destinații și tur operatori/agenții și ghizi de turism.

- + **48 actori locali**
- + **18 prezentări**
- + **20 agenți de turism din București, Iași, Mureș, Brașov, Sibiu**

### Parteneri de la nivel național:

- o Federației Industrii Hoteliere din România
- o Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului
- o Asociația de Ecoturism din România

### Întâlnire cu destinații locale. Escapade urbane și rurale

- Sibiu. Tănăr din 1191
- Destinația de ecoturism Colinele Transilvaniei
- Biserici Fortificate din Transilvania
- Mărginimea Sibiului: Tradiții, transhumanță și mișcare pe plaiuri

### Sibiu. Destinație pentru stare de bine, sport și activități în natură

- Anii Drumeției. Experițe inedite pe potecile din Județul Sibiu
- Țara Oltului-relaxare la poalele Munților Făgăraș și parcuri tematice
- Mișcare, stare de bine și sănătate



Găsiți inspirație în arhiva cu prezentări



Evenimentul nostru într-un video scurt





## Conferința europeană pentru turism cultural sustenabil Sibiu, Casa Artelor–Muzeul ASTRA, 1–4 octombrie

Asociația Județeană de Turism Sibiu și Rețeaua Europeană pentru Turism Cultural (ECTN) au avut onoarea de a găzdui cea de-a 18-a ediție a Conferinței dedicate turismului cultural sustenabil.

Tema centrală a acestei ediții „Autenticitate și experiența vizitatorilor pentru destinații turistice culturale sustenabile, inteligente și reziliante” a trasat direcțiile de referință pentru viitorul turismului cultural la nivel european și internațional.

În inima orașului, la Casa Artelor din Piața Mică, un spațiu emblematic ce întruchipează însăși esența turismului cultural de calitate, experți, practicieni și decidenți din 17 țări s-au reunit pentru a face schimb de idei și bune practici.

Programul a fost consistent, reunind peste 40 de prezentări ce au explorat cele mai noi tendințe din domeniul turismului cultural și al patrimoniului: inovație, digitalizare, strategii de îmbunătățire a experienței vizitatorilor, măsuri practice de reducere a sezonality și crearea de produse turistice transnaționale.

Între participanți și vorbitori s-au numărat reprezentanți ai unor organizații de prestigiu, precum Comisia Europeană/DG Grow, European Travel Commission, Organizația Mondială a Turismului, Europa Nostra, Europeana, Marca Patrimoniului Cultural European, Parlamentul European, reprezentanți ai Rutelor culturale Iter Vitis, Grădini Istorice.



Găsiți inspirație în arhiva cu prezentări

### Gala ECTN Awards

Un moment deosebit l-a reprezentat ceremonia de decernare a premiilor „Destinația de Turism Cultural Sustenabil a Anului 2025”, organizată în Sala Festivă a Bibliotecii ASTRA.

Evenimentul a celebrat inițiativele europene cu rezultate remarcabile în dezvoltarea destinațiilor culturale.



Competiția a fost organizată de parteneriatul format din European Cultural Tourism Network (ECTN), European Travel Commission /Visit Europe, Europa Nostra și NECSTouR, beneficiind de sprijinul Europeana, Iter Vitis, precum și al proiectelor co-finanțate prin programul Interreg Europe: Smart Tour și EnoGastroDEST.



### Destinații locale premiate:

- + Colinele Transilvaniei, destinație sustenabilă și rezilientă
- + Biertan, Audio Quest
- + Sibiu, destinație inteligentă
- + Via Transilvanica, premiu la categoria Turism pentru toți și Premiul publicului.



Mulțumiri speciale partenerilor locali: Consiliul Județean, Primăria Sibiu, Muzeul ASTRA, Biblioteca ASTRA, Muzeul Național Brukenthal, Biserica evanghelică Sibiu, Sibiu Guides.

Echipa locală





### Vizita de studiu în destinații premiate

Oaspeții noștri au avut ocazia să experimenteze bunele practici din destinația Sibiu:

1. Orașul Sibiu: centrul istoric, Casa Artelor (premiul Europa Nostra 2025), expoziția Făurind Transilvania, muzeul Brukenthal, biserica evanghelică.
2. Comuna Biertan: Biertan Audio Quest și Via Transilvanica
3. Cetatea Alma Vii (premiul Europa Nostra 2024) în Colinele Transilvaniei, destinație premiată pentru programe de sustenabilitate și reziliență

Ambasadorii noștri-ghizi: Mirela Iancu, Adela Dadu, Mihai Hașegan, Răzvan Pop, Cătălin Suciu.

## Mass media

Vizite de documentare pentru jurnaliști de la The Sun–Marea Britanie pentru a promova destinația la Birmingham și accesibilitatea aeriană directă (septembrie), Matador Network–SUA călător cu trenul interesat de experiențe autentice: Sibiu, Țara Colibelor și Transfăgărășan în cadrul vizitei de studiu coordonate de European Travel Commission și Visit Romania.

## Webinar pentru tur operatori din Asia

La invitația Vosaio Travel Group, echipa Visit Sibiu County a prezentat oferta turistică în cadrul unui webinar–maraton la care au participat > 500 de agenți de turism din 17 țări: Bangladesh, Brunei Darussalam, Cambodgia, China, R.A.S. Hong Kong, India, Indonezia, Malaezia, Maldive, Myanmar (Birmania), Filipine, Singapore, Sri Lanka, Taiwan, Thailanda și Vietnam.

Prezentarea a integrat materiale video și informații practice despre: accesibilitatea destinației, oferta culturală, excursii de o zi în jurul orașului Sibiu, cazare pentru grupuri, pensiuni boutique, gastronomie farm–to–table, evenimente și activități pe tot parcursul anului.

⇒ Colaborare cu afacerile locale pentru pregătirea de video–uri adaptate profilului acestei piețe: Orașul Sibiu, Muzeul ASTRA, Păltiniș Arena, Albota, Târg de Crăciun.

⇒ Film dedicat centrului istoric al orașului Sibiu pregătit de echipa Visit Sibiu County și The Essence of Transilvania.

Participanții s–au bucurat de un quiz interactiv cu premii și vouchere oferite de partenerii noștri: Muzeul ASTRA, Hotel Ramada, Hotel CastelNor, Păltiniș Arena, Carpathian Travel Center.

## Participarea la paneluri de discuție în cadrul evenimentelor profesionale

- ▶ 20 februarie: Gala FIHR (Federația Industriei Hoteliere din România), București
- ▶ 3 aprilie: Proiectele Fundatiei Carpathia la Ambasada Germaniei, București
- ▶ 8 aprilie: Gala Destinația Anului, Sibiu
- ▶ 9 aprilie: organizare Mic dejun cu OMD–urile din țară, hotel Ramada, Sibiu
- ▶ 6 mai: Rock Your Business, OMD Piatra Neamț
- ▶ 20 noiembrie: Gala ANAT (Asociația Națională a Agenților de Turism),
- ▶ 15–16 octombrie: Conferința Regională de Turism Harghita, Miercurea Ciuc
- ▶ 12–13 noiembrie: Prezentare la Congresului Turismului Balnear și de Wellness al României, Sovata
- ▶ 21 noiembrie: Prezentare la Forumul Național al Economisților din România, Sibiu organizat de ULBS, Facultatea de Științe Economice
- ▶ 27.11: Conferință BNR turism



## Canale de socializare @Visit Sibiu County

Total views: 2.869.443

### Facebook

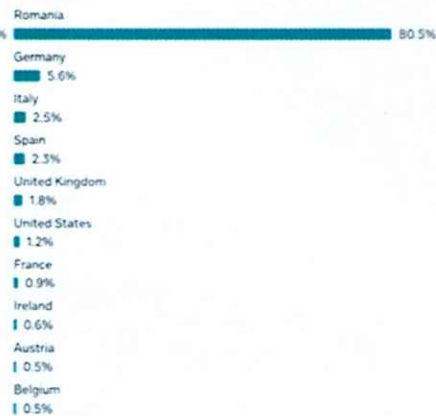
- Followers: 18.828
- Views: 1.800K
- New Follows: 1123
- Interactions: 46K



#### Top towns/cities



#### Top countries



### Instagram

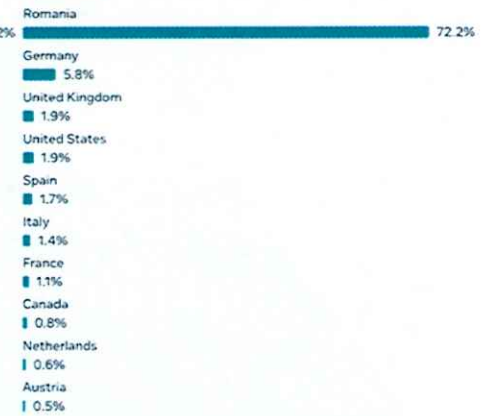
- Followers: 4.146
- Views: 734 k
- Engagement: 29 k



#### Top towns/cities



#### Top countries



### TikTok

- Views – 335K
- Engagement – 14.610
- Followers – 1.662



## IV. Observator turistic Infrastructura și circulația turistică

(c)Anii Drumetiei



Muzeul în aer liber ASTRA

Colectăm și analizăm date de la parteneri instituționali și privați, pentru a evalua performanța turistică în context național, a înțelege comportamente de consum și tendințe. Datele fundamentează prioritățile și deciziile de lucru, și permit îmbunătățirea experienței de vizitare.

#### **Infrastructura suport pentru turism**

Informațiile despre atracții, servicii și infrastructura turistică ale destinației sunt actualizate constant pentru a asigura informarea corectă a călătorilor și a profesioniștilor din turism.

- Destinații locale
- Atracții și experiențe culturale
- Evenimente culturale, gastronomice și sportive
- Rețeaua de servicii (cazare, gastronomie, agrement, transport)
- Infrastructura pentru activități în natură
- Agenții și ghizi de turism
- Platforme de informare și rezervare

#### **Circulația turistică și tendințe**

- Analiza datelor publicate de Institutul Național de Statistică
- Circulația turistică la Centrul de Informare Turistică Sibiu
- Date de trafic aerian pe Aeroportul Internațional Sibiu și la aeroporturi din țară;
- Date colectate în rețeaua partenerilor Colinele Transilvaniei
- Date furnizate de parteneri locali (ghizi, agenții de turism, hotelieri)
- Barometre europene și rapoarte ale OTA

## Infrastructura de cazare

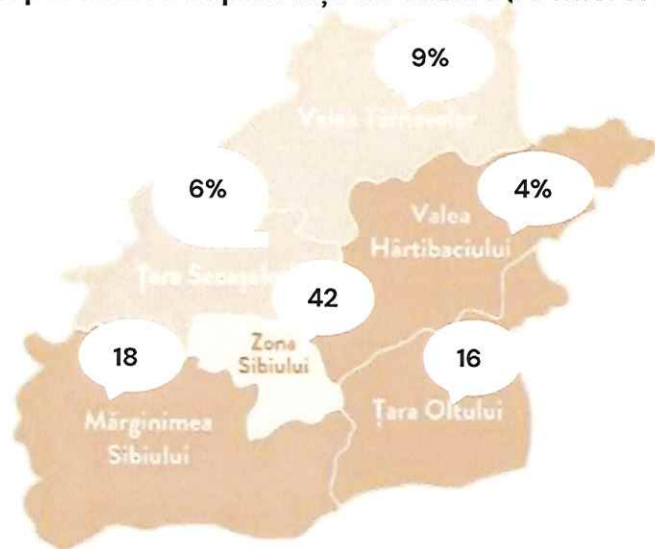
1.165 unități clasificate ● 8.233 camere ● 18.041 locuri  
+7% față de 2024

- 40% în pensiuni, vile și cabane
- 27% în camere și apartamente de închiriat.
- 25% în hoteluri
- 5% în campinguri
- 2% în hosteluri
- 12 unități au certificat de sustenabilitate
- 92% sunt unități cu capacitate de maxim 15 camere
- 58% sunt unități de cazare cu <5 camere

Sursa datelor: informații de bază de la Ministerul de resort, verificate de AJTS.

Casa Artelor\_Piața Mică  
(c)Visit Sibiu County\_Gabriela Cuzepan

## Repartizarea capacității de cazare pe microregiuni

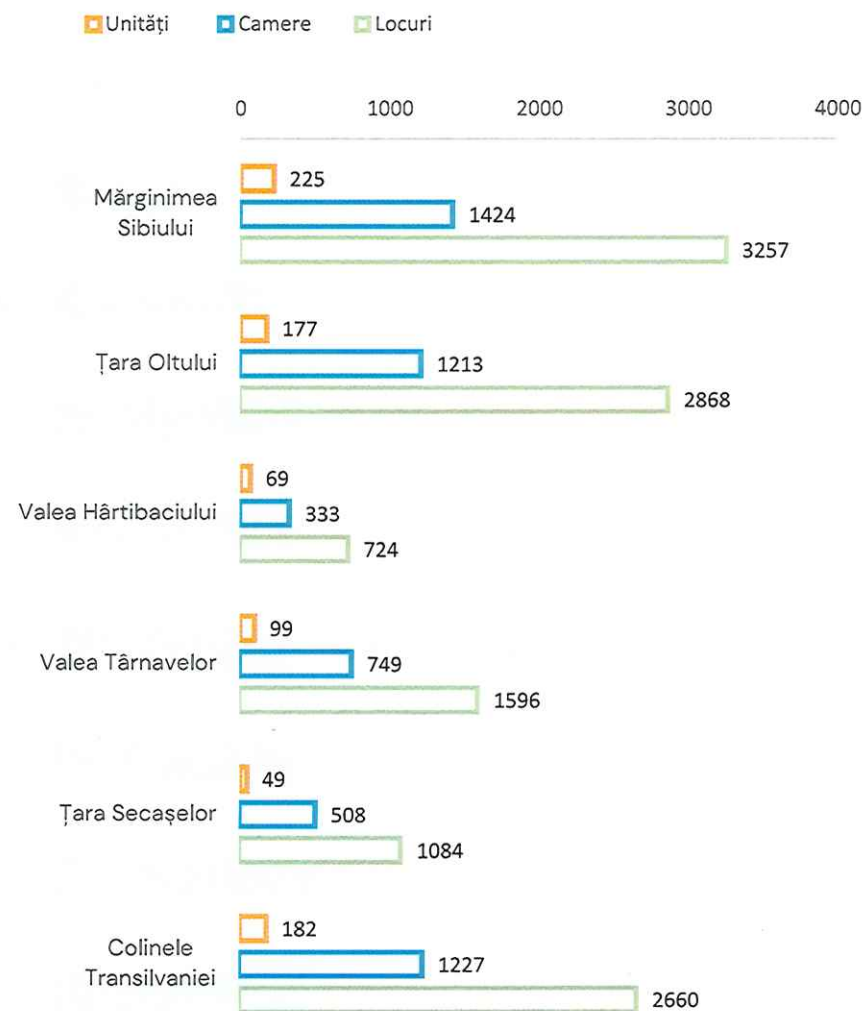


## Repartizarea capacității de cazare în funcție de tipul unităților de cazare

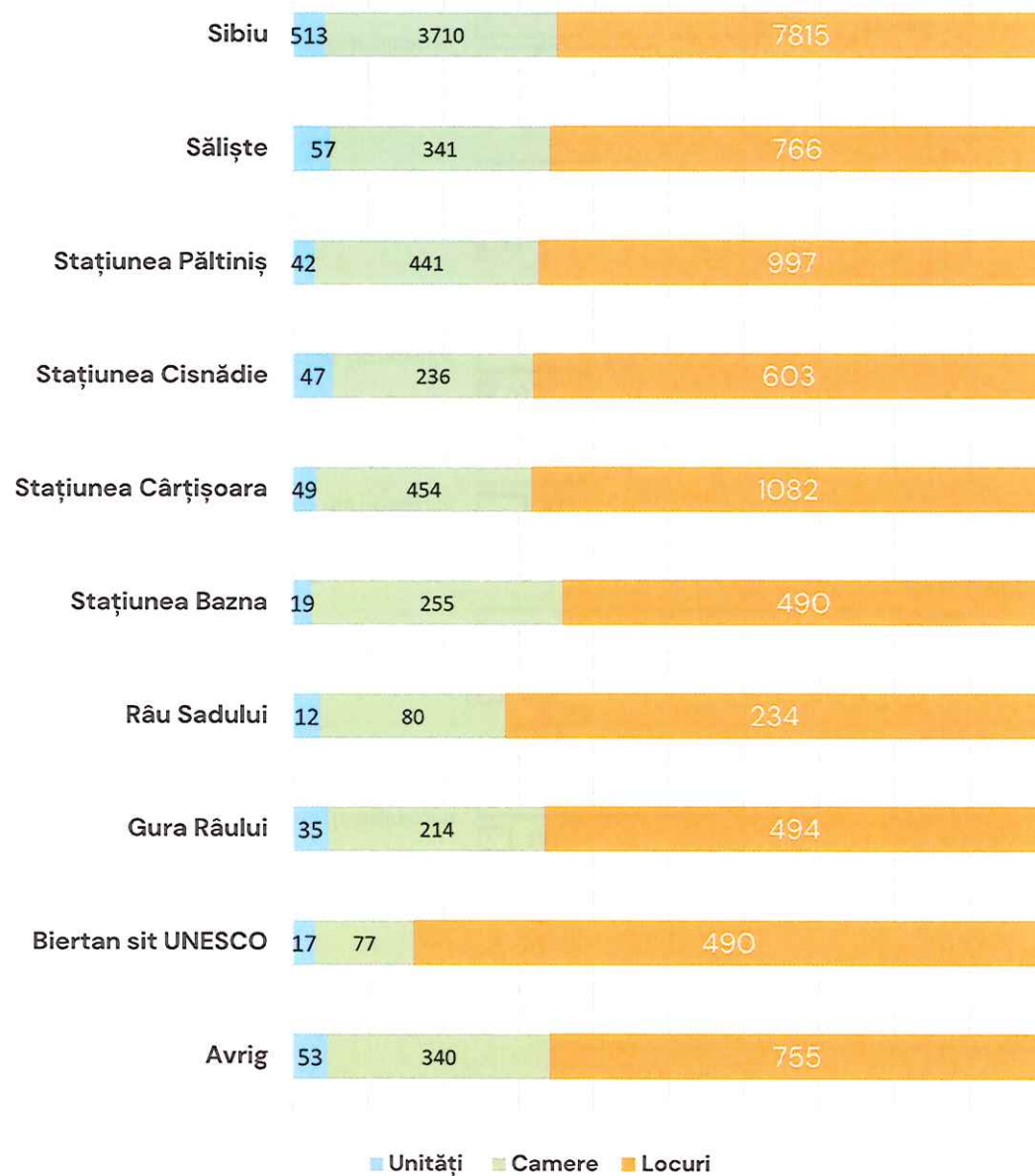
	<b>HOTELURI</b>	<b>25%</b>
	<b>PENSIUNI, VILE ȘI CABANE</b>	<b>40%</b>
	<b>CAMERE ȘI APARTAMENTE DE ÎNCHIRIAT</b>	<b>27%</b>
	<b>CAMPINGURI ȘI BUNGALOURI</b>	<b>5%</b>
	<b>HOSTELURI</b>	<b>2%</b>

## Grad de confort

1*	2*	3*	4*	5*
8%	16%	69%	7%	1%



**Repartizarea capacității de cazare  
pe destinații locale care fac parte din  
parteneriatul Visit Sibiu County  
(70% din totalul capacității de cazare)**

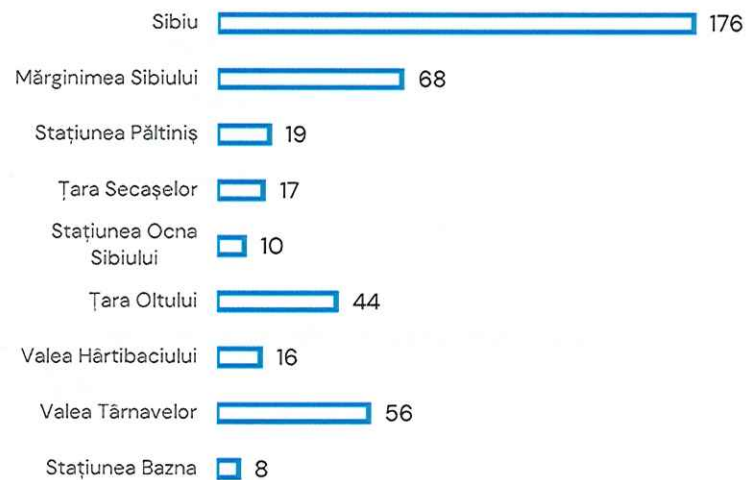




Strada Turnului(c)My Transylvania\_Gabriela Cuzepan

## Infrastructura de alimentație

396 unități de alimentație ● 31 PGL-uri



Sursa informațiilor:

MEDAT, DSVSA (PGL și alte unități de alimentație autorizate cu relevanță turistică: restaurant, restaurant pensiune, bistro, cramă).

## Circulația turistică

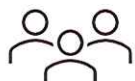
pe baza datelor colectate de la unități de cazare clasificate și publicate de Institutul Național de Statistică (INS)

Lunar INS colectează date statistice de la structurile de cazare turistică clasificate, cu o capacitate de cazare existentă de minim 10 locuri-pat.

În anul 2025 se depășesc datele înregistrate în anul 2019 care a fost un an performant pentru industria turismului la nivel global.

Destinația Județul Sibiu se numără printre cele mai atractive destinații turistice din România pentru străini, ocupând locul 4 la nivel național în ceea ce privește numărul total de înnoptări și locul 3 la numărul total de sosiri.

Municipiul Sibiu deține 71.6% din totalul sosirilor, urmat de destinațiile Avrig 4.9%, Mediaș 3.6%, Bazna 2.5%, Cârțișoara 2.3%.



**Număr total SOSIRI: 607.472**

- 73% români
- 27% străini

Locul 5 la nivel național, după:

1. Bucuresti
2. Constanta
3. Brașov
4. Cluj

4% din numărul total de sosiri la nivel național

4% din totalul românilor care călătoresc în țară (11.330K)

6% din totalul străinilor care vizitează România (2.587K)

Față de 2024, la nivel județean s-a înregistrat:

**+7%** a numărului de sosiri și

**+4%** a numărului de înnoptări



**Număr total ÎNNOPTĂRI: 946.573**

- 74% români
- 26% străini

Locul 10 la nivel național, după:

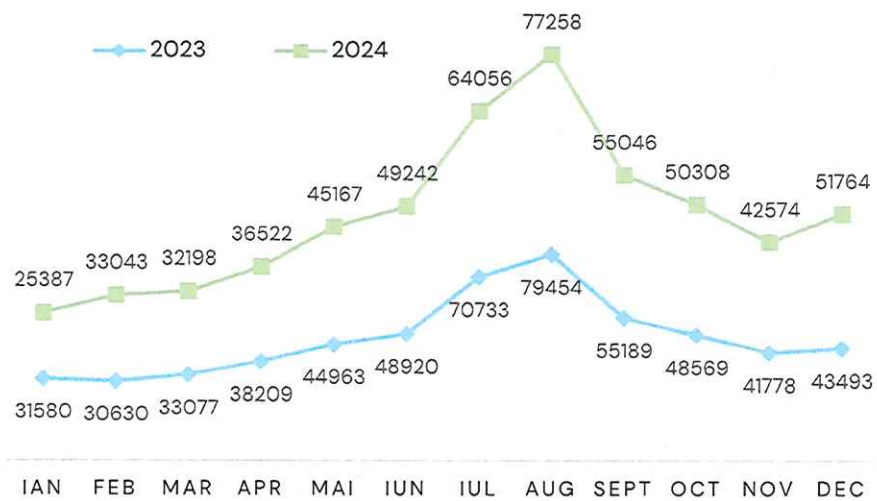
1. Constanta
2. Bucuresti
3. Brașov
4. Vâlcea
5. Bihor
6. Cluj
7. Suceava
8. Prahova
9. Mureș

3% din numărul total de înnoptări la nivel național (29.685K)

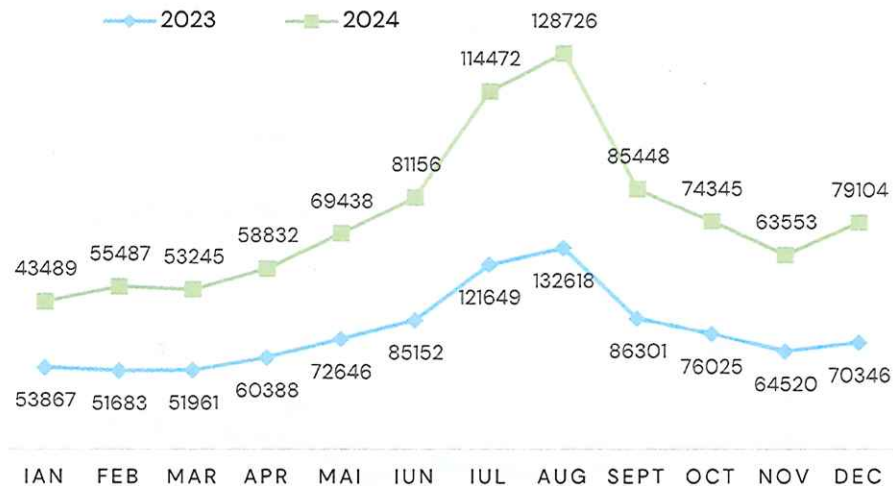
3% din totalul înnoptărilor românilor (24.358K)

5% din totalul înnoptărilor străinilor (5.326K)

### EVOLUȚIA SOSIRILOR ÎN DESTINAȚIA JUDEȚUL SIBIU



### EVOLUȚIA ÎNNOPTĂRILOR ÎN DESTINAȚIA JUDEȚUL SIBIU



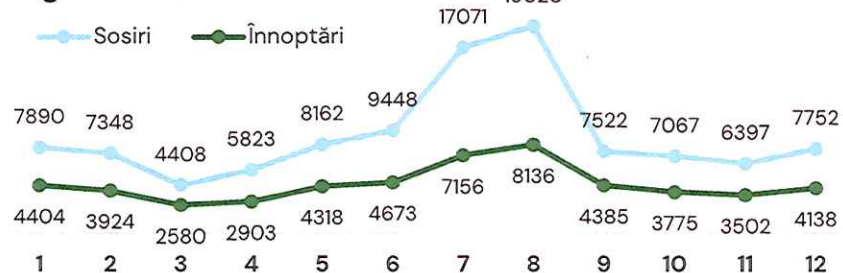
luna	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug	sept	oct	noi	dec
Variație 2025/2024	28%	8%	5%	2%	21%	18%	7%	7%	-3%	7%	4%	-3%

luna	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug	sept	oct	noi	dec
Variație 2025/2024	24%	10%	-4%	0%	22%	6%	-1%	2%	-9%	3%	8%	-9%

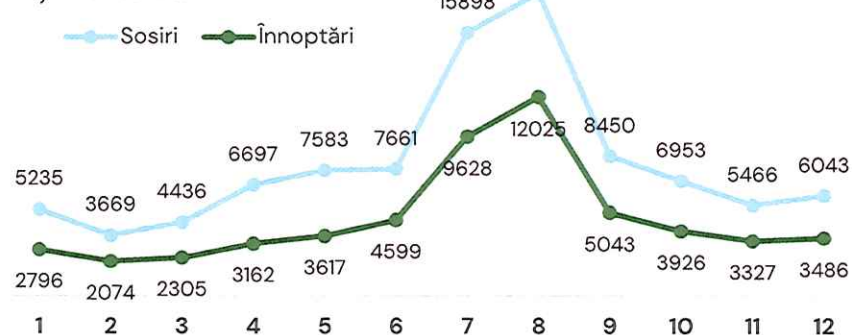


**Circulația turistică  
în microregiunile județului,  
pe baza fluxului de turiști  
în unități de cazare clasificate**

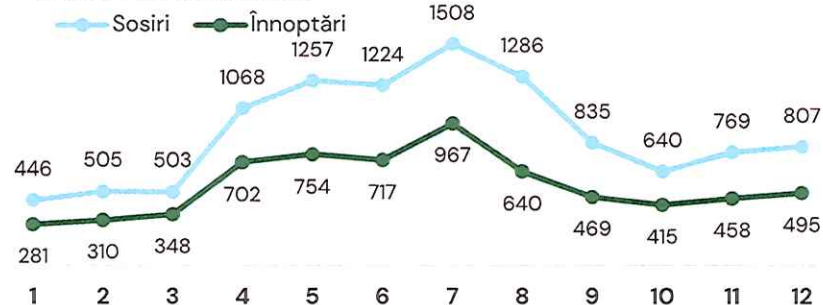
**Mărginimea Sibiului**



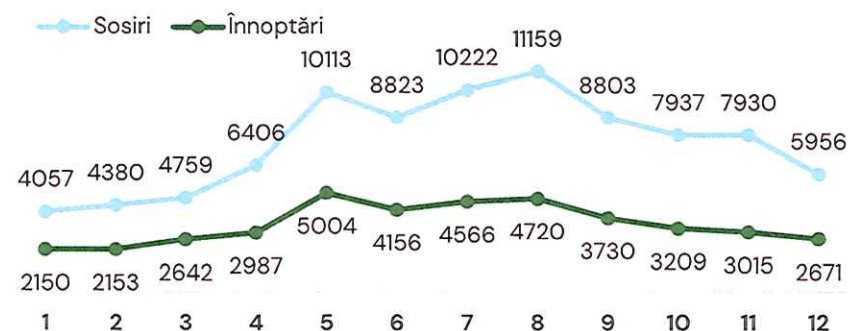
**Țara Oltului**



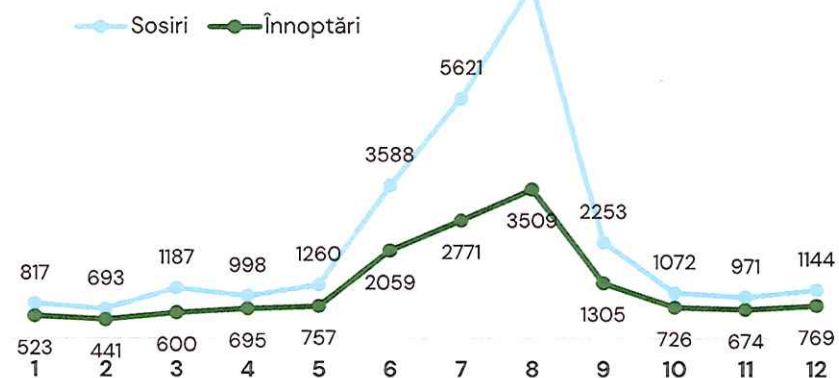
**Valea Hârtibaciului**



**Valea Târnavelor**



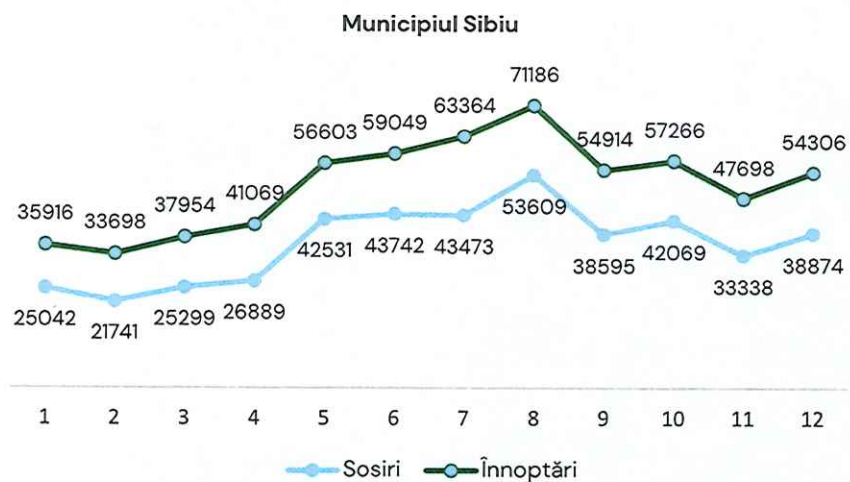
**Țara Secașelor**





Ochii Sibiului(c)Visit Sibiu County\_Gabriela Cuzepan

### Circulația turistică în municipiul Sibiu, pe baza fluxului de turiști în unități de cazare clasificate

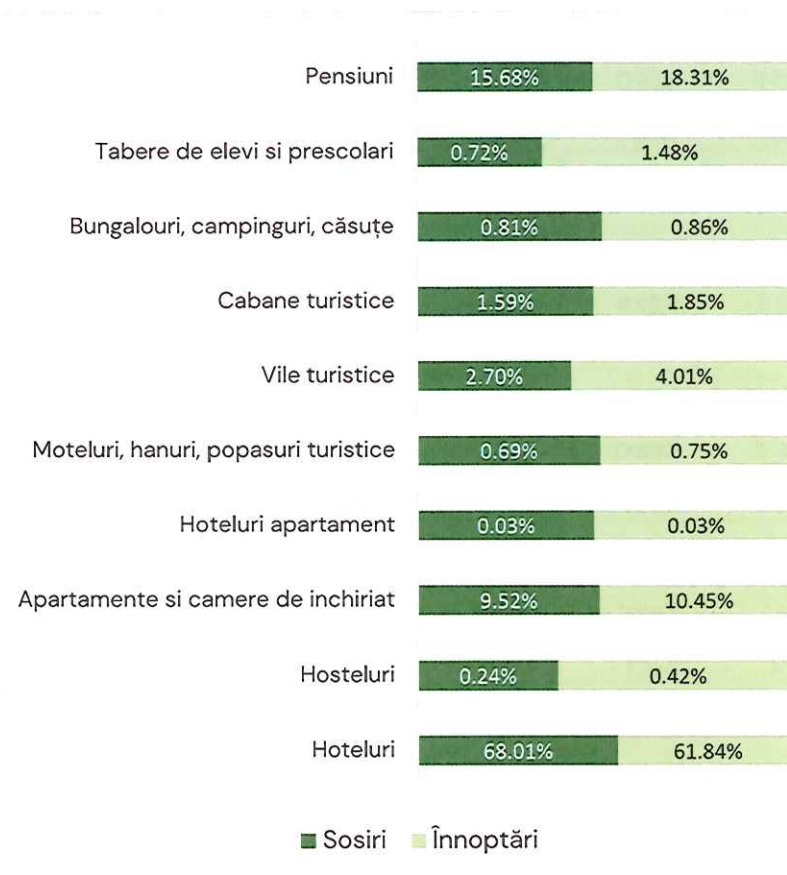


DESTINAȚIE	Sosiri	Înnoptări	Durata medie
	(% din total)	(% din total)	a șederii (zile)
<b>JUDEȚ</b>			1.55
<b>SIBIU</b>	71.64%	64.76%	1.41
<b>CISNĂDIE</b>	0.97%	1.32%	2.11
<b>AVRIG</b>	4.91%	5.46%	1.73
<b>SĂLIȘTE</b>	2.25%	2.61%	1.81
<b>GURA RĂULUI</b>	1.51%	1.88%	1.94
<b>RÂU SADULUI</b>	0.61%	0.93%	2.37
<b>CĂRȚIȘOARA-TRANSFĂGĂRĂȘAN-BÂLEA LAC</b>	2.25%	2.12%	1.47
<b>STAȚIUNEA BAZNA</b>	2.53%	4.43%	2.73
<b>STAȚIUNEA OCNA SIBIULUI</b>	1.09%	1.65%	2.36
<b>MĂRGINIMEA SIBIULUI</b>	8.87%	5.70%	2.00
<b>ȚARA OLTULUI</b>	9.22%	5.09%	1.72
<b>VALEA HÂRTIBACIULUI</b>	1.08%	0.57%	1.65
<b>VALEA TÂRNAVELOR</b>	6.75%	4.78%	2.21
<b>ȚARA SECAȘELOR</b>	2.44%	1.47%	1.88



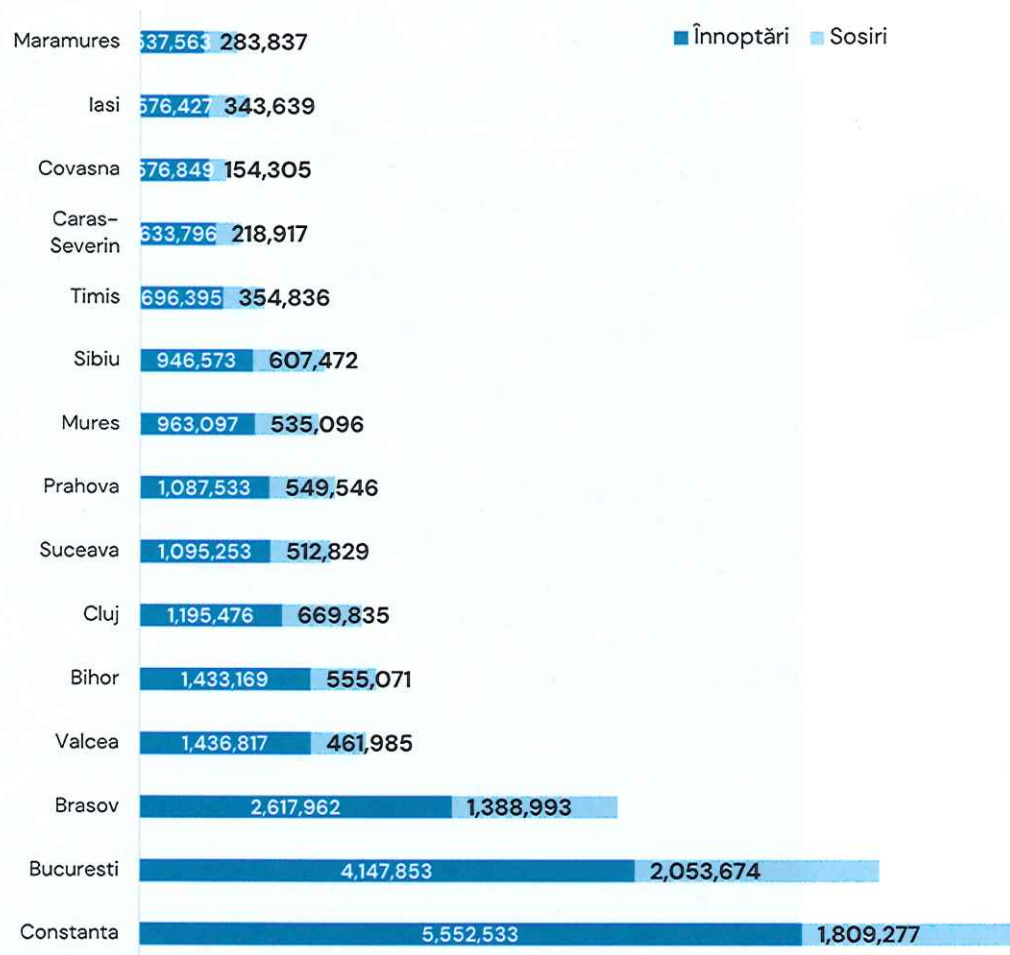
Piața Huet Sibiu(c)Visit Sibiu County\_Gabriela Cuzepan

## Repartizarea sosirilor și înnopțărilor în funcție de tipul structurii de cazare



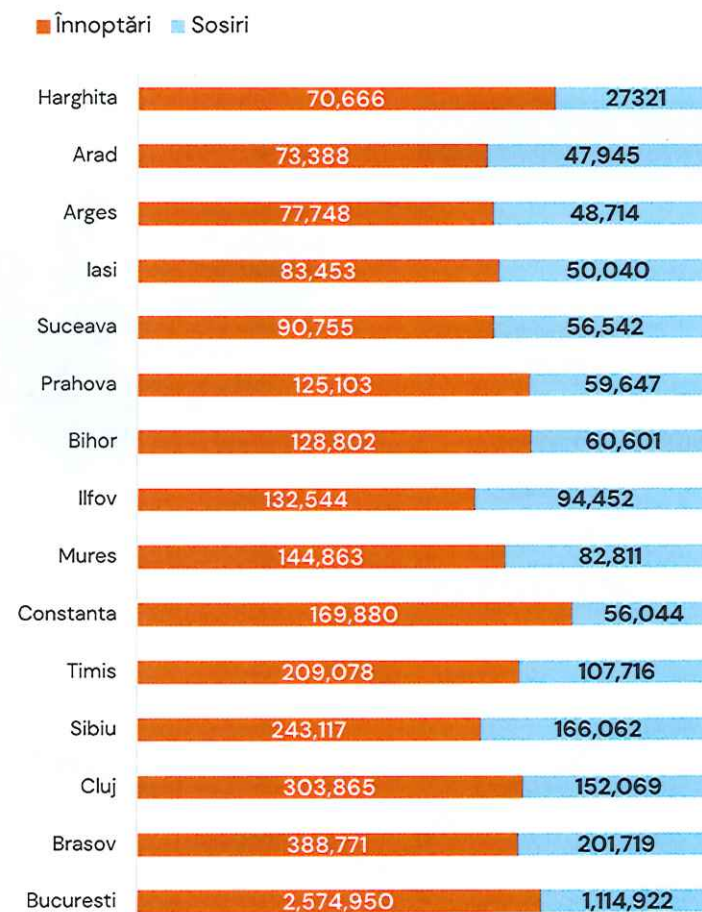
## Top 15 destinații județene la nivel național (+București)

în funcție de numărul total de turiști atrași în unități de cazare clasificate (Sursa INS)



## Top 15 destinații județene la nivel național (+București)

în funcție de numărul total de turiști străini în unități de cazare clasificate (Sursa INS)



## Top 20

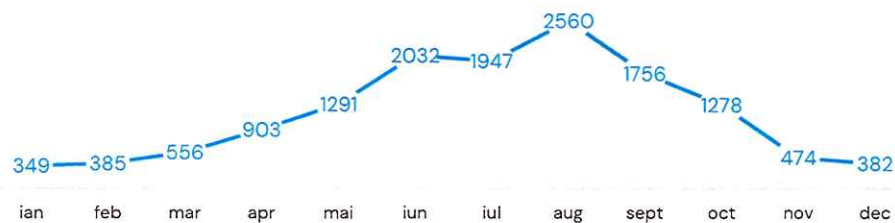
Țări de proveniență  
95% din total

% din total  
vizitatori

Loc	Țară	% din total
1	GERMANIA	31%
2	SPANIA	14%
3	ROMANIA	12%
4	FRANTA	7%
5	MAREA BRITANIE	7%
6	ITALIA	6%
7	SUA	3%
8	ȚĂRILE DE JOS	2%
9	POLONIA	2%
10	BELGIA	2%
11	AUSTRIA	2%
12	UNGARIA	2%
13	ISRAEL	1%
14	ELVEȚIA	1%
15	AUSTRALIA	1%
16	CANADA	1%
17	SERBIA	1%
18	JAPONIA	1%
19	CEHIA	1%
20	CHINA	1%

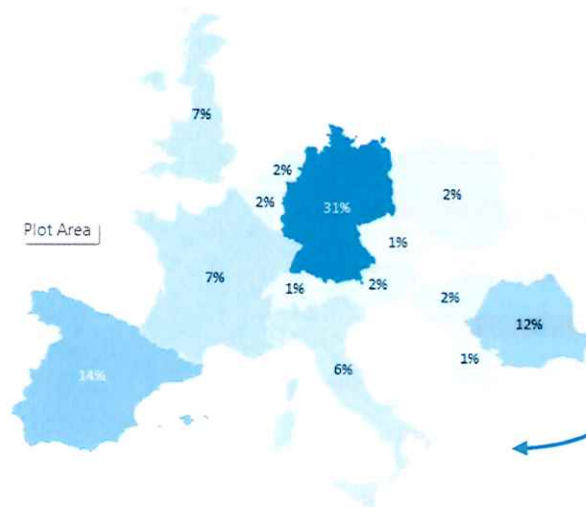
## Circulația turistică

la Centrul de Informare Turistică Sibiu



### VIZITATORI: 13.913

- + 57 de țări
- + 88% străini
- + -58% față de 2019



Harta cu repartizarea  
vizitatorilor pe țări de  
proveniență din Europa

Loc	Tara	Procent din total
1	Germania	56.09%
2	SUA	7.18%
3	Austria	5.00%
4	UK	4.81%
5	Elveția	3.01%
6	Franța	3.01%
7	România	2.63%
8	Spania	2.56%
9	Israel	1.22%
10	Canada	1.22%

Interesul călătorilor pentru ture ghidate, pe baza informațiilor oferite de Sibiu Reisen pentru un eșantion de 1k oaspeți ai Sibiului.

## Trafic aerian

### Aeroportul Internațional Sibiu (SBZ)

Aeroportul Internațional Sibiu (AIS) oferă infrastructura pentru companii aeriene ce conectează destinația cu

- o 7 aeroporturi din Germania (Munchen, Hamburg, Memmingen, Frankfurt-Hahn, Dortmund, Nürnberg, Karlsruhe Baden-Baden),
- o 2 aeroporturi din Marea Britanie (Londra-Luton, Birmingham),
- o 1 aeroport Spania (Madrid),
- o 1 aeroport Austria (Viena), Italia (Roma Fiumicino),
- o 1 aeroport Elveția (Basel).

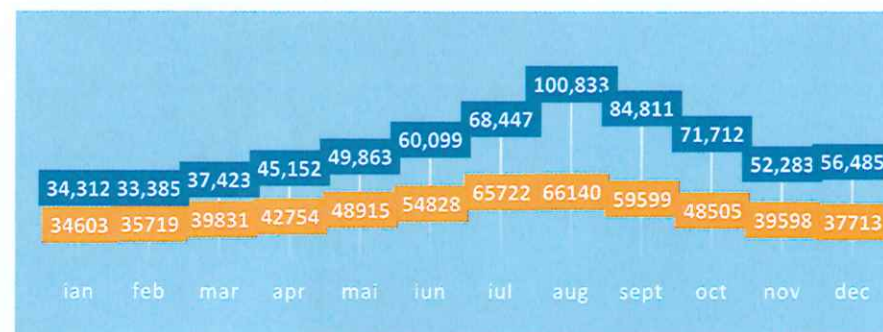
AIS ocupă locul 6 în țară în ceea ce privește numărul de pasageri îmbarcați/debarcați în anul 2025, după

1. București-Otopeni (60%)
2. Cluj-Napoca (13%)
3. Iași (8%)
4. Timișoara (5%)
5. Suceava (3%)

> **694.805 pasageri**

**+17% față de 2024**

**2.43%** din total trafic național (**28.547k pasageri**)



Traficul de pasageri pe luni **2025/2024**

Sursa datelor: [airportaar.ro](http://airportaar.ro)

## V. Structura bugetului





Le mulțumim membrilor noștri pentru implicare, încrederea acordată și finanțarea oferită pentru implementarea activităților de dezvoltare și promovare a Destinației Visit Sibiu County, precum și tuturor finanțatorilor și partenerilor care ne susțin, ne inspiră și ne motivează.

ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ DE TURISM SIBIU  
Sibiu, str. Konrad Haas, nr. 14  
[sibiu-turism.ro](http://sibiu-turism.ro), [visitsibiucounty.com](http://visitsibiucounty.com)  
[aniidrumetiei.ro](http://aniidrumetiei.ro)  
[office@sibiu-turism.ro](mailto:office@sibiu-turism.ro)  
VisitSibiuCounty

Art. 4 Cuantumul cotizației Județului Sibiu pentru implementarea programului „Anii drumeției” este 600.000 lei/an.

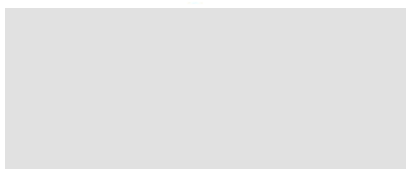
Art. 5 Cuantumul cotizației Județului Sibiu și Municipiului Sibiu pentru „Promovarea destinației turistice Sibiu pe piețe cheie internaționale” este de 1.000.000 lei per unitate administrativ-teritorială/an.

Art. 6 Se aprobă elaborarea și depunerea documentației de Asociația Județeană de Turism Sibiu, în calitate de aplicant, pentru desemnarea Destinației Județul Sibiu ca destinație ecoturistică, în baza procedurii de evaluare pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice.

Art. 7 (1) Ducerea la îndeplinire a prezentei revine aparatului tehnic al Asociației, prin Simina Manea, manager de destinație, și președinte.

(2) Prezenta se comunică persoanelor fizice și juridice interesate.

Președinte,



Alin Chipăilă